

**S E T**

**T I —**

**N G S**

**expormim VOL. 1**

H E  
L L  
O !

Words are units of language carrying a meaning, but they reach their expressive fulfilment when in a wider grammatical construction. In quite a similar way, our pieces of furniture all by themselves already tell a story, convey an emotion, and show a personality that makes them unique and distinct from the others. But it is when they get involved in a broader context when they finally make sense. It might be drastically new and different, yet respectful towards their essence.

This context is no other than the specific decorative project. It can be a hotel lobby or its bedrooms, the terrace of a restaurant, a cocktail bar up in the rooftop of a historic building, and even an exhibition or a marketing action. In these environments, pieces are recoded according to the language of each architect or interior designer and what is more, they stop being just design objects to become daily objects. In the end that was the reason why they were devised in the first place, when they were simply the germ of an idea within their creator's mind.

We have always believed that our furniture must accomplish not just a utilitarian function, which is obvious yet no less prosaic, but also an aesthetic function, which is something fundamental in the era of image, as it proves our determined bid to produce attractive designs, elegant and contemporary. Our pieces attend to their purpose, but without giving up on beauty and above all, they are timeless, because of their resistance and because they do not follow the dictates of ephemeral trends.

This double conception together with our two production lines (outdoor and indoor) makes them most suitable to meet the demand of hospitality industry, which at the moment is quickly expanding worldwide. Now it is easier to find our furniture in hotels and restaurants all over the world, integrated into projects led by important architecture firms and interior design studios. And this makes us feel a bit stronger and of course, very proud.

Up to the point that we were really eager to show them and so we decided to make a fine selection of the most important projects over the past few years and gather them in a catalogue breathing a somewhat different air than our classic product catalogues. Because our sensations are also different and we feel so much happy and excited when someone emails the picture of a new project featuring our pieces. Each and every one of these projects bolsters our conviction that we are making things right and this is how we must keep working.

Choosing Settings as the catalogue title was not a mere coincidence. We wanted to turn again to theatre argot, as we did when it occurred to us to compose a series of fictional, dramatised scenes, where our iconic pieces played the main role. We let our imagination fly. This time, however, settings are real, tangible and long-lasting. Ladies and gentlemen, the curtain rises.

La palabra es una unidad de significado en sí misma, pero alcanza su plenitud expresiva en construcciones gramaticales más amplias. De la misma manera, nuestras piezas de mobiliario, por sí solas, ya transmiten una historia, una determinada emoción, poseen un carácter que las hace únicas y distintas de las demás. Pero es cuando se imbrican en un contexto mayor cuando realmente se cargan de un sentido que, sin despojarlas de su esencia, resulta radicalmente nuevo y distinto.

Este contexto no es otro que el proyecto decorativo concreto. Un proyecto que puede ser el *lobby* o las habitaciones de un hotel, la terraza de un restaurante, un cóctel bar en la azotea de un edificio histórico o por qué no, una exposición o una acción de marca. En estos entornos, las piezas se recodifican según el lenguaje del arquitecto o interiorista responsable y lo que es más importante, dejan de ser únicamente objetos de diseño para convertirse en objetos de uso cotidiano que, a fin de cuentas, es para lo que fueron concebidas cuando no eran más que un embrión en la mente de su creador.

Siempre hemos creído que nuestro mobiliario debe cumplir no sólo una función utilitaria, obvia aunque no por ello menos prosaica, sino también una función estética, fundamental en la era de la imagen, y así lo demuestra nuestra apuesta decidida por un diseño atractivo, elegante y contemporáneo. Nuestros muebles responden a su finalidad, pero no renuncian a la belleza y sobre todo, son atemporales, por su resistencia y porque no están sometidos a los dictados de las modas efímeras.

Una doble concepción, que unida a la doble línea de producción (exterior e interior), los hace idóneos para cubrir la demanda de un sector *contract* en expansión a nivel global. Cada vez más es posible encontrar nuestras piezas en instalaciones hoteleras y restaurantes de todo el mundo, integradas en proyectos dirigidos por importantes firmas de arquitectura y estudios de interiorismo. Y eso nos lleva a sentirnos un poco más grandes y sin duda, muy orgullosos.

Tanto, que hemos querido hacer una pequeña selección con los proyectos más importantes de los últimos años y agruparlos en un catálogo que también respira un aire algo diferente a nuestros catálogos de producto. Porque nuestras sensaciones son también diferentes, y nos alegramos e ilusionamos cuando nos llega la foto de una nueva instalación que cuenta con nuestros muebles. Cada uno de estos proyectos nos reafirma en la convicción de que más de una cosa estaremos haciendo bien y que así es como debemos seguir trabajando.

Escoger *Settings* como título de este catálogo no fue fruto de la casualidad. Quisimos recurrir de nuevo a la jerga teatral, como hicieramos cuando se nos ocurrió componer una serie de escenas ficticias, dramatizadas, en las que nuestras piezas icónicas desempeñaban un papel protagonista. Entonces dejamos que volara la imaginación. Aquí, sin embargo, los escenarios son reales, tangibles y duraderos en el tiempo. Señoras, señores, se levanta el telón.

H

O

L

A

!

# *Index*

## hotels

**1. W Hotel**  
page 10

**2. Ca Na Xica**  
page 18

**3. Vivood**  
page 28

**4. Balandret**  
page 40

**5. Reina Victoria**  
page 48

**6. Ohla**  
page 58

**7. AKA United Nations**  
page 68

**8. Son Barbassa**  
page 78

**9. L'Échiquier Opéra**  
page 88

**10. Meliá Villaitana**  
page 98

**11. Generator Hostel**  
page 108

**12. Sheraton Melbourne**  
page 118

## restaurants

**13. Random**  
page 128

**14. Sushifresh**  
page 138

**15. Estado Puro**  
page 148

**16. Mama Campo**  
page 158

## events

**17. Zacapa Room**  
page 170

**18. LZF Symposium**  
page 182

**19. Expo Milan**  
page 192

## private villas

**20. Private Villas**  
page 204

H

O

T

E

L

S

# *The hotel at the bottom of sea*

## *El hotel al fondo del mar*

At the end of the Barceloneta, at the very same edge of the sea, the majestic W Hotel stands up still, a colossal, sail-like figure 99 metres high. When the first sunrays creep over the sea horizon and fall on the silvery glass skin which envelopes its svelte silhouette, they burst into a myriad of iridescent sparkles that pour again over the undulant surface of the water, achieving the perfect architectural dematerialization.

In constant dialogue with its surrounding natural environment: thus it was conceived by its architect Ricardo Bofill. But not just him: the team in charge of its interior design turned also to this same environment: *"Our inspiration came from the theme of 'sky and sea by day and night'. The W lounge benefits from an iconic view of these two elements, coming together on the edge of one of the most vibrant cities in the world"*.



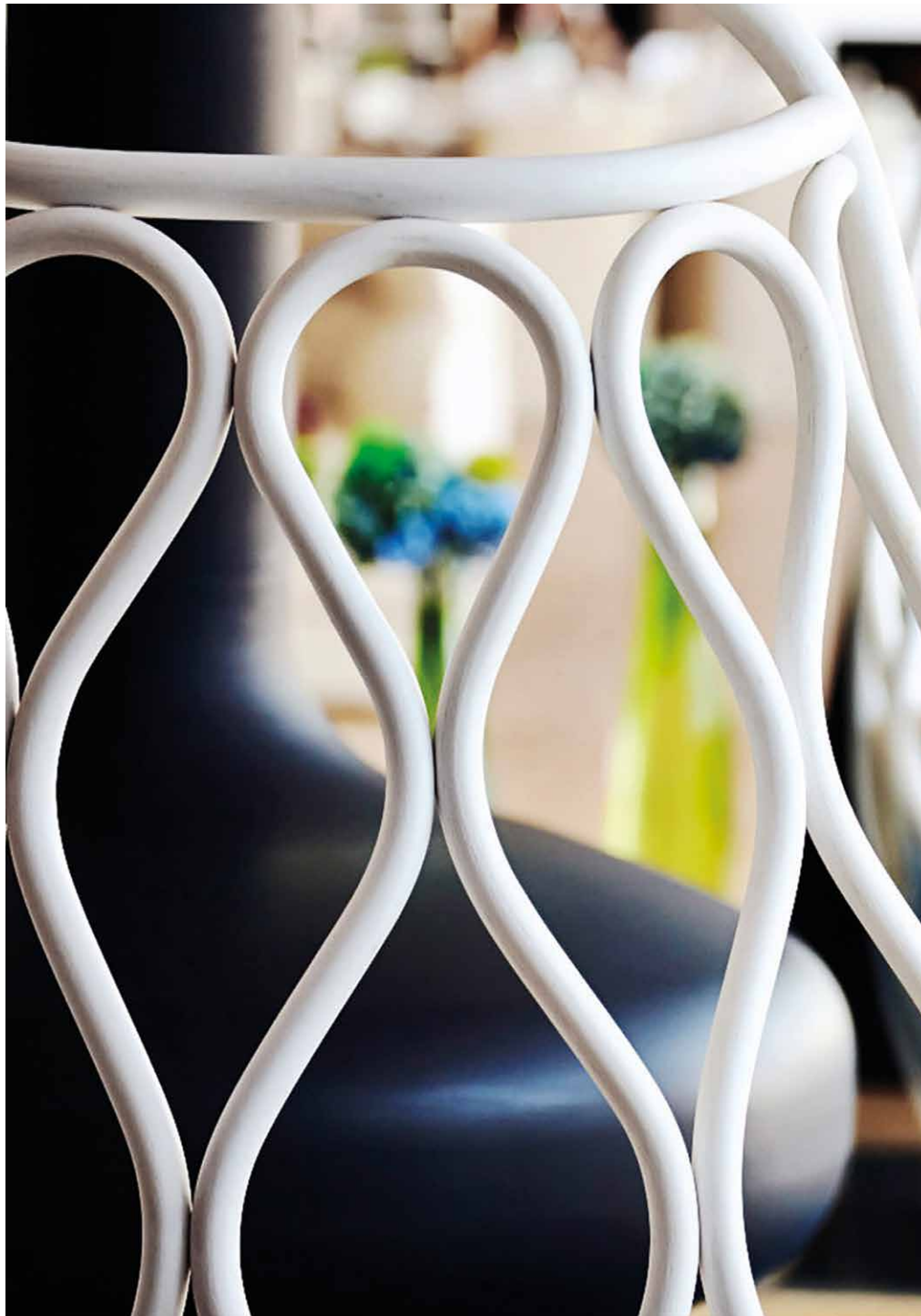
W Hotel  
City / country: Barcelona (Spain)  
Year: 2013  
Project design: United Design  
Partnership  
Collection: Nautica  
Photography: José Hevia

Al final del paseo de la Barceloneta, al borde mismo del mar, se yergue el majestuoso W Hotel, una colosal figura con forma de vela de 99 metros de altura. Cuando los primeros rayos del sol reptan sobre el horizonte marino e inciden sobre la piel de vidrio plateado que recubre su esbelta silueta estallan en una miríada de destellos irisados que se derraman sobre la superficie ondulante del agua, consiguiendo la desmaterialización arquitectónica perfecta.

Así, en diálogo constante con el entorno natural donde se enclava, fue como lo concibió su arquitecto, Ricardo Bofill, y a este mismo entorno se remitieron los responsables de su diseño interior: *"Nuestra inspiración surgió a partir del tema del cielo y el mar de día y de noche. El hotel se beneficia de una panorámica icónica de estos dos elementos, que se unen al borde de una de las ciudades más vibrantes del mundo"*.



*Nauticas at the W Hotel.*  
The iconic W Hotel by Ricardo Bofill.

Detail of *Nautica*.

Two live elements which experience endless metamorphoses depending on the moment of the day, as the London-based studio United Design Architects managed to capture in the lounge area of the hotel: "We wanted to reflect these beautiful, natural and vibrantly changing colours as well as taking into account Barcelona's rich maritime history and the city's social and playful party reputation".

The result is a design aiming to sharpen the sensory ability of the guests from the very moment they cross the threshold of reception and during their whole stay at the hotel. Thanks to the cutting-edge combination of colours and selected materials, the lounge mirrors the vibrant, bustling spirit of the cosmopolitan city of Barcelona.

Blue, pink, purple, orange and indigo spill all over the fin screens on the walls replicating a sea bottom where the corals dream of octopuses, seahorses and ocean sunfishes. But not just the colour palette helps create this sensation of deep sea; also the organic shapes of the furniture evoke the plasticity and gaiety of the reef, from the transparent side tables which seem to float in the water stream like jellyfishes to the lamps recalling organ pipe corals and the carpets unfolding their colours like gorgonians.

In the middle of it all, *Nautica* swings stand out with their undulant rattan frame inspired by the reflections of sunlight on the waves, sometimes resembling swaying weeds that move to the rhythm of the tides. In the designers' own words: "It is an invitation to have fun with its movement and its design". This piece created by the Valencia-based studio MUT Design bursts with plasticity in an endlessly flowing space, where materials, textures and colours coexist in perfect symbiosis just like the inhabitants of the reef.

Dos elementos vivos que experimentan infinitas metamorfosis dependiendo del momento del día, tal y como quiso plasmar el estudio londinense United Design Architects en la zona lounge del hotel. Tal como explican, "queríamos reflejar estos bellos colores, naturales y cambiantes, y al mismo tiempo recuperar la rica historia marítima de Barcelona y su reputación como ciudad sociable y festiva".

El resultado es un diseño que trata de agudizar la capacidad sensorial de los huéspedes desde el mismo momento en que traspasan el umbral de la recepción y durante toda su estancia en el hotel. Gracias a la vanguardista combinación de colores y materiales escogidos, el lounge consigue capturar el carácter vibrante y bullicioso de la Barcelona cosmopolita y abierta.

Azul, rosa, púrpura, naranja e índigo se vierten sobre las pantallas de las paredes que reproducen un fondo marino donde los corales sueñan pulpos, caballitos de mar y peces luna. No sólo la paleta de color contribuye a crear esta sensación de profundidad oceánica; también las formas orgánicas del mobiliario evocan la plasticidad y el colorido de un arrecife, desde las mesitas transparentes que parecen flotar en la corriente como medusas a las lámparas que recuerdan a corales tubulares o las alfombras que despliegan sus colores como gorgonias.

En medio de todo ello, destacan los columpios *Nautica*, con su estructura de rattan ondulante que se inspira en el reflejo del sol sobre las olas y que a ratos se asemeja también a algas cimbreadas que se agitan al ritmo de las mareas. En palabras de los diseñadores: "Una invitación a divertirse con su movimiento y su diseño". Un diseño del estudio valenciano MUT Design que rebosa plasticidad en un espacio que nunca deja de fluir, donde materiales, texturas y colores conviven en perfecta simbiosis como los habitantes del arrecife.





# *Ca Na Xica and its genuine chic agri- tourism*

*Ca Na Xica  
y su genuino  
agroturismo  
chic*



Ca Na Xica  
City / country: Ibiza (Spain)  
Year: 2015  
Project design: Carla Espinosa  
Collection: Kābu, Senso, Nido &  
Out\_Line  
Photography: Fernando Alda

Ten years ago, it was possible to count on the fingers of one hand, and three played gooseberry, the existing agritourisms in Ibiza. Today, it is a very coveted kind of establishment and now the figure approaches the score. The concept was born in Italy, in small country states whose owners decided to lease the free rooms in order to make an extra income.

Now, due to its mass appeal, the definition has been widened to encompass diverse offers. What they all seem to share is that, progressively, design has gained ground to rusticity. This is the reason why many establishments have staked their claim on the label "chic agritourism", a ratchet up to the root concept with the intention of attracting those inveterate urbanites that seek reconciliation with the countryside but are reluctant or afraid of giving up the amenities they enjoy in the city.

Hace diez años, podían contarse con los dedos de una mano, y sobraban tres, los agroturismos existentes en Ibiza. Hoy, se trata de un tipo de alojamiento muy codiciado y la cifra ronda ya la veintena. El concepto de agroturismo se originó en Italia, en pequeñas fincas rústicas, cuyos dueños decidían alquilar las habitaciones libres con el fin de obtener un ingreso extra.

Ahora, debido a la popularidad de la idea, la definición se ha ampliado para englobar propuestas muy diversas. Lo que parece común a todas ellas es que, paulatinamente, el diseño ha ido ganando terreno a lo rústico. Es por esto que muchos establecimientos han hecho valer la etiqueta de "agroturismo chic", una vuelta de tuerca al concepto primitivo que trata de ganar a esos urbanitas empedernidos que buscan la reconciliación con la campiña, pero no se atreven, o no quieren, renunciar a las comodidades de que disfrutaban en la ciudad.





**Out\_Line chair in the private  
sundeck of a premier suite.**

**View of the swimming pool with  
Slim chaise longues.**

**View from the restaurant with  
Kābu module at the forefront.**

One of the icons of this so-called "chic agritourism" is Ca Na Xica, a boutique hotel located a few kilometres away from the village of Sant Miquel de Balansat, in the north-east end of the island. Surrounded by a rural landscape, packed with thousand-year-old olive trees contorting themselves like mannerist sculptures, Ca Na Xica is a haven where elegance, minimalist design and the unmistakable Ibiza style converge.

It is an oasis inviting to get away with no remorse, perfect to switch off and reboot both the body and the mind in holiday mode, as if time just stopped and remained encapsulated in an endless summer. Here the most basic pleasures blend in with the most contemporary hedonism, local gastronomy becomes fused with the best of international cuisine, and luxury penetrates without disruption into the ancient nature of the scenery.

The hotel was opened in 2009 with just 6 bedrooms. The renovation and expansion works were completed by the beginning of 2015 with fourteen premier suites, a restaurant, a spa and a lounge bar. Its owners applied a new varnish to the establishment always respecting the patina the implacable trickling of the years has laid upon it. And if we add to it the magical beauty of Ibiza, whose influence captures hundreds of thousands of tourists every season then it becomes more than clear why Ca Na Xica seems irresistible.

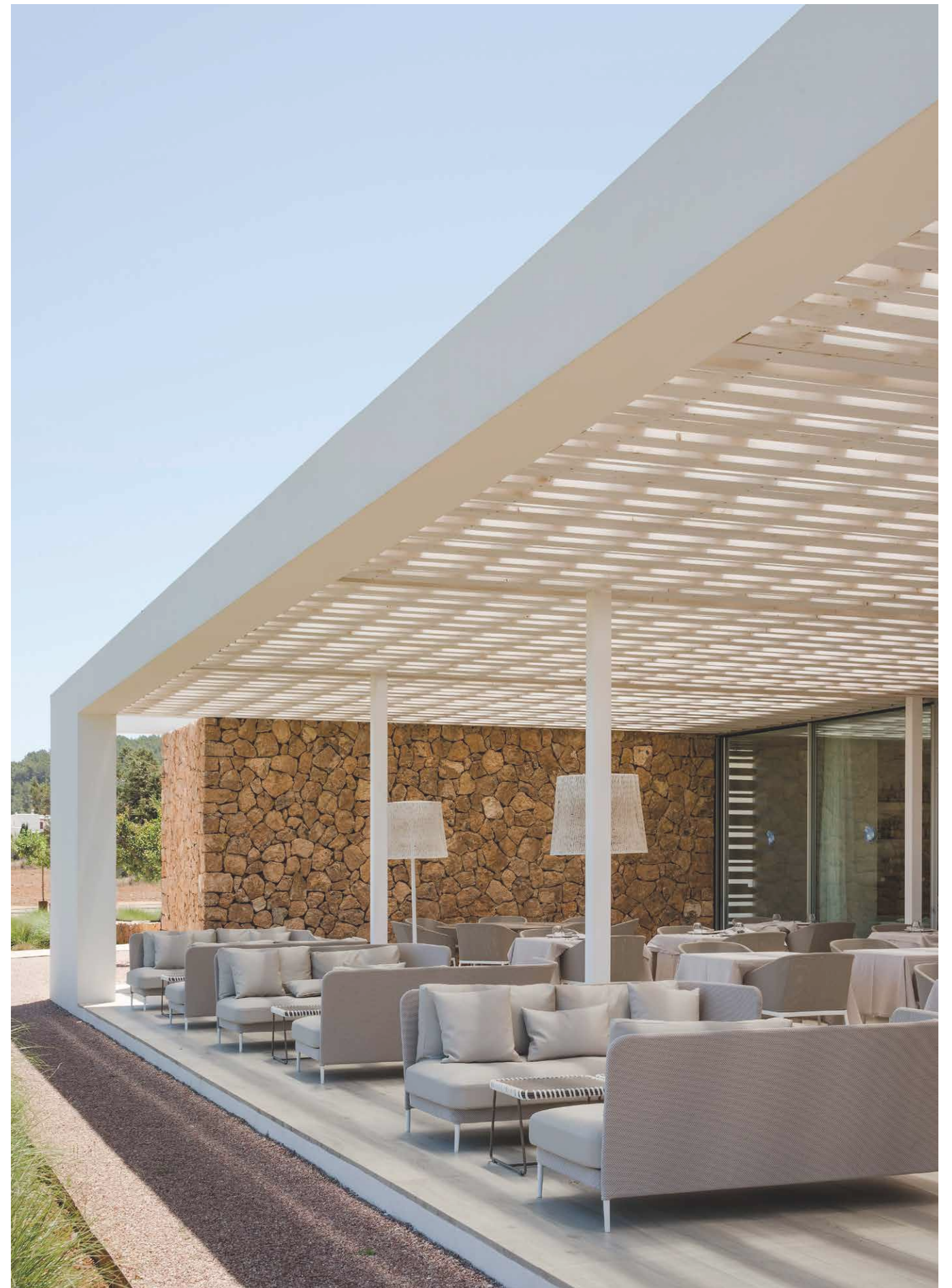
Uno de los iconos de este denominado "agroturismo chic" es Ca Na Xica, un hotel boutique situado a escasos kilómetros de la población de Sant Miquel de Balansat, en el extremo noreste de la isla. Rodeado por un paisaje agreste, plagado de olivos milenarios que se retuercen sobre sí mismos como esculturas manieristas, Ca Na Xica es un remanso de paz en el cual confluyen la elegancia, el estilo ibicenco y el diseño minimalista.

Un oasis que invita al abandono sin remordimientos, idóneo para desconectar y reiniciar el cuerpo y la mente en modo vacaciones. Como si el tiempo se detuviera y quedara encapsulado en un verano sin fin. Aquí los placeres más básicos se conjugan con el hedonismo más contemporáneo, la gastronomía autóctona se fusiona con lo mejor de la cocina internacional, el lujo penetra sin interrupciones en la naturaleza antigua del paraje.

El hotel se inauguró en 2009 con sólo 6 habitaciones. A principios de 2015, se completaba su actualización y ampliación con catorce premier suites, un restaurante, un spa y un lounge bar. Sus propietarios han sabido aplicar al establecimiento un nuevo barniz respetuoso con la pátina que el implacable goteo de los años había ido depositando en él. Si a ello sumamos la belleza mágica de Ibiza, cuyo influjo atrapa cada temporada a cientos de miles de turistas, es más que evidente el porqué Ca Na Xica resulta irresistible.



Private terrace.  
Restaurant with *Käbu* and *Senso*  
armchairs around the tables in the  
background.





**Senso** armchairs provide comfortable seating inside the restaurant too.

One of the distinctive features of Ca Na Xica is the swimming pool. The relaxed life of the guests revolves around this aquatic spine. The pool has become the star of this small planetary system that seems to float in a galaxy where stress and hustle have no meaning. Olive trees and cypresses orbit in silence its blue surface, same as the *Slim* loungers by Studio expormim, which appeared almost camouflaged on the ground like mute chameleons.

Suites premier have 70m2 within a construction of white skeleton and pure geometry, plunging naturally into the landscape. The owner, Carla Espinosa, took care of their interior design with much freshness and a keen eye for details. Wood and sand colours prevail creating a welcoming warm space. *Nido* armchairs by Javier Pastor and *Out\_Line* chairs by Nieves Contreras were placed on the private sun decks, totally open to the outside.

Just like the suites, the restaurant also keeps a close dialogue with the surrounding nature. In this area, open on one side and protected by a bower made of strips of wood, we find *Senso* armchairs by Studio expormim and modules belonging to the *Kābu* collection by Javier Pastor. Its colour palette, based on earth tonalities, creates a simple and pleasant atmosphere where dining becomes something more than the mere formality of feeding.

Uno de los rasgos distintivos de Ca Na Xica es su piscina, acuática espina vertebral en torno a la cual fluye la vida relajada de los huéspedes. Convertida en la estrella de este pequeño sistema planetario, que parece flotar en una galaxia donde el estrés y el ajeteo carecen de significado, alrededor de su superficie azul orbitan en silencio olivos y cipreses y también, casi camufladas con el suelo como camaleones mudos, las tumbonas *Slim*, de Studio expormim.

Las suites premier disponen de 70m2 contenidos en una construcción de osamenta blanca y geometría pura, que se imbrica con naturalidad en el paisaje. Decoradas por la misma propietaria, Carla Espinosa, con frescura y gusto por el detalle, en el interior predominan la madera y los tonos arena, creando un espacio cálido y acogedor. Las terrazas privadas, abiertas por completo al exterior, cuentan con sillones *Nido*, de Javier Pastor, y sillas *Out\_Line*, de Nieves Contreras.

Al igual que las suites, también el restaurante mantiene un diálogo fluido con la naturaleza circundante. Abierto por uno de sus lados y protegido por un umbráculo de listones de madera, en él encontramos los sillones *Senso*, de Studio expormim, y los módulos de la colección *Kābu*, de Javier Pastor. Un espacio en colores tierra, sencillo y apacible, donde comer se convierte en algo más que el mero trámite de alimentarse.

# *Restoring harmony with nature*

## *Recuperar la sintonía con la naturaleza*

The seed of the current VIVOOD Landscape Hotels was a project of sustainable prefab housing built thanks to an innovative technique to press straw bales. However, once it was selected by Lanzadera, the entrepreneurship program promoted by Juan Roig, president of the supermarket chain Mercadona, the starting point transformed into something bolder: designing a network of hotel resorts fully ecological and integrated into the landscape.

Thanks to the cash injected by Angels venture capital firm, it was possible to build this pioneer landscape hotel in less than 12 months. Settled in the municipality of Benimantell, both the concept and the development were innovative for its construction had to cause the least impact on the natural environment around it and at the same time, it had to guarantee all the amenities a luxury hotel requires. Thus the original eco-friendly stance was translated to tourism, a field often bereft of ecological awareness.



**Vivood**

**City / country: Benimantell  
(Alicante, Spain)**

**Year: 2016**

**Project design: Daniel Mayo**

**Collection: Twins, Käbu & Plump**

**Photography: Mimus**

**Comunicación & Amanda  
González**

La semilla de lo que hoy es VIVOOD Landscape Hotels fue un proyecto de viviendas ecológicas prefabricadas a partir de una innovadora técnica para prensar fardos de paja. Sin embargo, al ser seleccionado por Lanzadera, el programa de apoyo a emprendedores impulsado por Juan Roig, presidente de la cadena de supermercados Mercadona, el planteamiento de partida mutó en algo más arriesgado: el diseño de una red de hoteles paisaje totalmente sostenibles e integrados en la naturaleza.

Gracias a la inyección económica de la sociedad de inversión Angels, en menos de 12 meses se procedió a construir en la localidad de Benimantell este hotel paisaje, pionero en su concepción y desarrollo, que se proponía causar el menor impacto posible en el entorno natural donde se enclava y al mismo tiempo, garantizar todas las comodidades que se esperan de un hotel de lujo. Trasladaba así la filosofía eco-friendly de la idea inicial a un ámbito, el turístico, que suele pecar justamente de falta de conciencia ecológica.





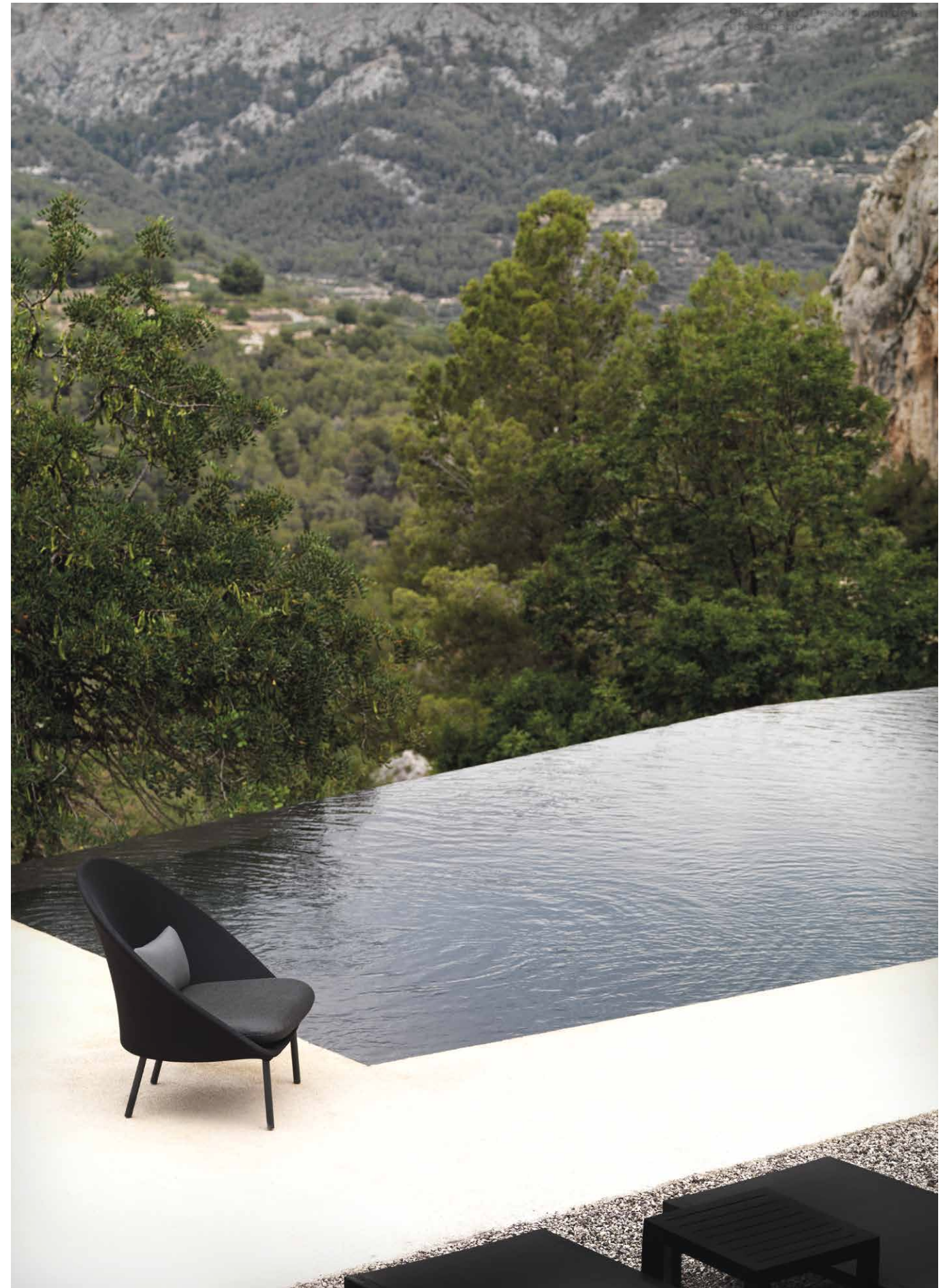
VIVOOD integrates nature,  
architecture and design.

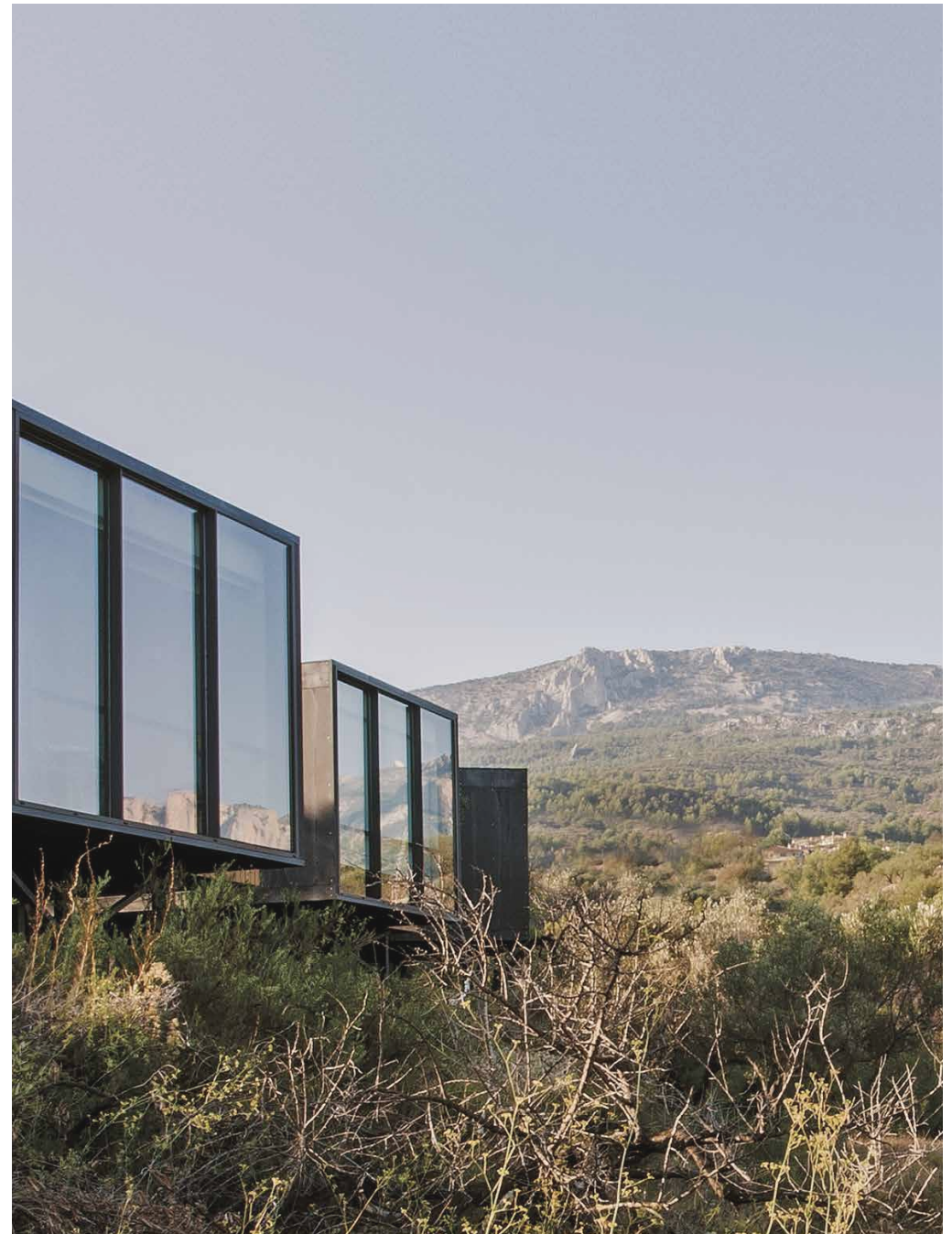
In order to avoid disrupting the beautiful setting of the Guadalest valley in Alicante, the modular units (suites, restaurant and reception) were not built there but in a factory. They were later carried to the site where they were assembled. The person behind VIVOOD, Daniel Mayo, a young architect from Segovia, explains that the most important thing is *"once in the plot, we used a non-aggressive system to prevent damaging the land. There are no foundations; stilts anchor the cabins to the ground and support their structure"*.

Additionally, the hillside was cleaned by means of a selective hand pruning and all the wood used in the structures comes from certified forests. Everything was made with all due respect to environment: *"The 100 m<sup>2</sup> area of the restaurant roof is covered with solar wafers and the swimming pool is filled with salty water, so its maintenance is 100% ecological, and besides we don't use chemicals"*, Mayo states.

Con el fin de no alterar el bello paraje del valle alicantino de Guadalest, los módulos (suites, restaurante y recepción) se construyeron en una fábrica y luego se transportaron hasta la montaña para su montaje. Explica el artífice de VIVOOD, el joven arquitecto segoviano Daniel Mayo, que lo fundamental del concepto es que *"la construcción en la parcela se ha llevado a cabo mediante un sistema no agresivo con el terreno. No hay cimentación, sino que todos los módulos se han anclado a la tierra mediante pilotis sobre los que se asienta la estructura"*.

Asimismo, la limpieza del enclave se realizó a través de una poda selectiva a mano y toda la madera de las estructuras procede de plantaciones controladas. Todo se hizo desde el respeto más absoluto hacia el medio ambiente: *"Contamos con una superficie de 100 m<sup>2</sup> de placas solares sobre la cubierta del restaurante y la piscina del hotel es de agua salina, por lo que su mantenimiento es 100% ecológico y no empleamos ningún producto químico"*, afirma Mayo.





Meet and greet with Kābu sofa at the reception.

Suites rejoicing in the breathtaking landscape.



Luxury suites are scattered over a vast area. These independent units secure isolation and tranquillity. Their large picture windows, facing towards inaccessible zones, not only provide plenty of natural light, but also turn the landscape into its main allure and decoration element, a placid decoration dominated by three colours: white on the walls, gray on the tiled floor and wood.

Four of them have private outdoor hot tubs embedded in the rock and besides, there is an infinity pool from where the guests can enjoy of a spectacular as well as hypnotic panoramic view of the Guadalest valley. The swimming pool was painted black to work as a mirror reflecting the ever changing sky, the profile of the mountains and the leafy crown of the surrounding trees, thus blurring the lines between natural and man-made.

Las lujosas suites, independientes y dispersas en una superficie bastante extensa, aseguran el aislamiento y la tranquilidad. Sus grandes ventanales, orientados a zonas inaccesibles al tránsito, aparte de proporcionarles gran cantidad de luz natural, logran que el paisaje se convierta en el principal punto de atracción y elemento de decoración, una decoración sosegada dominada por el blanco de las paredes, el gris del pavimento cerámico y la madera.

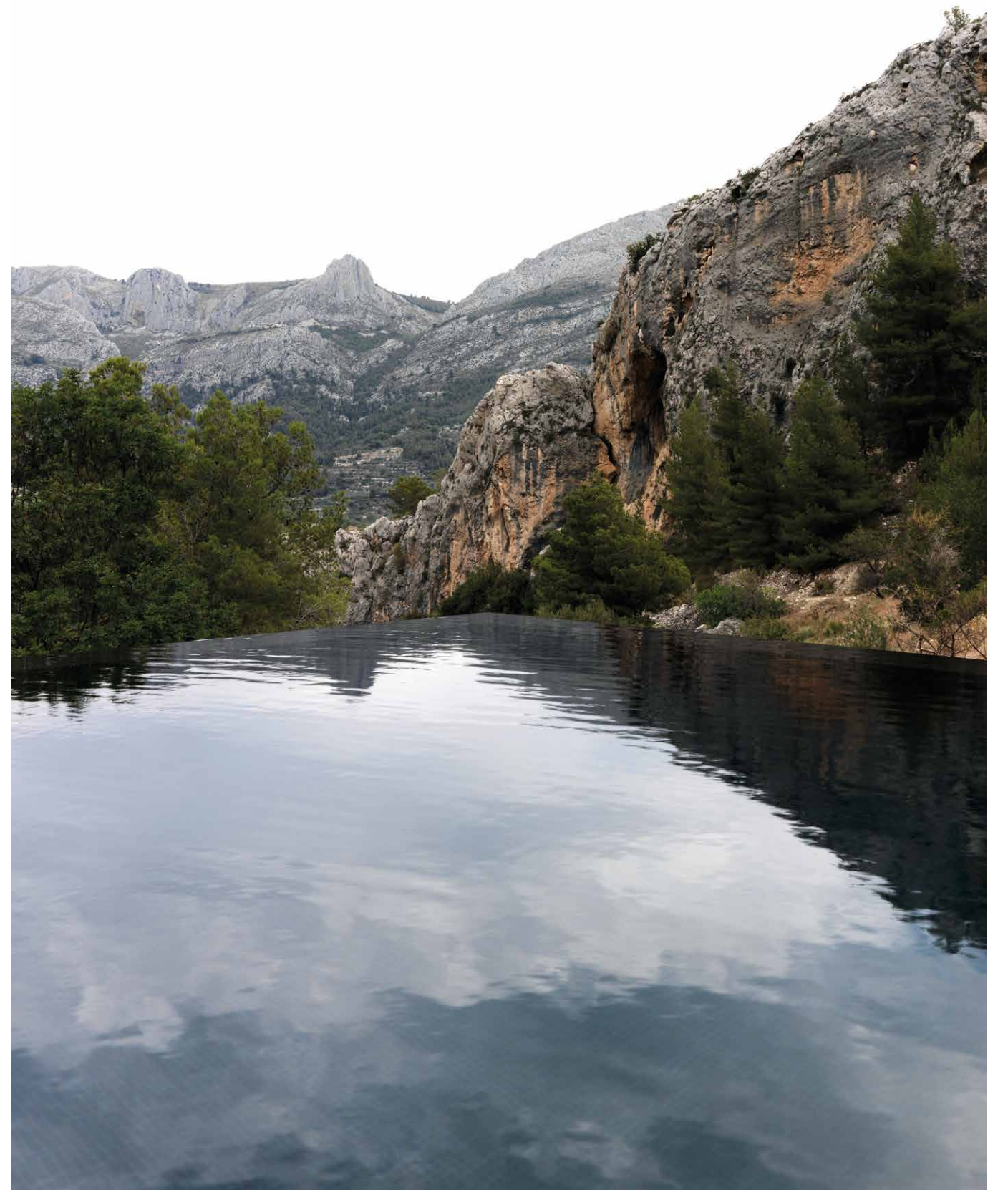
Cuatro de ellas cuentan con jacuzzi exterior climatizado excavado en la roca, al que ningún otro huésped puede acceder. Pero, además, hay una piscina *infinity* desde la cual se disfruta de una panorámica tan espectacular como hipnótica del valle de Guadalest. Su interior pintado en negro funciona como un espejo por el que discurren el reflejo cambiante del cielo, el perfil de las montañas y las frondosas copas de los árboles circundantes, difuminando así la frontera entre lo natural y lo artificial.

Three of our outdoor collections were picked out to furnish this exclusive complex, reserved for adults, whose most important privilege is, undoubtedly, that peace and freedom only nature can bring: *Twins* low armchairs by MUT Design and the modular sofa *Plump* by Studio expormim, both dressed in elegant black mesh, and *Kābu* sofa by Javier Pastor, in a flashy paprika upholstery.

Not for nothing it was selected by the prestigious German travel magazine *Geo Saison* as best nature hotel in Europe 2016. VIVOOD shows how design and innovation can get along perfectly well with environmentalism to promote an alternative way of luxury tourism, far more sustainable and clean, capable of renewing the truncated dialogue with nature and even help finding oneself. A place where clocks stop ticking and rush does not exist. A dream come true.

Tres son las colecciones de exterior que se han seleccionado para formar parte de este complejo exclusivo, reservado para los adultos y cuyo principal privilegio es, sin duda, el poder disfrutar de la paz y la libertad que brinda la naturaleza: los sillones bajos *Twins*, de MUT Design, y el sofá modular *Plump*, de Studio expormim, ambos en un elegante acabado negro, y el sofá *Kābu*, de Javier Pastor, que pone un acento de color con su llamativo tapizado paprika.

No en balde en 2016 obtuvo el premio que concede la prestigiosa revista de viajes alemana *GEO Saison* como mejor hotel de Europa dentro de la categoría de hoteles en la naturaleza. VIVOOD es la prueba patente de cómo es posible poner diseño e innovación al servicio de la ecología para fomentar un turismo alternativo y de calidad, más limpio, más sostenible, que permita recuperar el diálogo truncado con la naturaleza e incluso reencontrarse con uno mismo. Un lugar donde el tictac de los relojes enmudece y la prisa no existe. Un sueño hecho realidad.



# Sorolla's dream

## El sueño de Sorolla

Sorolla captured the essence of the Mediterranean like nobody has ever done. The light soaking through the surface of his canvases is the same exact light which today floods the 21 rooms of the hotel Balandret with its windows opened to the blue vastness of the sea and the sky of Valencia. In fact, its name is a direct allusion to one of the most famous paintings of the Valencian artist called *El Balandrito* ("The little sloop"), which depicts a child playing with a small sailing boat by the shore of a vibrant sea.

Just like Sorolla, interior designer Carlos Serra, from the Valencia-based studio Mercader de Indias, brings to the inside of this hotel boutique that special quality of light together with some characteristic elements of the typical Valencian imagery: *"The moment I was commissioned the project, I was asked to make it really Valencian. I wanted to give it that air, but deconstructed. All the elements are present, from the earthenware pitcher to the orange baskets, the mosaic, etc., but avoiding what might seem too typical"*.



**Balandret**  
**City / country:** Valencia (Spain)  
**Year:** 2014  
**Project design:** Mercader de Indias  
**Collection:** Radial  
**Photography:** Mayte Piera

Sorolla supo plasmar como nadie la esencia del Mediterráneo. La luz que traspasa la superficie de sus lienzos es la misma luz que hoy inunda las 21 habitaciones del hotel Balandret, un hotel cuyas ventanas se abren a la inmensidad azul del mar y el cielo de Valencia. De hecho, su nombre es una referencia directa a una conocida pintura del artista valenciano, *El Balandrito*, aquella en la que se ve a un niño jugando con un barquito en la orilla de un mar vibrante.

Como Sorolla, el interiorista Carlos Serra, junto a su equipo en el estudio valenciano Mercader de Indias, lleva al interior de este hotel boutique, las cualidades de esta luz tan especial a la que une elementos representativos de la imaginería típica valenciana: *"En el momento en que me encargaron el proyecto, me pidieron que fuera muy valenciano. Quise darle ese aire, pero deconstruido. Están todos los elementos, desde el botijo, a los capazos de naranjas, el mosaico, etc., pero sin caer en lo típico"*, explica el diseñador. Una decoración que es todo un homenaje contemporáneo a la cultura valenciana.



Light-filled suites feature *Radial* armchairs by the balcony.

The hotel is located at the very edge of the promenade so nothing obstructs the magnificent view from the balconies overlooking Las Arenas beach. Lapped by the golden light flowing abundantly through the large window a simple recreation area, formed by a couple of *Radial* armchairs and a side table with flower arrangement, invites guests to enjoy some rest and meditation. Beyond the glass, in Cinemascope, the palm trees, the gleaming white stripe of sand and the ever changing sea sprinkled with sailboats.

Evoking all the sensations Sorolla was capable of expressing with a blow of his brush seems much easier in a place like the hotel Balandret. When you listen to the murmur of the sea, breathe the atmosphere laden with saltpetre and feel the sun on your skin, it is possible to understand, at last, the painter who better captured the joy, ephemeral but brimming, of spending a radiant summer day by the sea. Mediterranean in its pure state. For a reason *Traveler* magazine included it in the Hot List 2015 of best new hotels in the world.

Al encontrarse el hotel al borde mismo del paseo marítimo, las suites disponen de balcón con espléndidas vistas a la playa de las Arenas. Bañado por la luz dorada que fluye a raudales desde el ventanal, un sencillo espacio de recreo, formado por una pareja de sillones *Radial* y una mesita con adornos florales, invita al descanso y a la contemplación. Más allá de los cristales, en cinemascopio, las palmeras, la línea de arena blanca y el mar salpicado de veleros.

Evocar todas las sensaciones que Sorolla era capaz de plasmar a golpes de pincel en sus lienzos resulta mucho más fácil en un entorno como el del hotel Balandret. Al escuchar el rumor del mar, respirar la atmósfera cargada de salitre y sentir el sol sobre la piel, uno es capaz de comprender, por fin, al pintor que mejor supo capturar la alegría, tan efímera pero tan plena, de pasar un radiante día de verano junto al mar. Mediterráneo en estado puro. Por algo, la revista *Traveler* lo incluyó en la Hot List 2015 de los mejores nuevos hoteles del mundo.





*The bright, crystalline light of the Mediterranean floods the suites of the Balandret boutique hotel located in the seafront.*



Guests of the Balandret hotel benefit from its vicinity of the beach.

A couple of *Radial* armchairs provided with cushions invite to sit and relax.



# *From a magnificent past to a promising future*

## *De un pasado esplendoroso a un futuro prometedor*

Las Barcas Street takes its name from the fishermen and caulkers who settled in the district during the 17th century. They lived there, dedicated to the manufacture and repair of boats, until the neighbourhood filled up with taverns and dubious establishments. Shortly after the Principal Theatre was built, the old houses were demolished and replaced by elegant constructions for the well-off bourgeoisie, similar to those of the nearby expansion districts.

Among them there was the emblematic Palacio Reina Victoria, which would later become the oldest hotel in Valencia, designed by the local architect Luis Ferreres Soler. Though it was conceived with residential purposes and ground-floor spaces, something usual at the time, soon was turned into a hotel. It played that role until its closing in 2014 after more than 100 years of activity.



**One Shot Reina Victoria**  
**City / country: Valencia (Spain)**  
**Year: 2016**  
**Project design: Arquí-T +**  
**Alfaro-Manrique**  
**Collection: Twins & Fontal**  
**Photography: Courtesy of the**  
**hotel**

La calle de las Barcas debe su nombre a los pescadores y calafates que se establecieron en el barrio en el siglo XVII. Allí vivieron, dedicados a la fabricación y reparación de embarcaciones, hasta que el barrio se llenó de tabernas y locales de dudosa fama y, poco después de que se erigiera el Teatro Principal, las viejas casas fueron derribadas y sustituidas por elegantes construcciones para la burguesía acomodada, a semejanza de las de los cercanos ensanches.

Entre ellas, el emblemático hotel Palacio Reina Victoria, que con el tiempo sería el más antiguo de Valencia, obra del arquitecto Luis Ferreres Soler. Aunque concebido con propósito residencial y bajos comerciales, como era habitual en la época, pronto fue reconvertido en hotel, una función que cumplió hasta su cierre en 2014, tras más de 100 años de actividad.





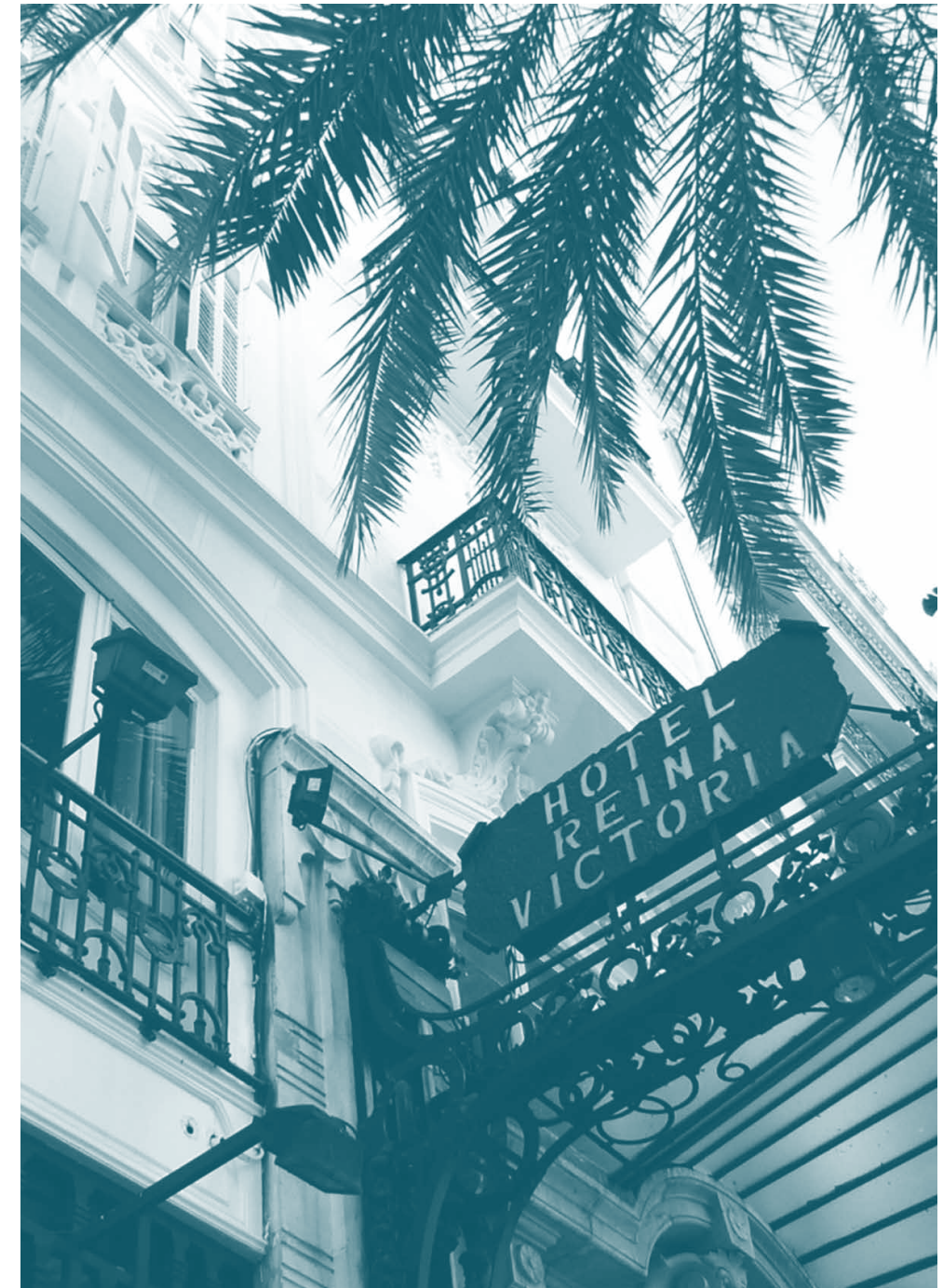
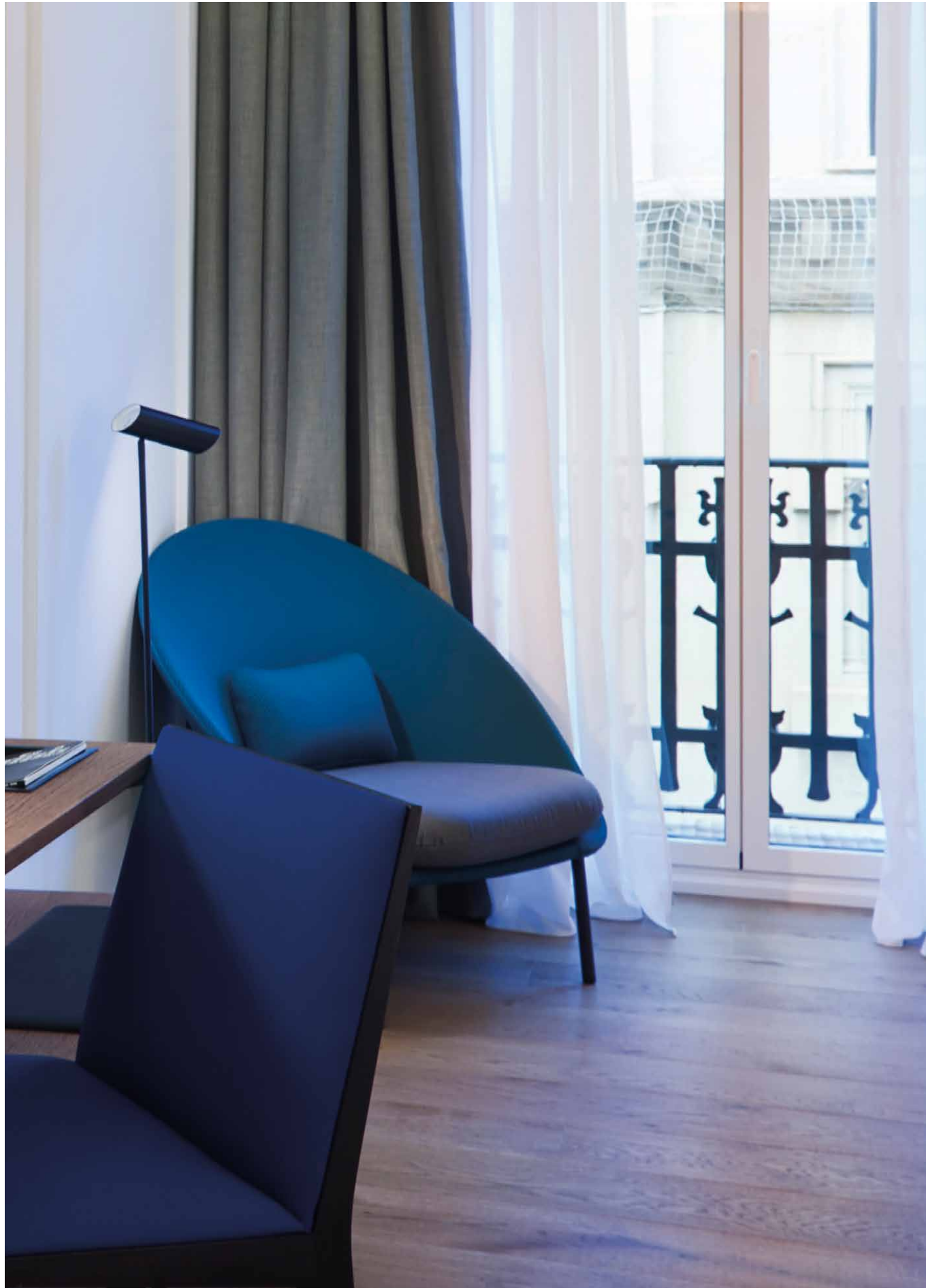
Twins bridges the gap between outdoor and indoor spaces.

Its opening in 1913, with its delicate canopies and impressive ironwork doors, meant a landmark for the society of that age. Ernest Hemingway was one of its most distinguished guests. He loved bullfighting, the rice dishes of La Pepica and the sea. Here he started writing his first novel, *The Sun Also Rises*. "I have 60.000 words", he would post his father from the central Post Office, right behind the hotel. He was not the only one. García Lorca, Robert Cappa or Manolete also stayed here because of its privileged location and exquisite service.

Such grounding would not save it from decline and bankrupt and the hotel was closed down waiting for better times. Luckily the wait was not long. In 2015 the hotel chain One Shot Hotels, known for promoting unique hotels where design and patronage become prominent, bought it and started the refurbishment works hand in hand with Arquí-T and Alfaro-Manrique studio. The renovation restored the façade's original splendour but it kept intact that varnish only time and lived events may give. However, a radically modern heart was already beating under the old skin and ribs.

La apertura del hotel en 1913, con sus delicadas marquesinas e impresionantes puertas de forja, supuso un hito en aquel tiempo. Ernest Hemingway fue uno de sus más distinguidos huéspedes. Amante de los toros, de los arroces de la Pepica y del mar, fue aquí donde empezó a escribir *Fiesta*, su primera novela. "Tengo 60.000 palabras", telegrafiaría a su padre desde la sede de Correos, situada detrás del hotel. No fue el único. También García Lorca, Robert Cappa o Manolete se alojaron aquí, por su céntrica ubicación y exquisito servicio.

Tal bagaje no fue capaz de salvarlo del deterioro y la bancarrota y hubo de cerrar a la espera de tiempos mejores. Por suerte, la espera fue breve. En 2015, fue adquirido por la cadena One Shot Hotels, conocida por impulsar hoteles únicos en los que se apuesta por el diseño y el mecenazgo artístico, y se pusieron en marcha las obras de rehabilitación, dirigidas por Arquí-T y Alfaro-Manrique. La renovación devolvió su esplendor a la fachada original, lo que le ha permitido conservar intacto ese barniz que sólo el tiempo y los acontecimientos vividos pueden otorgar, aunque bajo la piel y las viejas costillas late un corazón radicalmente moderno.



The original ironwork sign at the entrance of the hotel.

Bold strokes of blue and mustard break the balanced colour palette.



Faithful to the memory of the place, Alfaro-Manrique interior designers reinterpret *"its classic language to create a contemporary hotel where both realities live together"*. To this end, they used noble materials, such as wood or porcelain which, beyond its decorative function, also work, according to Emili Manrique, *"as an identity element connected to Valencian tradition"*. As if a living organism, it articulates the different spaces sliding under the bed, climbing up to the headboards and crawling through the terrace and bathroom floors.

If we must choose just one word to summarize the whole project, it would be fusion: of tradition and avant-garde, of design and handicraft. And so the main staircase with its forge banisters and wooden handrail coexists with the bold mustard strokes of some differentiating elements, while a refined eclecticism prevails in the selection of furniture and local artists' works, breaking the continuum of the moderate colour-palette. Thus, *Twins* low armchair by MUT Design, with its electrifying turquoise 3D mesh, invades the interior space and creates a vanishing point in the bedrooms, so soberly and geometrically arranged.

Undoubtedly the first floor of the building is a must see. Guests will enjoy there of the lightsome Tòpic restaurant-bar with a view to the Principal Theatre. The space is provided with large windows and floor tiles following once again a geometric black-and-white pattern in contrast to the colourful seats among which we find *Fontal* armchairs in natural finish and beautiful green upholstery. Just like the hotel, this rattan design by Oscar Tusquets brings together the best of tradition and modernity.

Fieles a la memoria del lugar, los interioristas Alfaro-Manrique reinterpretaron *"el lenguaje clásico para ofrecer un hotel contemporáneo en el que conviven ambas realidades"*. Para ello, recurrieron a materiales nobles, como la madera o la cerámica que, más allá de su papel decorativo, también funciona, según Emili Manrique, *"como elemento de identidad relacionado con la tradición valenciana"*. Como si fuera un organismo vivo, articula los espacios deslizándose bajo la cama, trepando al cabecero o reptando por el suelo de baños y terrazas.

Pero si hay una palabra que resuma el proyecto, esta es fusión. De tradición y vanguardia, de diseño y artesanía. De este modo, la gran escalera principal con su barandilla de forja y pasamanos de madera convive con las atrevidas pinceladas de mostaza que lucen algunos elementos diferenciales, mientras que un refinado eclecticismo prevalece en la selección del mobiliario y las obras de artistas locales, que rompen el continuum de la moderada paleta de color. Así, el sillón bajo *Twins*, de MUT Design, con su electrificante malla azul turquesa, invade el espacio interior y crea un punto de fuga en las habitaciones, tan sobrias y geométricas.

Sin duda, es obligada la visita a la primera planta del edificio, donde se halla el luminoso restaurante-bar Tòpic, con vistas al Teatro Principal. En este espacio de amplios ventanales y suelos nuevamente basados en patrones geométricos blancos y negros, el toque de color lo ponen los asientos, entre los que se cuentan los sillones *Fontal* en acabado natural y un bonito tapizado verde. Un diseño en rattan de Oscar Tusquets que, como el hotel, aúna lo mejor de la tradición y de la modernidad.

*Barcelona,  
more than  
a thousand  
eyes stare at  
your beauty*

*Barcelona,  
más de mil ojos  
contemplan tu  
belleza*



Ohla Barcelona

City / country: Barcelona (Spain)

Year: 2016

Project design: Alonso & Balaguer

Collection: Lapala

Photography: Nini Lamira

According to Greek mythology, Polyphemus was a bearded, one-eyed giant who fell in love with nereid Galatea. Ohla hotel, however, appears punctured by a thousand of intriguing as well as eloquent porcelain eyes which seem to writhe and spin round to better take pleasure in the majestic beauty of Barcelona, stretching at its feet.

*"The possibility to find an island in the middle of the city becomes a reality in the corner of Via Laietana and carrer Comptal. We seldom, if ever, bump into a site so full of history, located in the old traces of the Roman canal which served the needs of urban water supply and the former palace of the first Count of Barcelona, Wilfred the Hairy", the authors of Ohla's renovation project, Alonso & Balaguer Arquitectos, state.*

Polifemo, según relata la mitología griega, era un gigante barbudo con un solo ojo que se enamoró de la nereida Galatea. El hotel Ohla, en cambio, aparece perforado por un millar de intrigantes a la par que expresivos ojos cerámicos que parecen retorcerse y girar sobre sí mismos para deleitarse mejor con la augusta belleza de Barcelona, extendiéndose a sus pies.

*"La posibilidad de encontrar una isla en medio de la ciudad se materializa en la esquina de la Via Laietana con el carrer Comptal. Pocas veces nos encontramos con un solar tan cargado de historia, ubicado sobre las antiguas trazas del canal de abastecimiento de agua romano y el que fuera palacio del primer Conde Rey de Barcelona. Cuifré el Pilós", afirman los responsables del proyecto de restauración del hotel Ohla, Alonso & Balaguer Arquitectos, llevado a cabo en el año 2011.*

The project was accomplished in 2011. Built in the 1920s and listed as Neoclassic, it was completely refurbished and converted into a 5 star hotel boutique hotel. But there is more to it. They proceeded also to the makeover of the old dividing wall facing the carrer Comptal to create a new façade and a square, thus solving the problem of the wasted space caused by the opening of Via Laietana in 1907.

Over the years, the building, now a splendid hotel settled in one of the main arteries of Barcelona, has undergone successive modifications, both functional and structural. First it was home to the first department stores in the city, Can Vilardell. Later, in the 80s, *"the central police station was moved in here. That was when the building suffered the most important changes, for most of the original structure was destroyed in the lower levels while the upper ones were abandoned"*, the architects explain.

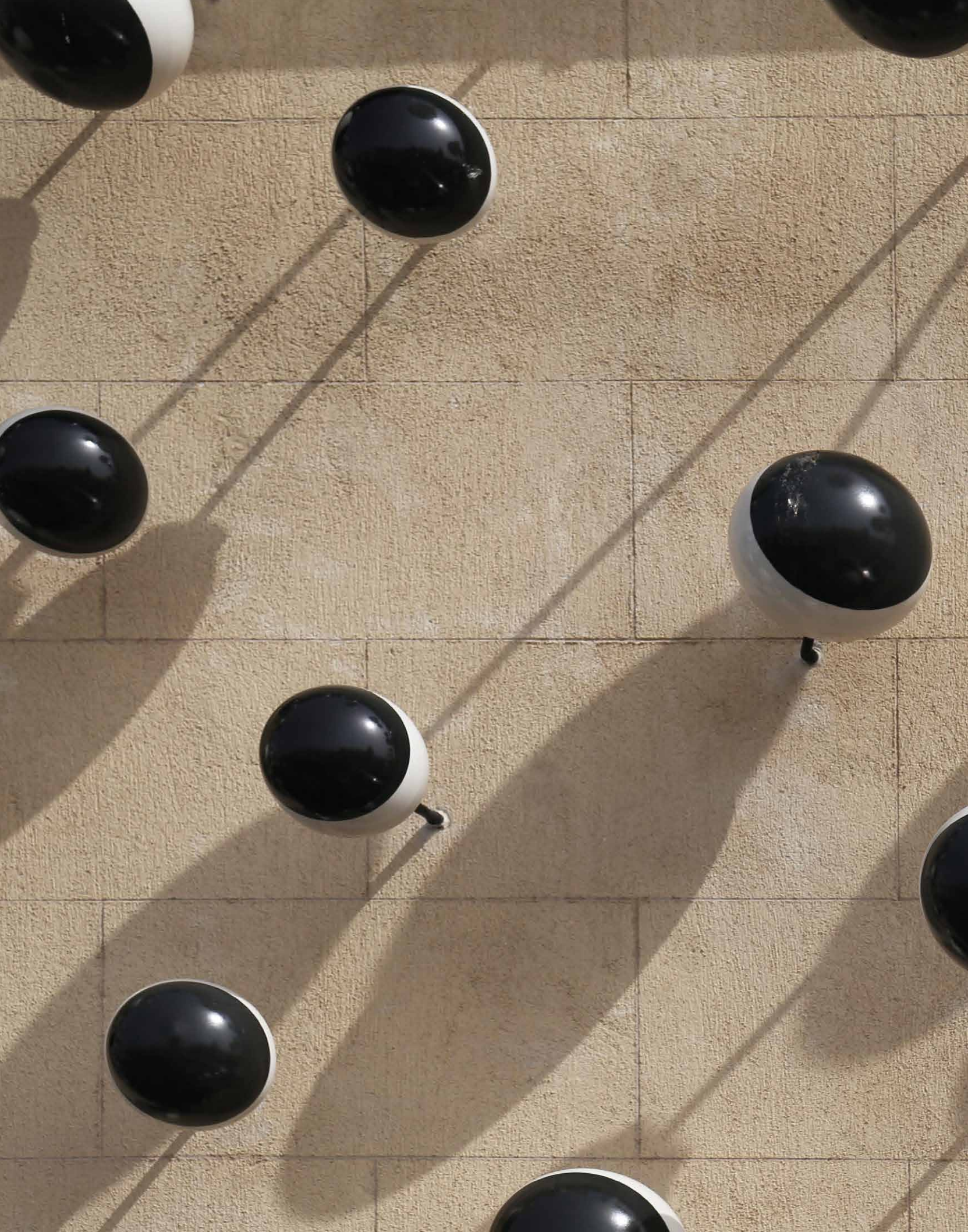
La actuación consistió en la rehabilitación integral del inmueble, construido en los años 20 del siglo pasado y catalogado como de estilo neoclásico, para su reconversión en hotel boutique de 5 estrellas. Pero no sólo eso. Además, se procedió a la transformación de la antigua medianera del carrer Comptal en una nueva fachada y con ello, a la creación de una plaza en el espacio residual generado por la apertura de la Via Laietana en 1907.

A lo largo de los años, este edificio que hoy es un espléndido hotel situado en una de las principales arterias de Barcelona fue alterado sucesivamente, tanto en lo que a función como a estructura se refiere. Inicialmente, albergó los primeros grandes almacenes de la ciudad, Can Vilardell. Más tarde, en los 80, *"se trasladó la comisaría central de policía, momento en que el edificio sufrió más transformaciones, pues se destruyó gran parte de la estructura original de las primeras plantas y se abandonaron las superiores"*, explican los arquitectos.









Although the historic façade, in a French style, was strictly respected, the architects applied a cutting-edge solution for the new façade: a smooth, anthracite stucco wall that tried to stitch in some way the wound caused by Via Laietana in the heart of the old town. Unified thanks to the windows and the singular sculptures shaped as eyes, the old and the new façade engage in a fluid dialogue that builds bridges between two different historic and artistic periods and allows for a peaceful coexistence of styles.

That thousand eyes of vitreous enamel, eyes that never blink maybe because they are afraid of missing something important, are the result of the Catalan artist Frederic Amat's vision: *"My intervention is born from the will to connect two sights, that of the artist and that of the guests or the passers-by. [...] Acupuncture on a building, with needles as pupils, offering the observers a constellation of eyes and their shadows. A dance of irises. Eyes that see you. Eyes to see yourself"*. Thus, the building was given a unique touch but without damaging its physiognomy.

Aunque se respetó rigurosamente la fachada histórica, de estilo francés, la solución adoptada para la nueva fachada fue totalmente vanguardista. Oscura y sencilla, terminada con estucado al fuego de color antracita, buscaba en cierta manera suturar la herida abierta por la Via Laietana en la Ciutat Vella. Unificadas a través de las ventanas y de las singulares esculturas en forma de ojo, entablan un diálogo fluido que les permite tender puentes entre dos épocas artísticas e históricas y favorece la convivencia entre estilos muy alejados entre sí.

Ese millar de ojos de porcelana esmaltada, que nunca parpadean quizá por miedo a perderse algo, son fruto de la visión de un artista catalán, Frederic Amat: *"Mi intervención nace de la voluntad de correspondencia de miradas entre la intervención artística y los huéspedes del hotel o los paseantes. [...] Acupuntura a un edificio, con agujas como pupilas, ofreciendo al espectador una constelación de ojos y sus sombras. Una danza de iris. Ojos que te ven. Ojos para verse"*. Así, se aportaba un toque original y único al inmueble sin agredir su fisonomía.



The panoramic view from the rooftop is one of the main lures of the Ohla hotel.

The hotel rooftop, crowned by a magnificent two-story loggia with a dome, has a glass swimming pool, surrounded by designer deck chairs and chill-out sofas. Recently, some pieces of the *Lapala* collection by Lievore Altherr Molina were added to this space: the bar stools leaning out the balustrade and the armchairs around the tables where it is possible to have à la carte breakfast or savour a cocktail while enjoying the sunset over the ancient roofs of the Gòtic district.

Thanks to its altitude and the absence of visual obstacles, the rooftop becomes an exceptional lookout from where it is possible to make out the unmistakable profile of the Tibidabo with the Gothic Revival towers of the Sacred Heart church silhouetted against the big blue sky and by its side, the futuristic aerial erected by Foster at the top of the neighbouring Collserola. Perhaps that is why Ohla's mysterious eyes are never shut, mesmerized by the endless spectacle.

La azotea del hotel, coronada por una magnífica loggia de dos plantas con cúpula, cuenta con una piscina de vidrio, flanqueada por tumbonas de diseño y sofás *chill-out*. Recientemente, se incorporaron a este espacio piezas de la colección *Lapala* de Lievore Altherr Molina: los taburetes altos, que se asoman a la balaustrada, y los sillones en torno a las mesas, donde se puede desayunar a la carta o degustar un cóctel mientras se disfruta de la puesta de sol sobre los tejados antiguos del Gòtic.

Desde la terraza, que dada su altura y la ausencia de obstáculos visuales constituye un mirador de excepción, se distinguen el inconfundible perfil del Tibidabo con las torres neogóticas del Sagrado Corazón recortándose contra el inmenso azul y a su lado, la antena futurista que Foster alzó en la vecina Collserola. Quizá por eso los misteriosos ojos del Ohla no se cierran nunca, mesmerizados por este espectáculo sin fin.

# *AKA United Nations, a pioneer in the Big Apple*

*AKA United Nations, un pionero en la Gran Manzana*



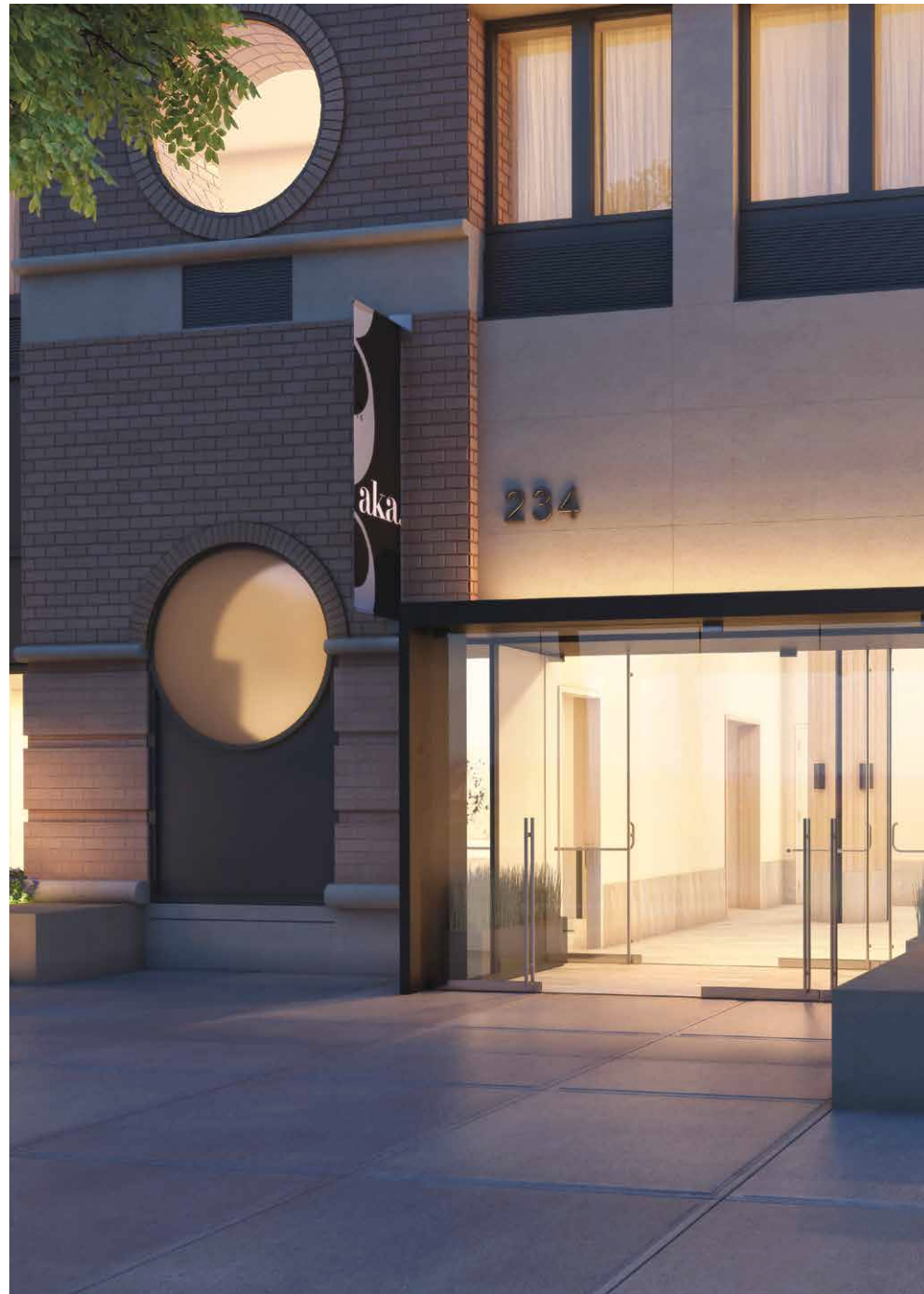
**AKA United Nations**  
**City / country: New York (US)**  
**Year: 2015**  
**Project design: Asfour Guzy**  
**Collection: Lapala**  
**Photography: Fernando Alonso Films**

On the shore of the East River, in the heart of Midtown, Turtle Bay is one of Manhattan's historic residential neighbourhoods. Halfway between the United Nations headquarters and the bustling business district surrounding Grand Central Terminal and within a stone's throw of Central Park South, it enjoys an excellent location, close to iconic landmarks of the city such as Radio City Music Hall, Rockefeller Center, the Chrysler building or the MoMA.

It is in this dynamic area, drawing everyday a multitude of sybarite travellers, diplomats and executives looking for sophisticated accommodation, where the luxury hotel AKA United Nations stands. The condominium, a 21-story tower completely renovated, comprises 95 bedrooms ranging from 52 to 62 m2 for stays of one month or longer designed by the New York-based studio Asfour-Guzy Architects and inspired in the lively and cosmopolitan spirit of the neighbourhood.

Al borde del East River, en pleno Midtown, Turtle Bay es unos de los históricos barrios residenciales de Manhattan. A caballo entre la sede de las Naciones Unidas y el bullicioso distrito comercial que rodea la estación Grand Central y a tiro de piedra de Central Park South, goza de una ubicación excelente, próxima a lugares icónicos de la ciudad como el Radio City Music Hall, el Rockefeller Center, el Chrysler o el MoMA.

Es en esta dinámica zona, que atrae diariamente a multitud de viajeros sibaritas, diplomáticos y ejecutivos en busca de alojamiento sofisticado, donde se halla AKA United Nations, un hotel de lujo pensado para estancias de, como mínimo, un mes. El edificio, una torre de 21 plantas totalmente renovada, cuenta con 95 habitaciones de entre 52 y 62 m2 diseñadas por el estudio neoyorkino Asfour-Guzy Architects que se inspiró en el espíritu cosmopolita y vital que caracteriza al barrio.



The entrance to the refurbished condominium on East 46th Street, Midtown Manhattan.

A set of Lapala armchairs standing amidst the vegetation of the cozy inner terrace.





Lapala collection is made of hand-woven polyester rope.

Each of these one bedroom apartments has their own private terrace (except for those on the two first levels); they are light-filled and have beautiful hardwood floors. Besides, they have their own European-style open kitchen, with Celador smoked grey countertops, a Carrara backsplash, custom cabinets and top name appliances including dishwashers by Fisher & Paykel and Liebherr refrigerators. Baths are also made of Carrara marble and feature walk in glass showers with Grohe fixtures.

In the lobby level, adjacent to a very comfortable, modern lounge, the gym and the communal work table, there is a lovely outdoor terrace evoking the *karensasui* or Japanese Zen gardens. An ivy-covered wall demarcates this space strongly defined by its pure lines. Among the carefully laid vegetation, it is possible to find several *Lapala*, a collection of hand-woven armchairs by Lievore Altherr Molina, this time with black finishes.

Las habitaciones, de un solo dormitorio, son luminosas, tienen su propia terraza privada (salvo las de los dos primeros pisos) y bonitos suelos de madera. Además, disponen de su propia cocina de estilo europeo, con encimeras de Celador acabadas en gris ahumado, salpicadero de mármol de Carrara, armarios a medida y electrodomésticos de gama alta, como lavavajillas Fisher & Paykel o frigoríficos Liebherr. Los baños también son de mármol de Carrara y cuentan con platos de ducha extraplano con mampara de cristal y grifos de Grohe.

En el nivel *lobby*, adyacente al moderno y confortable salón, al gimnasio y a la pieza que ocupa la mesa de trabajo común, se abre una deliciosa terraza que evoca los *karensasui* o jardines zen japoneses. Un muro cubierto de hiedra delimita este espacio donde si algo salta a la vista, es la pureza de sus líneas. Entre la vegetación cuidadosamente dispuesta, se encuentran los sillones de cuerda tejida de la colección *Lapala*, de Lievore Altherr Molina, en negro.



Their simple, extremely contemporary design keeps in step with the sleek, clean and cutting-edge personality of the whole interior design and its authors: Asfour-Guzy studio. All their projects, and they have done quite a lot since 1988, either residential or commercial, can be easily recognized by their exquisite details, the use of natural materials and a very refined yet warm aesthetic.

All this really grabs attention, but there is something else that has made AKA United Nations become a true pioneer among the tons of new office towers and condos currently being built in the area and in general around Manhattan: it is the first completed real estate project financed significantly through crowdfunding, an investing model recently adopted and still in trial within the sector.

Thus, of the \$95 million it cost the Colombian crowd-investing company Prodigy Network to buy and refurbish the hotel, \$12 million was raised from online pledges. AKA suites are, therefore, for sale, but they will be temporarily rented until they find a buyer. And in the meanwhile, a percentage of the benefits will go to the backers as a return on their investment.

At the moment, Prodigy is developing a new project which managed to raise \$38 million and has a live offering on its website about to achieve the required funding. Its chief executive officer, Rodrigo Niño, states that the Internet can help break the stranglehold that big institutions and rich elites have on commercial real estate. And what better place to try your luck than New York, heart of this great land of pioneers called America.

Un diseño sencillo y extremadamente contemporáneo, en sintonía con el carácter sobrio, limpio y vanguardista que predomina en todo el interiorismo del hotel y que constituye una de las señas de identidad del estudio que lo firma, Asfour-Guzy. Todos sus proyectos, y han realizado bastantes desde 1988, ya sean residenciales o comerciales, se distinguen por la exquisitez en los detalles, el uso de materiales naturales y una estética muy refinada que, no obstante, sigue siendo cálida.

Pero si todo esto llama la atención, hay algo que convierte al AKA United Nations en un pionero entre la multitud de nuevas torres de oficinas y condominios que se están construyendo en la zona y en Manhattan, en general. Y es que se trata del primer proyecto inmobiliario completado en parte financiado a través de *crowdfunding*, un modelo de inversión con el que se está empezando a experimentar dentro de este sector.

De este modo, de los 95 millones de dólares que costó a la empresa colombiana de *crowd-investing* Prodigy Network comprar y remodelar el hotel, 12 fueron recaudados mediante aportaciones online. Las suites del AKA están, pues, a la venta, pero se utilizarán como alojamiento de manera temporal hasta que encuentren un comprador. Y mientras, un porcentaje de los beneficios que generen, irá a parar a manos de los patrocinadores.

En la actualidad, Prodigy está desarrollando un nuevo proyecto para el que consiguió recaudar 38 millones de dólares y tiene otra campaña abierta que está a punto de alcanzar la financiación necesaria. Su director ejecutivo, Rodrigo Niño, afirma que Internet puede ayudar a romper el control absoluto que ejercen las instituciones y las grandes fortunas sobre el mercado inmobiliario. Y qué mejor lugar para probar suerte que Nueva York, corazón de esta gran tierra de pioneros que es Estados Unidos.



# *Cases of Son Barbassa: centuries of calm*

## *Cases de Son Barbassa: siglos de calma*

To the North of the isle of Mallorca, through an unpaved road crawling among olive trees, almond trees and locusts, visitors drive into Cases de Son Barbassa, a small rural hotel, a desert in that sense Carmelite monks gave to the concept, in reference to those places far from the madding crowd where they used to retire for praying. It is a wilderness bulging with old stones and legends dating back to prehistory when the first dwellers erected here a Talaiotic sanctuary.

This typical ensemble of farmhouses was born under the aegis of a defense tower built in the 16th century with the aim of sheltering the locals against the raids of Berber pirates who back then ravaged the Mediterranean. From its vantage point, the estate, nestled in the Llevant Natural Park, dominates the medieval precinct of Capdepera just a few miles away from the Artà caves and the beautiful beaches of Cala Agulla and Cala Mesquida.



**Cases de Son Barbassa**  
**City / country: Mallorca**  
**(Spain)**  
**Year: 2015**  
**Collection: Nido, Plump &**  
**Twins**  
**Photography: Miquel Tres**

Al norte de la isla de Mallorca, por una senda sin asfaltar, entre olivos, almendros y algarrobos, se accede al pequeño hotel rural Cases de Son Barbassa, un desierto en el sentido en que lo usaban los monjes carmelitas como alusión a aquellos lugares alejados del mundanal ruido donde se retiraban para orar. Un paraje plagado de piedras antiguas y leyendas que se remontan a la prehistoria, cuando los primeros moradores erigieron aquí un santuario talaiótico.

Este típico conjunto de casas de labranza nació al abrigo de una torre de defensa construida en el siglo XVI con el fin de protegerse de las incursiones de los piratas berberiscos que por entonces azotaban el Mediterráneo. La finca, enclavada en el Parque Natural de Llevant, domina desde su privilegiada atalaya el recinto medieval de la localidad de Capdepera, a escasos kilómetros de las cuevas de Artà y de las hermosas playas de Cala Agulla y Cala Mesquida.





When the sun is low over the horizon, shadows dance upon the objects.

The restyling of the hotel has wisely fused together its primal rusticity and a sophisticated minimalism which respects the medieval walls and makes use of natural materials, such as marble and wood. The predominance of soft warm colours points out the sensation of placidity both in the common spaces and the twelve bedrooms with wide panoramic terraces flooded by the limpid vibrant light of the Mediterranean.

A sofa and two armchairs belonging to the *Nido* outdoor collection designed by Javier Pastor, made in steel and rope, were picked out to furnish one of these terraces overlooking the Artà mountains where the surrounding cycads, lavender and olive trees blend in so fine as to blur the boundaries between the interior and the exterior space.

Three couples of *Twins* armchairs by MUT Design and *Plump* modules by Studio expormim also seem to be wholly integrated in one of the open-air lounge areas, framed by exuberant bird of paradise flowers, ferns and ficus while those who never left cast a watchful eye on them: the stones that once erected the ancestral Talaiotic settlement.

La reconversión del hotel ha sabido fusionar su primigenia rusticidad con un sofisticado minimalismo que respeta los muros medievales y recurre a los materiales naturales, como el mármol y la madera. El predominio de colores suaves y cálidos puntualiza esta sensación de placidez, tanto en los espacios comunes como en las doce habitaciones, dotadas de amplias terrazas panorámicas por donde entra a raudales la luz límpida y vibrante del Mediterráneo.

Para amueblar una de estas terrazas, con espectaculares vistas a las montañas de Artà, en las que las cicas, la lavanda y los olivos circundantes se integran difuminando los límites con el exterior, se escogieron un sofá y dos sillones pertenecientes a la colección de outdoor *Nido*, de Javier Pastor, en acero y cuerda.

Como integrados aparecen también en uno de los espacios lounge al aire libre, las tres parejas de butacas *Twins*, de MUT Design, y los módulos *Plump*, de Studio expormim, rodeados por exuberantes aves del paraíso, helechos y ficus y bajo la mirada vigilante de aquellas que nunca se marcharon: las piedras con las que un día se levantó el ancestral poblado talayótico.



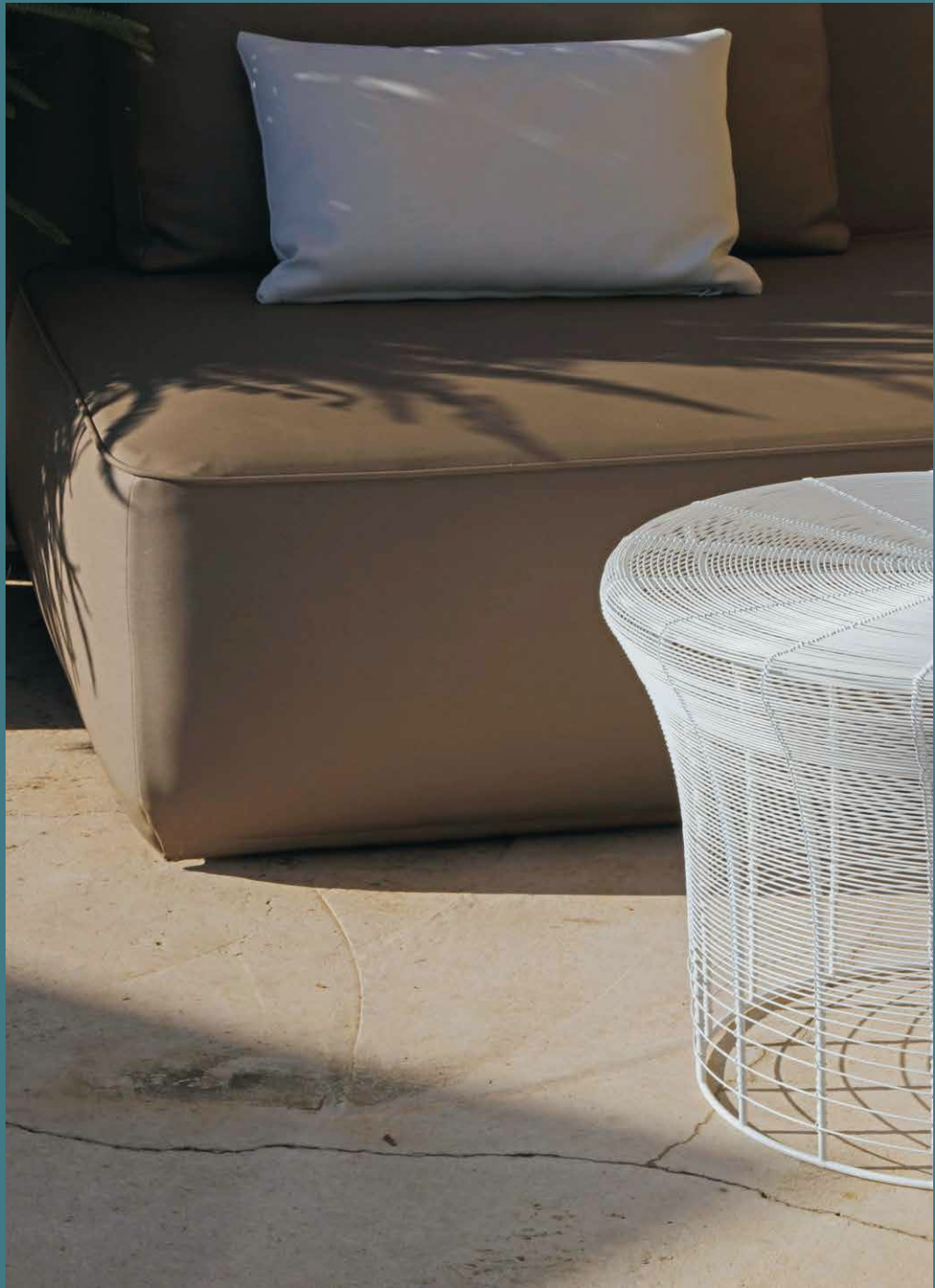
*Among olive trees  
and old stones there is a  
place far from the madding  
crowd but still so close to the  
sea as to feel the salty scent  
of the breeze.*

Legend has it that, many centuries ago, a young sibyl named Nuredduna lived in Ses Païsses d'Artà. One fateful day the inhabitants of Artà captured a party of Greek sailors who had landed at their shores and sentenced them to be sacrificed to the gods. Among them was Melesigeni, a young musician who captivated Nurededduna with his wistful tunes. The sibyl tried to save him by suggesting the folks that they leave him to slowly die in the nearby caves. Once there she freed him. Melesigeni ran away to let the others know what had happened, but in the flight he forgot his lyre. Realizing the deception, the inhabitants punished Nuredduna. Badly injured as she was, she managed to escape though until she got to the cave where she had left her beloved. And there she died embracing the lyre, while the stones murmured. *"For one beat of that yearning with which your heart is expiring / we would give the centuries of calm we possess"*. It is said her spirit still wanders around the place, lost in that endless calm of stones and olive trees, of light clouds and salty breeze.

Cuenta la leyenda, que siglos atrás vivía en Ses Païsses d'Artà una joven sibila llamada Nuredduna. Un fatídico día desembarcaron en sus costas unos navegantes griegos que fueron apresados y condenados a ser sacrificados a los dioses por los habitantes de Artà. Entre ellos se hallaba Melesigeni, un joven que, con sus melancólicas canciones, cautivó a Nuredduna. Con la intención de salvarlo, la sibila propuso que lo dejaran morir lentamente en las vecinas cuevas y una vez allí, lo liberó. Melesigeni huyó para avisar de lo sucedido, pero en la huida olvidó su lira. Al percatarse del engaño, los habitantes del poblado castigaron a Nuredduna que, malherida, logró escapar hasta la cueva donde dejara a su amado. Allí murió abrazada a la lira, mientras las piedras susurraban: *"Por un latido del ansia con la que tu corazón expira / daríamos las centurias de calma que poseemos"*. Dicen que su espíritu todavía vaga por aquellos parajes, sumergido en esa calma infinita de piedras y olivos, de nubes claras y aroma de sal.



Lounge area with Twins armchairs and Plump sofa.



# *Nostalgia for the Belle Époque*

*La nostalgia de  
la Belle Époque*



**L'Échiquier Opéra**  
**City / country: Paris (France)**  
**Year: 2015**  
**Project design: Le Coadic-  
 Scotto Architecture**  
**Collection: Copa, Fontal,  
 Nautica & Kiri**  
**Photography: Marcela  
 Grassi**

Back in 1593, what was once King Henri IV's hunting pavilion, on the woody outskirts of Paris, was bequeathed to the Daughters of God. The French Government claimed back the convent fields and in 1850 a hotel was erected here. It was the precursor to L'Échiquier Opéra.

By the end of 2015, the hotel, owned by Jacques Gad and pertaining to the MGallery collection by Sofitel, was completely refurbished. Located in the Boulevards, leisure hub during the so-called "fin de siècle", its identity, built upon a constellation of party venues, beer houses and arcades, remains still intact.

En 1593, el que antaño fuera pabellón de caza del rey Enrique IV, en las boscosas afueras de París, se legó a la congregación de las Hijas de Dios. Los terrenos del convento fueron recuperados por el Estado y en 1850 se edificó el hotel precursor del actual L'Échiquier Opéra.

A finales de 2015, se completaban los trabajos de renovación del hotel, propiedad de Jacques Gad y perteneciente a la colección MGallery de Sofitel. Enclavado en los Grandes Bulevares, centro neurálgico del ocio en el llamado "fin de siècle", el barrio conserva intacta su identidad, construida sobre una constelación de salas de espectáculo, cervecerías y pasajes comerciales.



Rattan pieces are dressed in turquoise to match the predominant colour of the décor.

The project was entrusted to the studio Le Coadic-Scotto, who had recently refurbished as well the historic Carlton hotel in Lyon. Their style: charm and freshness, filtered through nostalgia. This is very Parisian indeed. With this credentials, the owner gave them carte blanche and an almost unlimited budget. The challenge was to respect the hotel's valuable heritage but somehow it had to look wholly contemporary too: *"Thanks to a deep reflection on MGallery character, it was possible for us to stage the hotel's history so hosts are able to enjoy a unique experience within the walls of the establishment"*, Le Coadic explains.

Once they were thoroughly genned up on the period, they decided to take from Art Nouveau its creative freedom and from Art Déco, its classic rigour and tidy symmetries to bring back to life that intimate atmosphere of the Parisian apartments from the beginning of the 20th century. The host feels immediately transported to the Belle Époque basically thanks to the remaining craftworks such as the stained glass, the old heaters or the mosaic floors.

El proyecto se encargó al estudio Le Coadic-Scotto, responsable de la restauración del histórico hotel Carlton de Lyon. Su estilo: encanto y frescura, pasados por un tamiz de nostalgia. Algo muy parisino. Con estas credenciales, el propietario les otorgó carta blanca y un presupuesto casi ilimitado. El reto, respetar el patrimonio del hotel y a la vez dotarlo de un aire contemporáneo: *"El trabajo de reflexión llevado a cabo con MGallery nos ha permitido poner en escena la historia del hotel para que los clientes se beneficien de una experiencia única dentro del establecimiento"*, explica Le Coadic.

Tras documentarse minuciosamente, decidieron tomar del Art Nouveau su libertad creativa y del Art Déco, su rigor clásico y ordenadas simetrías para resucitar aquella atmósfera intimista de los apartamentos parisinos de principios del siglo XX. El cliente se ve inmediatamente transportado a la Belle Époque gracias, sobre todo, a los vestigios de artesanía que todavía perviven como las vidrieras, los antiguos calefactores o los mosaicos.



Natural materials such as wood and rattan give warmth to the environment.

Classic armchairs like *Copa* and *Fontal* match the spirit of the era.



Objects in the golden mirror may appear further in time.



Everything revolves around the large winter garden. Its immense skylight evokes the beautiful Parisian arcades as well as those cast-iron and glass pergolas turned into symbol of modernity by the World's Fair of both London and Paris. Light gushes from above and falls on the golden tesseras of the semicircular bar, on the mirrors and the skirting boards, creating a warm, pleasant environment.

According to the architects, "we wanted the interior design to be retro, classic and unflinchingly modern at the same time". These are the same features brandished by the selected rattan furniture, upholstered in turquoise: *Fontal* armchairs and chairs by Oscar Tusquets, *Copa* armchair by Studio expormim and *Nautica* swing chair by MUT Design, together with *Kiri* side tables by Mario Ruiz. The elegance of the material adds to the historic elements, such as the mosaic floor, the stained glass in the marble staircase or the elevator, all of them of the time.

Le Coadic states: "The success of a project lies not in the renovation of the space at any cost. What moves people is the soul of a place". This soul is revealed in details such as the peacock, a recurring iconography for modernist artists, its green and blue feathers replicating the two prevailing colour wheels in the décor. And that is how L'Échiquier becomes a sort of time machine always coming back to the city that was home to the Moulin Rouge and Toulouse Lautrec, the Eiffel Tower and the bohemians, the green absinthe and the flâneur's spirit.

Todo se organiza en torno al jardín de invierno que, con su amplitud e inmensa claraboya, evoca los bellos pasajes comerciales parisinos y los umbráculos de forja y cristal que las exposiciones universales de Londres y París erigieron en símbolo de modernidad. La luz fluye a raudales hacia el interior e incide en las teselas doradas de la barra semicircular, en los espejos y en los frisos, creando una atmósfera cálida y acogedora.

Según los arquitectos, "la decoración tenía que ser a la vez retro, clásica y resueltamente moderna". Unas características que cumplen las piezas de rattan escogidas, tapizadas en turquesa: sillas y sillones *Fontal*, de Oscar Tusquets, sillones *Copa*, de Studio expormim y el columpio *Nautica*, de MUT Design, a las que se unen las mesitas *Kiri*, de Mario Ruiz. La nobleza del material se suma a la de los elementos históricos, como el mosaico del suelo, los vitrales de la escalera de mármol o el ascensor, todos ellos originales.

Afirma Le Coadic: "El éxito de un proyecto no reside forzosamente en la renovación a cualquier precio. Aquello que emociona a la gente es el alma de un lugar". Un alma que se encuentra en detalles como el pavo real, que a menudo sirvió de inspiración a los modernistas y cuyo plumaje reproduce la gama cromática de verdes y azules predominante en la decoración. Así, L'Échiquier deviene en máquina del tiempo que siempre vuelve al París del Moulin Rouge y Toulouse Lautrec, de la Tour Eiffel y la bohemia, la verde absenta y el espíritu flâneur.





The game of mirrors multiplies Nautica's shapely figure to infinity. L'Échiquier takes its guests to a journey in time.



# *Mediterranean fantasy*

## *Fantasia mediterránea*

At first sight, it seems an ancient Mediterranean town. Surrounded by a mountainous frame, the bell tower and the church dome with its bright blue tiles dominate the architectural ensemble, organised around several plazas with fountains, orange trees and palm trees. Courtyards festooned with arched porticoes and colourful façades, small squares, pergolas, turrets and even a stretch of wall round off the architecture of this fantastic place, overlooking the bay of the Costa Blanca.

The intention of its architects, Andrés and Juan Carlos Piñeiro, was to reproduce historic buildings of the region, such as the Almudín, an old grain store dating back to the 14th century which is currently located just behind the Basilica of Our Lady of the Forsaken in Valencia; the cloister of the orange trees in the ancient monastery of Saint Dominic (Orihuela), in between the Renaissance and the Baroque; the dome of the famous church of Our Lady of Consolation in Altea; the Gothic palace of the Earls of Cocentaina; the municipal palace of Villena with its magnificent columns and arcades; and Alzira's town hall, a beautiful manor house evoking the Italian Renaissance.



**Meliá Villaitana**  
**City / country: Benidorm**  
**(Spain)**  
**Year: 2014**  
**Project design: Andrés &**  
**Juan Carlos Piñeiro**  
**Collection: Nido**  
**Photography: Mimus**  
**Comunicación**

A simple vista, parece un antiguo pueblo mediterráneo. Enmarcado por la montaña, el campanario y la cúpula de la iglesia con sus brillantes tejas azules dominan el conjunto arquitectónico, estructurado alrededor de varias plazas con fuentes, naranjos y palmeras. Patios porticados y fachadas coloristas, plazoletas, pérgolas, torreones e incluso un tramo de muralla completan la arquitectura de este fantástico lugar, con vistas a la Gran Bahía de la Costa Blanca.

Y es que la intención de sus arquitectos, Andrés y Juan Carlos Piñeiro, era reproducir edificios históricos de la Comunidad Valenciana, como el Almudín, almacén de trigo construido en el siglo XIV y que hoy se encuentra justo detrás de la Basílica de la Virgen en Valencia; el claustro de los naranjos del antiguo convento de Santo Domingo de Orihuela, de estilo entre renacentista y barroco; la cúpula de la famosa iglesia de Nuestra Señora del Consuelo en Altea; el palacio gótico de los Condes de Cocentaina; el palacio municipal de Villena con sus magníficas columnas y arcadas; y el ayuntamiento de Alzira, un palacete que evoca el estilo renacentista italiano.



Beyond the golf course and the modern towers of Benidorm, the Mediterranean sea stretches towards the horizon.

Therefore they went across the region for months looking for references. They drew on its lavish historic sites and artistic heritage, on the urban planning and most emblematic buildings, on the most typical main squares and those hidden places steeped in tradition, always trying to accurately reproduce the architecture and ancestral beauty of the Mediterranean villages.

The challenge was making all these mismatched and extemporaneous buildings fit together in a harmonic balance so as not to drift from picturesque to grotesque. In the end, what reveals its true hotel self are the five pools around which the whole resort is organised and the two golf courses stretched at its feet, signed by Nicklaus Design, a global firm founded by the American ex golfer Jack Nicklaus.

Para ello, recorrieron la región durante meses en busca de referencias. Se inspiraron en su profuso patrimonio histórico y artístico, en el trazado urbano y construcciones más emblemáticas, en aquellos rincones de mayor tradición y en las plazas mayores más características con el fin de recrear con la máxima fidelidad posible la arquitectura y la belleza antigua que abrigan los pueblos mediterráneos.

El reto era conseguir que construcciones tan dispares y extemporáneas encajasen en un equilibrio armónico sin que derivara de lo pintoresco a lo grotesco. Al final, si algo delata que se trata de un hotel, son las cinco piscinas en torno a las cuales se articula el complejo y los dos campos de golf que se extienden a sus pies y que rubrica Nicklaus Design, firma global creada por el exgolfista estadounidense Jack Nicklaus.



*Meliá Villaitana is like a puzzle where emblematic pieces of Valencian towns fit together.*

Today it belongs to Meliá Hotels International and it has been divided into two hotels: The Level and Meliá Villaitana. The first is a five-star whose reception is an accurate replica of the municipal palace of Villena while the façade reproduces that of Alzira's town hall. There it is possible to find several armchairs, modules and chaises longues all belonging to the *Nido* outdoor collection, designed by Javier Pastor.

White and gleaming, just like the wide horizontal arches and the Tuscan columns interspersed between them, they stand still, watching from its privileged position the skyscrapers of the neighbouring city of Benidorm located just a few minutes away, and beyond the azure ribbon of the sea. From them, as well as from the environment around, full of details such as lanterns, balusters, stone pavement, palm trees and auburn tiles, emanate the purest Mediterranean essence and that unaccountable fascination for outdoor life.

Hoy propiedad de Meliá Hotels International, se divide en dos hoteles: The Level y Meliá Villaitana. En el primero, de cinco estrellas y cuya recepción y fachada son, respectivamente, réplicas del palacio municipal de Villena y la casa consistorial de Alzira, se encuentran diversos sillones, módulos y chaises longues de la colección de exterior *Nido*, diseñada por Javier Pastor.

Blancos y luminosos, como las columnas toscanas y los amplios arcos apainelados entre los que se inscriben, desde su privilegiada posición contemplan con sosiego los vecinos rascacielos de Benidorm, situados a escasos minutos, y más allá, la banda azulada del mar. De ellos, como de todo el entorno, donde no faltan detalles como faroles, balaústres, suelos empedrados, palmeras y tejas cobrizas, emana la más pura esencia mediterránea y esa inexplicable fascinación por la vida al aire libre.





# *A design experience for every budget*

## *Una experiencia de diseño para todos los bolsillos*

A sustainable and affordable designer hostel with a central location: this is Generator Hostel Barcelona, located at the popular Gracia district. Conceived as an accommodation for the modern young travelers, who approach hostels as something more than the place where you just abandon your backpack and come back at the end of the day to have a shower and sleep. Generator pampers common areas with the aim of encouraging interaction and building bridges that might be ephemeral or not.

The refurbishment project of this former office building from the 1960's was entrusted to Anwar Mekhayech, partner of the Canadian Studio The Design Agency and creative director of all the other 8 Generator hostels which opened prior to Barcelona in cities such as London, Berlin or Venice. According to the designer, the starting point was identical to all of them: *"the space had to be understood as a full-scale art installation. It had to be kind of industrial, young, fresh, hipster. It couldn't be chic or opulent, that was clear"*.



Generator Hostel  
 City / country: Barcelona (Spain)  
 Year: 2013  
 Project design: The Design Agency  
 Collection: Nautica  
 Photography: Nikolas Koenig

Un albergue de diseño, sostenible, céntrico y de precio asequible. Así es Generator Hostel Barcelona, situado en el popular barrio de Gracia. Concebido como un alojamiento para jóvenes modernos, para los que el hostel es algo más que el lugar donde abandonas la mochila y regresas a última hora para ducharte y dormir, Generator mimas las áreas comunes con el fin de favorecer las relaciones sociales y la creación de vínculos que pueden ser efímeros o no.

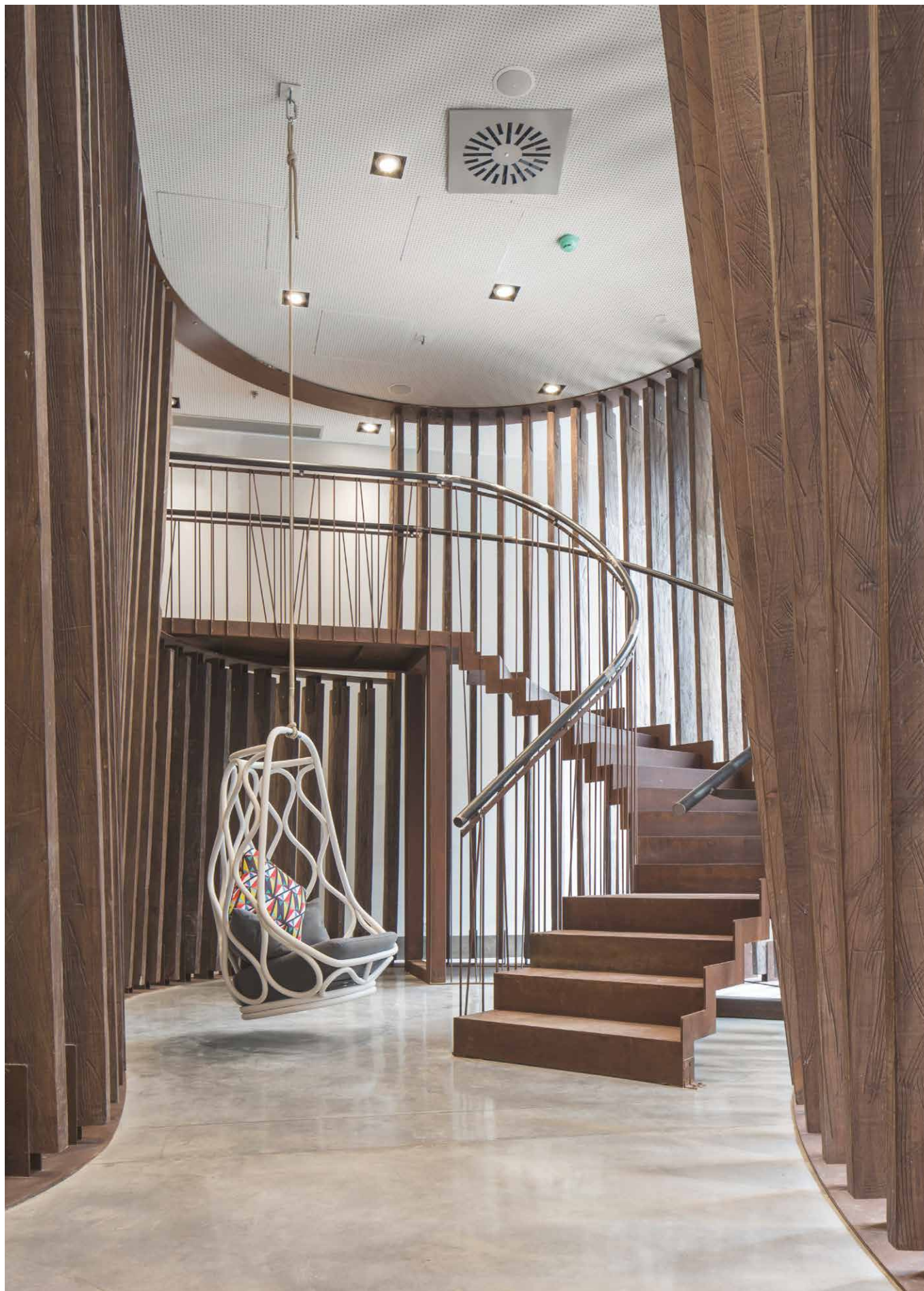
El proyecto para la reconversión de este antiguo edificio de oficinas de los años 60 se encargó a Anwar Mekhayech, socio del estudio canadiense The Design Agency, responsable también de los otros 8 establecimientos Generator que se abrieron con anterioridad al de Barcelona en ciudades como Londres, Berlín o Venecia. Según el propio diseñador, la premisa de partida era idéntica a la del resto de albergues de la cadena: *"el espacio debía entenderse como una instalación artística a gran escala. Debía tener un aire industrial, joven, fresco y hipster. Sobre todo, debíamos huir de una apariencia chic o lujosa"*.



In the 10th edition of the Hospitality Design Awards, celebrated in 2014, Generator Barcelona won in two categories: Midscale/Economy hotel and Midscale/Economy Public Spaces.

The hostel is located in Gracia, one of the historic districts of Barcelona.





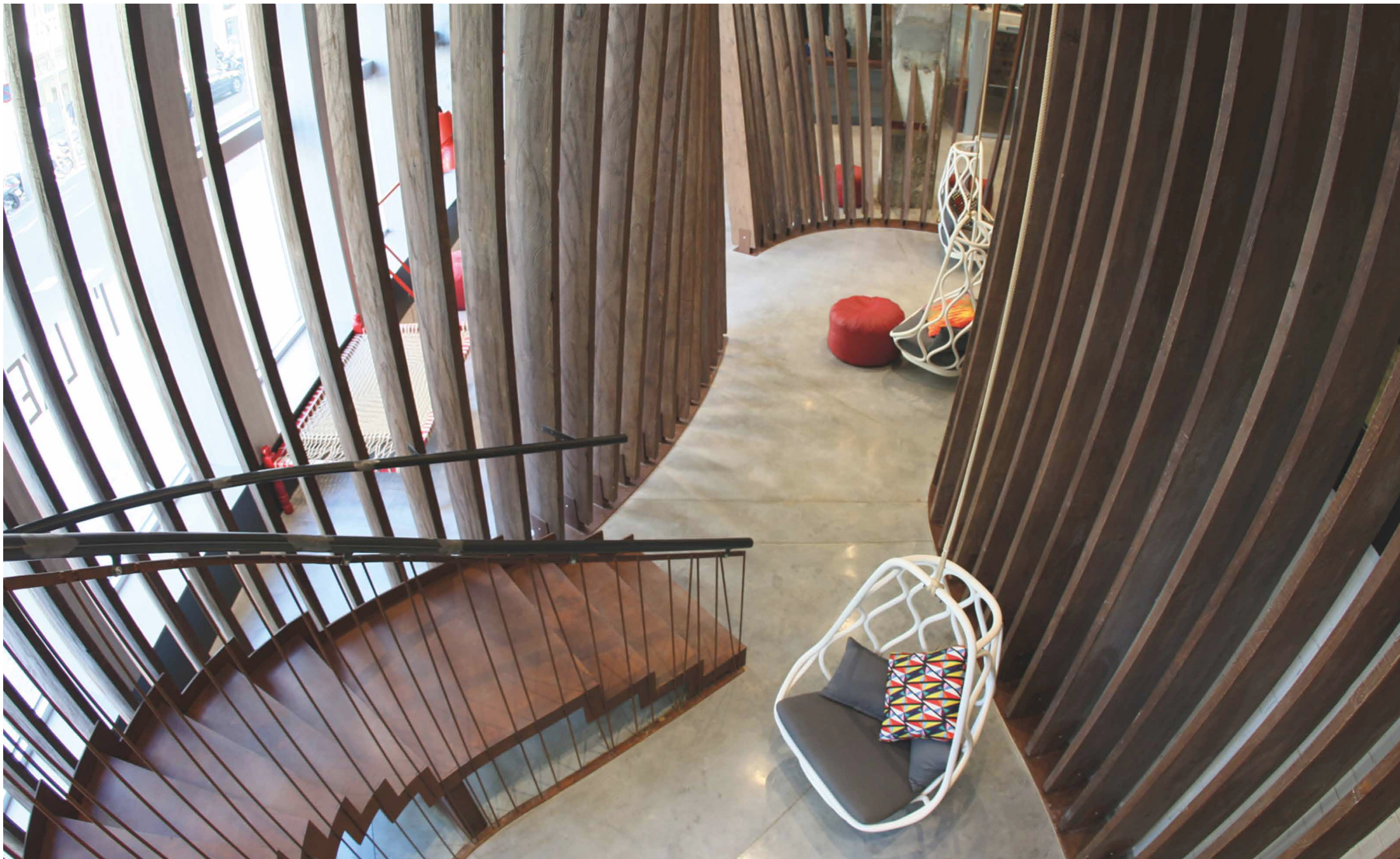
Generator Barcelona has become famous because of its bird cage.

Despite all the hostels share elements identifying them as part of the same hotel chain, each one has its own personality. In the case of Generator Barcelona, this was achieved by rummaging in the storehouse of local culture and thus *"it was inspired by the bustling, fashionable Gracia district"*. Just like the neighbourhood and the city, the hostel is an intricate mosaic where a vast number of styles meet and coexist.

There are plentiful of nods to retro and kitsch. Design furniture mixes with recycled objects. The jumble of paper lanterns, specifically designed by the artist Julie Plottier as a tribute to the Festa Major –Gracia's annual festival–, get in a risky conjunction with a motley colour palette that jumps from the vivid cement tiles –despite their Hungarian origin, they are worthy heirs to Gaudí's spirit– to the stools and the sofas.

Aunque los diferentes hostales comparten elementos que permiten identificarlos como parte de una cadena, cada uno de ellos tiene su propia personalidad. En el caso de Generator Barcelona, esto se consigue rebuscando en el baúl de la cultura local, ya que *"se inspira en el bullicioso y popular barrio de Gracia"*. A semejanza del barrio y de la ciudad, el interior del hostel es un complejo mosaico donde convergen y conviven infinidad de estilos.

Abundan los guiños a lo retro y las pinceladas kitsch. Los muebles de diseño se mezclan con objetos reciclados. Un revoltijo de linternas, diseñadas por la artista Julie Plottier como homenaje a la Festa Major de Gracia, entra en arriesgada conjunción con la abigarrada paleta de colores, que salta de las coloridas baldosas de cemento que, aunque húngaras son dignas herederas del espíritu gaudiniano, a los taburetes y sofás.



A powerful structure made of wooden slats draws immediate attention to the right side of the large reception area. It evokes the hull of a ship, an undisguised allusion to Barcelona's long-standing nautical tradition. These floor-to-ceiling partitions cross the double-height lobby with feigned instability caused by its waving architecture. Everything seems to rock in here, from the spiral staircase to the thick bars of the dubbed "bird cage" and, of course, the three *Nautica* swing chairs that quickly became the most coveted seats in the hostel.

Thus Generator stands as the champion of millennial tourism, an approach based on the search for authenticity through a better understanding of local culture and the mingling with other travellers, that is, a global experience. As the Executive Chairman of the hostel brand, Carl Michel puts it: *"This is what makes the biggest difference with traditional hotels where travellers simply do the check-in, go to their bedrooms and talk to no one. Even though our target customers are young, anyone with an open mind to a more social way of travelling is welcome here"*.

A la derecha del amplio *lobby* llama inmediatamente la atención una poderosa estructura, a base de listones de madera que evoca el armazón de un barco, en clara alusión a la larga tradición náutica de Barcelona. Las particiones de madera atraviesan la doble altura del recibidor desde el techo hasta el suelo, en un equilibrio engañosamente precario por su arquitectura ondulante. Todo parece balancearse aquí, desde la escalera de caracol a los barrotes de la ya conocida como "jaula" pasando, cómo no, por los tres columpios *Nautica* que, desde el primer momento, se convirtieron en los asientos más codiciados del hostel.

Generator se erige así en abanderado del turismo *millennial*, que busca la autenticidad a través de un mejor conocimiento de la cultura local y que entiende el hecho de viajar como una experiencia total en la que también se incluye la relación con otros viajeros. Como explica Carl Michel, presidente ejecutivo de la cadena, *"esta es la gran diferencia con el hotel tradicional, en el que uno llega a la recepción, se va a su habitación y no interactúa con nadie. Cualquiera abierto a viajar de forma más social encaja aquí, aunque el cliente objetivo sean los jóvenes"*.



# *After-work among skyscrapers*

## *After- work entre rascacielos*

March 2014. Southern autumn begins. In Little Collins Street, within Melbourne's historic downtown, where the most beautiful Victorian buildings in the country stand the test of time and it is easy to find the most renowned boutiques and offices of important banks and insurance companies, a new Starwood hotel opens its doors to the public. Sheraton Melbourne, a shiny new five-star hotel of curvilinear profile, towers above the so-called 'Parisian district', a lively, fashionable area, packed with restaurants, theatres, museums and high-end shops.

Its rooftop, located at level 3, immediately became the perfect place for workers in the vicinity to call it a day and enjoy of a relaxed after-work, but also for the hotel guests to have a pre or post dinner drink in a cool, modern atmosphere. Its main lure are, undoubtedly, its exclusive cocktails, like the Little Collins or the Cosmopolitan Initialled, and chef Achim Herterich's exquisite appetizers inspired by French cuisine.



**Sheraton Melbourne Hotel**  
**City / country: Melbourne**  
**(Australia)**  
**Year: 2014**  
**Project design: Hecker Guthrie**  
**Studio**  
**Collection: Nido, Radial, Out\_Line**  
**& Copa**  
**Photography: Shannon McGrath**

Marzo de 2014. Inicio del otoño austral. En Little Collins Street, en el centro histórico de la ciudad de Melbourne, donde se alzan los más bellos edificios victorianos del país, así como las boutiques más afamadas y las oficinas de importantes bancos y aseguradoras, abre al público un nuevo hotel de la cadena Starwood. El Sheraton Melbourne, un flamante cinco estrellas de perfil curvilíneo, se yergue sobre el llamado 'distrito parisino', un área bulliciosa y muy de moda, plagada de restaurantes, teatros, museos y comercios de alta gama.

Su azotea, ubicada en el nivel 3, se postuló enseguida como uno de los espacios preferidos por los trabajadores de la zona para poner el punto y final a la jornada laboral con un distendido *after-work*, pero también para que los huéspedes del propio hotel pudiesen tomar una copa previa o posterior a la cena en un ambiente fresco y moderno. El principal reclamo, sus cócteles exclusivos, como el Little Collins o el Cosmopolitan Initialled, y los refinados aperitivos de inspiración francesa del chef Achim Herterich.

Guests and locals alike enjoy Melbourne's architecture from the Sheraton rooftop.

But also the spectacular background: Melbourne's skyline, one of the most fascinating cities in Australia, peeping out through the vegetation, majestically outlined by the city lights against the darkish vespertine sky. If it were not enough, the rooftop escapes from seasonality thanks to a finely arranged constellation of umbrellas and outdoor fireplaces (two inglenooks and a good number of portable heaters), helping create a warm and pleasant environment even in the depths of winter.

The project was developed by Hecker Guthrie, one of the most well-regarded design studios in town. Paying attention to two principles, authenticity and identity, they went for natural materials such as the soft stone floor and a simple, restrained colour palette. Elegance and modernity go hand in hand in this design paying homage to European architecture and above all, trying to make customers feel at home.

Pero también el espectacular telón de fondo: la silueta de los rascacielos de Melbourne, una de las ciudades más fascinantes de Australia, que se revela entre la vegetación de la terraza, recortándose majestuosa a medida que la ciudad se ilumina contra el cielo vespertino. Por si fuera poco, la terraza huye de la estacionalidad gracias a una bien dibujada constelación de sombrillas y chimeneas de exterior (dos de ellas integradas en el muro perimetral y el resto portátiles), que contribuyen a crear un ambiente cálido y acogedor incluso en pleno invierno.

El proyecto lo firma uno de los estudios más prestigiosos de Melbourne, Hecker Guthrie. Atendiendo a los principios de autenticidad e identidad, apostaron por materiales naturales como el suave piso de piedra y una paleta cromática sobria y contenida. Elegancia y modernidad se dan la mano en este diseño que rinde homenaje a la arquitectura europea y que ante todo, trata de que los clientes se sientan tan cómodos como en su propia casa.





A corner for couples with romantic  
*Copa* armchairs.

Detail of the custom crafted  
diamonds created from Rustic  
Green limestone with a honed  
finish by G-Lux.



Soft music and dim lights invite lounging around in the armchairs and sofas of the *Nido* collection by Javier Pastor, flecked with yellow cushions as the only dissonant colour note, or in the *Out\_Line* hand-woven chairs designed by Nieves Contreras. The high stools lined up in front of the bar also belong to this collection. Above them, an arbour of metal slats projects a dreamy striped pattern over the furniture and suggests untangling an intricate game of perspectives.

At one end of the rooftop, slightly apart and with a certain tone of intimacy, there is a space bounded by gigantic tubs planted with trees. There we find again some *Nido* armchairs as well as the aluminium versions of *Copa* and *Radial* collections by Studio expormim, finished in black and wearing seat pads. Inspired by classic pieces, but with a full contemporary look, these chairs match the designers' original intention of creating a refined and modern atmosphere. Set in pairs around small round tables, they work as a romantic hook for those who wish to enjoy the terrace bar in couple.

La música suave y la iluminación tenue invitan a arrellanarse en los sillones y sofás de la colección *Nido*, de Javier Pastor, salpicados con cojines amarillos como única nota disonante de color, así como en las sillas tejidas *Out\_Line*, que firma Nieves Contreras. Los taburetes, ordenados en hilera frente a la barra, pertenecen también a dicha colección. Sobre ellos, se despliega una pérgola de listones metálicos que proyecta un ensañador diseño de rayas sobre el mobiliario e invita a desenmarañar un intrincado juego de perspectivas.

En uno de los extremos de la azotea, ligeramente apartado y con un tono más íntimo, hay una parcela delimitada por gigantescos macetones con árboles. Allí hallamos nuevamente algunos sillones *Nido*, así como las versiones en aluminio de las colecciones *Copa* y *Radial*, de Studio expormim, acabadas en negro y con cojines en el asiento. De inspiración clasicista, pero diseño contemporáneo, estas sillas encajan a la perfección con el propósito de los diseñadores: crear un ambiente distinguido y actual. Su disposición, de dos en dos, en torno a pequeñas mesitas redondas, es un anzuelo romántico para los que disfrutan de la terraza en pareja.

R E A S

T A U

R A

N T S



# *When everything is coincidental and nothing is hazardous*

*Cuando todo es casual y nada es azaroso*



Random

City / country: Madrid (Spain)

Year: 2015

Project design: Madrid in Love

Collection: Huma, Copa & Altet

Photography: Fernando Aida & Pablo

Panigua

The third restaurant opened by Esteban Arnaiz and Aynara Menchaca, owners of the nearby establishments El Columpio and Le Cocó is called Random and since its opening in November 2015 is causing a frenzy in the genuine district of Chamberí in Madrid.

Random is placed in a magnificent house of the Almagro neighbourhood, in the same premises the former restaurant Mosaïq used to occupy, for those who can recall. Nothing remains, though, of its orientalist ambitions in this new space, fruit of an absolutely not hazardous coincidence. It might seem nonsensical but indeed, as its owner states, Random comes as *"the result of ordering fortuity, of empowering inherent creativity, of fearing what's conventional. Because what's static and iterative is wearisome and that's why in Random we try to be dynamic, aleatory, we escape from confusion and pursuit good vibes"*.

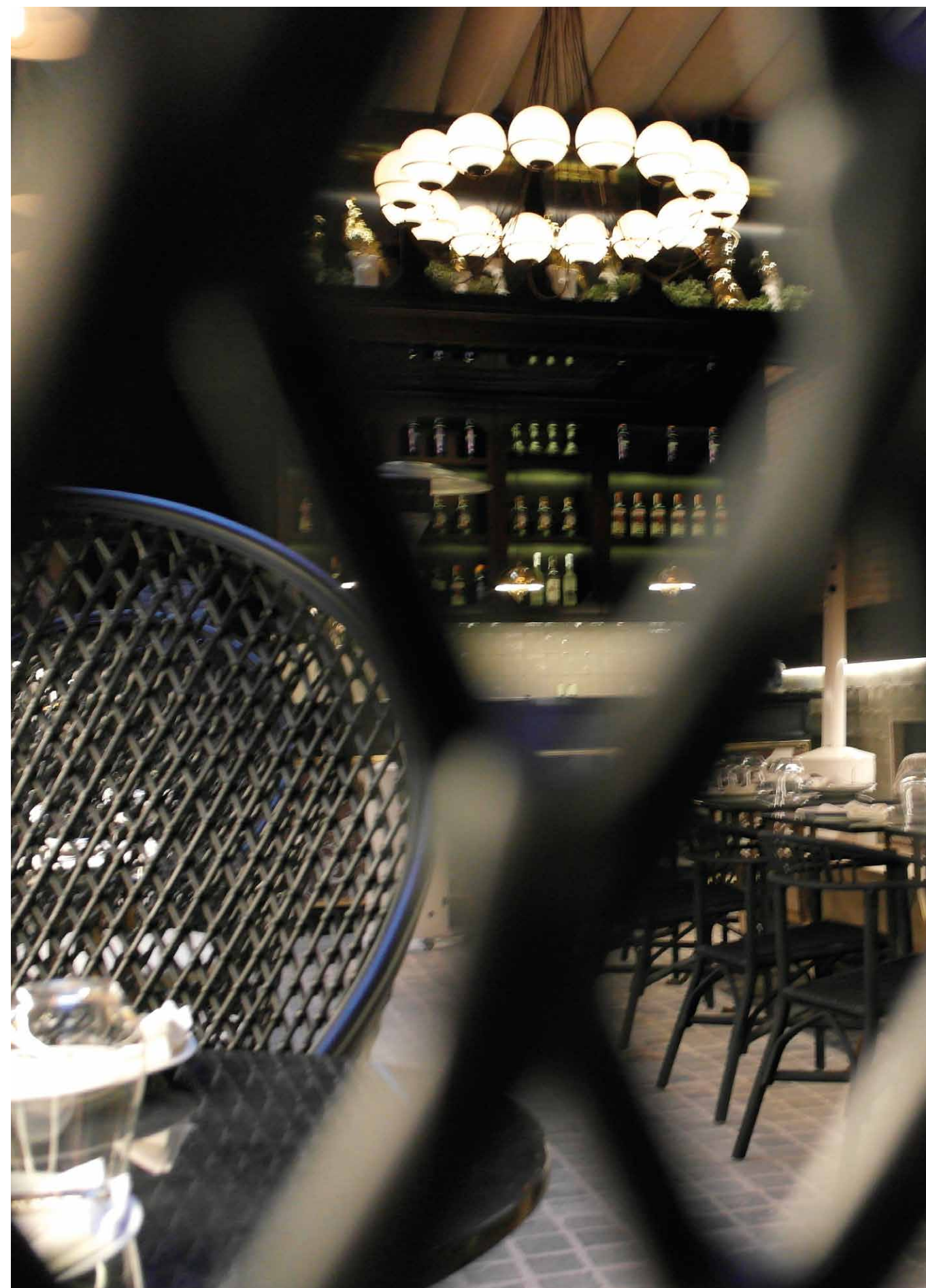
El tercer restaurante de Esteban Arnaiz y Aynara Menchaca, responsables del vecino El Columpio y de Le Cocó, se llama Random y desde su apertura en noviembre de 2015 está causando furor en el madrileño distrito de Chamberí.

Random se ubica en un precioso edificio del barrio de Almagro, para quienes se acuerden, en el mismo local que antes ocupara el restaurante Mosaïq. De las pretensiones orientalistas de aquel, nada queda en este local, fruto de una casualidad nada azarosa. Suena paradójico, pero en efecto, tal como explica su propietario, Random es *"el resultado de la casualidad ordenada, de la creatividad inherente, del miedo a lo convencional. Porque lo estático y repetitivo es aburrido, en Random somos dinámicos, aleatorios, nos alejamos de la confusión y buscamos la diversión"*.



Random opens the door to a new dimension.

The terrace through a rattan hole.





Food, design and a chic atmosphere come together in Random.

Juan Luis Medina, head of the studio Madrid in Love, is the person behind the interior design –which, by the way, is everything but random– of this invitation to a gastronomic trip through the looking glass, where even the ‘callos’ (beef tripe) or the sandwich of ‘chopitos’ (battered baby squid) boast of matching in glamour the sophisticated butterfish tartar.

The search for a new concept of city, a more cosmopolite, ever-changing one, was the starting point of the project. The cobblestones, just like the yellow brick path leading to Oz, flow from the street into the restaurant without disruption, smoothly sweeping along the guests towards the hall built as a prelude to the different atmospheres beyond.

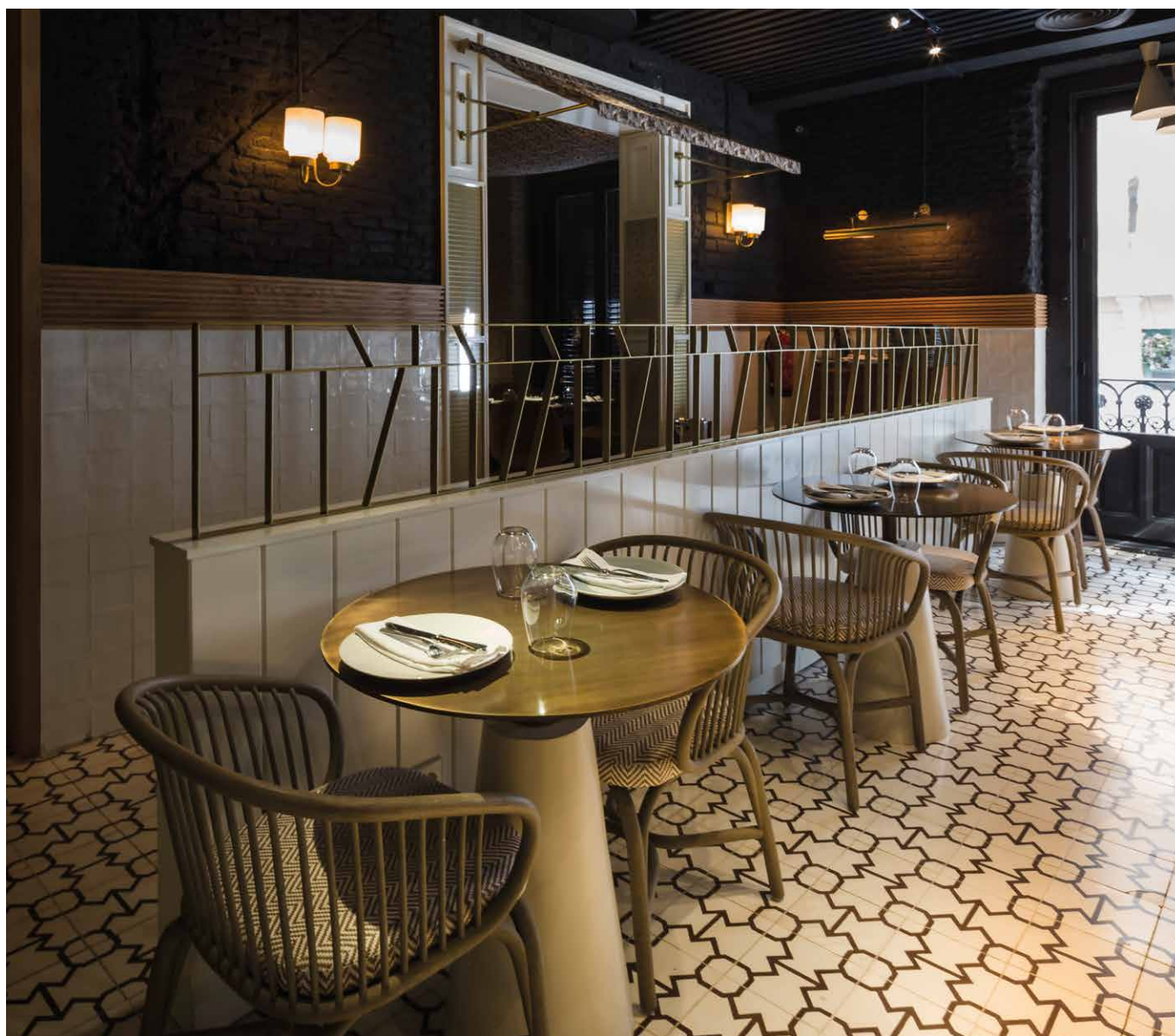
Juan Luis Medina, al frente del equipo del estudio Madrid in Love, es el responsable del interiorismo –que, desde luego, no parece en absoluto aleatorio– de esta propuesta de viaje gastronómico a través del espejo, donde hasta los callos o el bocata de chopitos se precian de igualar en glamour al mismísimo tartar de pez mantequilla.

El proyecto partía de la búsqueda de un concepto nuevo de ciudad, cosmopolita y en constante mutación. Desde la calle, los adoquines, como el camino de baldosas amarillas que lleva a Oz, fluyen sin interrupción arrastrando suavemente a los comensales hasta el hall, preludio de los distintos ambientes que se extienden más allá.





## *Random is the result of a studied aleatory process; its success lies not only in its menu, but in its original décor.*



Couples of *Huma* armchairs in a nice conversation.

If we pour into the creative cocktail shaker the rawness of industrial materials and the elegance of lines inspired by Art Nouveau in equal parts and add, as the barmen do in their original cocktails, a pinch of boudoir and a twist of Neverland, we will obtain a perfect blend of atmospheres, opposed to the naked eye yet sewn together by a common thread: sophistication.

Beneath the skylight of the terrace, "an outdoor interior that will not disappoint you", there are two couples of *Copa* armchairs and several *Altet*, surrounded by brick walls and cobbled floors, marble tables and fantastic lamps. In the upper floor, the bistro, defined as "the entrance hall to excess", is dominated by wood and leather and here it is possible to find several couples of *Huma* armchairs in light tonalities.

Lastly, the camping, considered as "your adult camp", is much darker and clandestine. This space imitates a tent and black framed *Huma* armchairs adapt to its military looks thanks to the camouflage fabric of their upholstered seats.

Original details such as geometrical floors, mirrors reminiscent of Dalí's style, spherical lamps and tiled walls help finishing up the design of this establishment claiming to be the only one in its kind. All in all, a tangible evidence of how to fuse chic and underground and not die trying.

Si metemos en la coctelera creativa a partes iguales la crudeza de los materiales industriales con la elegancia de las líneas de inspiración Art Nouveau y añadimos, como a sus originales cócteles, un *pinch* de boudoir y un *twist* de Nunca Jamás, obtenemos esta fusión de atmósferas opuestas, pero unidas por un rasgo común: la sofisticación.

Bajo el lucernario de la terraza, "un interior exterior que no te dejará indiferente", se hallan los sillones de rattan *Copa* y *Altet*, entre paredes de ladrillo y suelo adoquinado, mesas de mármol y fantásticas lámparas. En el bistró, "la antesala del exceso" en la planta superior, reinan la madera y la piel y aquí es donde hallamos varias parejas de sillones *Huma* en tonalidades claras.

Por último, el camping, considerado "su campamento para adultos", es mucho más oscuro y clandestino. En este espacio se reproduce una tienda de campaña y su aspecto militar se refleja en el tapizado de camuflaje de los sillones *Huma*, con estructura en rattan negro.

Originales detalles como los suelos geométricos, los espejos de evocación daliniana, las lámparas esféricas o las paredes alicatadas contribuyen a redondear la apariencia de este local que se postula como único en su especie. Una prueba más de cómo es posible fusionar chic y underground con mucho acierto y no morir en el intento.

# The Japanese connection of rattan

## La conexión japonesa del rattan



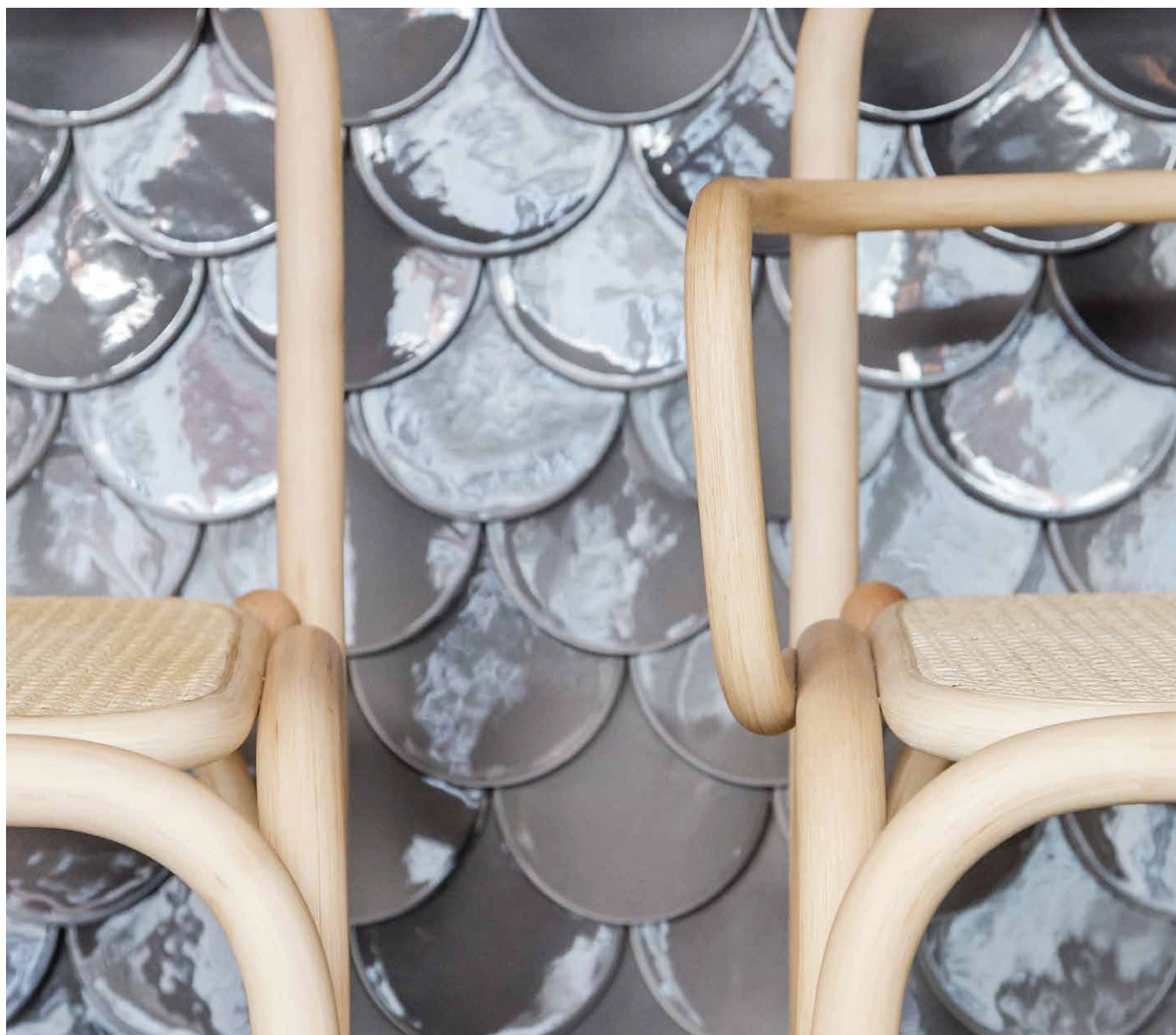
Sushifresh  
 City / country: Barcelona (Spain)  
 Year: 2016  
 Project design: Partchwork  
 by Carolina Amorós  
 Collection: Fontal  
 Photography: Nini Lamira

If we want to track the origins of sushi, we must go back as far as to the Middle Ages. Just like rattan, sushi is the product of a long-standing tradition and although the way it is cooked has changed over the centuries, it is still a handcrafted delicacy. Thus, the most famous dish in Japanese cuisine has more in common with rattan than it may seem at first sight.

Perhaps this is why they work so well together, as the restaurant Sushifresh has demonstrated since its opening in the Barcelona district of Les Corts at the beginning of 2016. Sushifresh started as a small "Japanese fast good" online business. Customized sushi was made upon ordering in the kitchen of a hotel in Pedralbes rented by the hour, and then it was home-delivered.

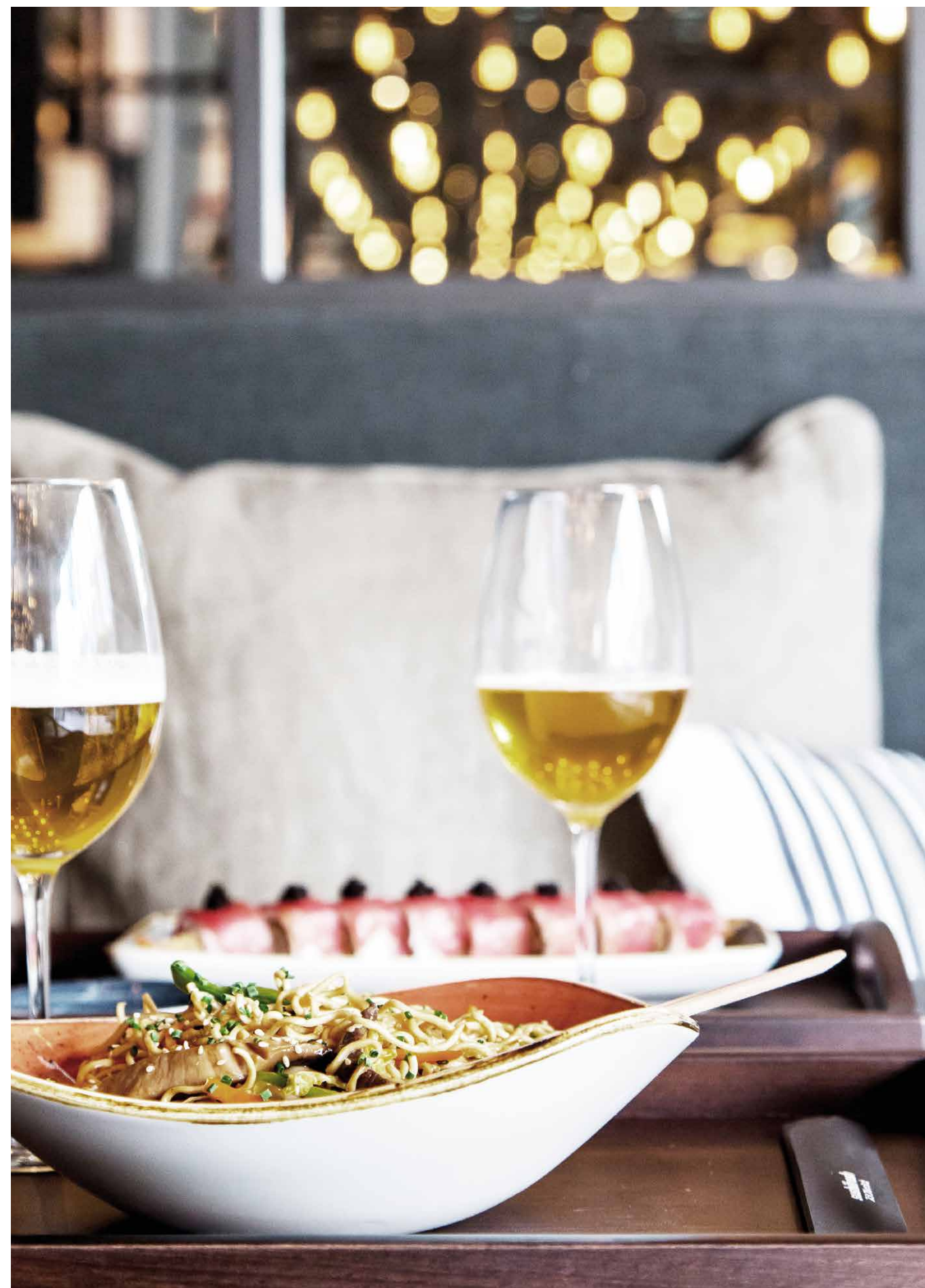
Para hallar los orígenes del sushi hay que remontarse a la Edad Media. Como el rattan, es producto de una larga tradición y su método de elaboración, aunque ha variado con el devenir de los siglos, responde a criterios artesanales. Así, el plato más famoso de la gastronomía japonesa tiene en común con el rattan mucho más de lo que podría parecer a simple vista.

Quizá por eso funcionan tan bien en conjunto, como lo ha demostrado Sushifresh, un restaurante que abrió sus puertas en el barrio barcelonés de Les Corts a principios de 2016. Sushifresh arrancó como un pequeño negocio de "fast good japonés", exclusivamente por Internet. El sushi personalizado se realizaba en el momento mismo del pedido, se preparaba en una cocina de un hotel de Pedrables, alquilada por horas, y se servía a domicilio.



Enamelled tiles in the shape of fish scales by A Mano Alzada.

Sushifresh joins together food and design.





**Fontal chairs arrayed by the bar like efficient soldiers.**

The idea took shape in Sara Serantes's mind while in New Zealand. There she discovered the meaning of "fast good" (healthy fast food based on quality local produce) and how to pamper home delivery: *"There is a rising awareness on the importance of keeping a healthy and balanced diet and at the same time Japanese cuisine seems to have reached a peak in our country. So I decided to join both elements and create Sushifresh"*, Sara explains.

The early success caused the opening of a small delivery; the growing demand led into a restaurant. The project was entrusted to the architect Carolina Amorós aka Partchwork: *"I didn't want an oversaturation of decorative objects, but a rich content. I played with grey upon different materials: oven-cured iron, enamelled porcelain scales, lacquered grilles, and fabrics... all with the aim of creating rhythm without affecting conceptual unity"*

La idea tomó forma en la mente de Sara Serantes en Nueva Zelanda. Allí descubrió el "fast good" (comida rápida, pero sana, con productos de proximidad y de calidad) y cómo mimar un servicio a distancia: *"Cada vez hay más gente concienciada sobre la importancia de mantener una dieta sana y equilibrada y, al mismo tiempo, en nuestro país hay un importante auge de la comida japonesa. Decidí unir estos dos factores y crear Sushifresh"*, explica Sara.

El éxito inicial desembocó en la apertura de un pequeño *delivery*; la demanda creciente, en la de un restaurante. El proyecto se encargó a la arquitecta Carolina Amorós (Partchwork): *"No quería una sobreddecoración objetual, pero sí una riqueza de contenido. Jugué con el color gris sobre distintos materiales: hierro pintado al horno, escamas cerámicas esmaltadas, rejillas lacadas, tejidos... con el fin de crear ritmo dentro de una unidad de concepto"*.







The project, in Carolina's words, "mixes the simplicity of Japanese culture with the decorative complexity of the western world. As colours tend to uniformity, it focuses on the different textures and repetitions that guide the dinner guests along the place, producing a dynamic as well as welcoming atmosphere". Along with the colour, there are other details such as the Japanese style lamps whose lighter tonalities contrast with the rest of the decor.

Another important feature is symmetry, present both in structural and decorative components. This symmetry is replicated by the huge mirrors covering the walls, giving the impression that objects and space are multiplied and expanded beyond the physical borders of the restaurant in a labyrinth *ad infinitum*. There is one more element grabbing attention: the enamelled ceramic tiles shaped as scales and finished in graduated grey shading simulating the iridescent shine of fish skin.

An exceptional environment for the *Fontal* rattan chairs by Oscar Tusquets. "My client wanted chairs with a backrest", Carolina tells, "but opaque backrests pack spaces too tight, especially if they are not big. I decided to go to Sit Down where they showed me the *Fontal* collection. I got really impressed, it was exactly what I was looking for: a natural material, in a light colour, with a backrest so subtle that it was almost imperceptible and rattan wicker, which I had already used to wrap the columns, the front part of the bar or the door portholes".

The oriental connotations of rattan (it is native to Asia) and its traditional value ended up convincing her. "The chair has a very Japanese flavour; it reminds me of the *Cesta* lamp by Miguel Milá. It was love at first sight. And to my surprise, my client loved it just as much. The chairs are 'the icing on the cake' of a project that was accomplished through dedication, hope and loads of enthusiasm", Carolina concludes. Best ingredients for the perfect recipe.

El proyecto, en palabras de Carolina, "mezcla la simplicidad de la cultura japonesa con la complejidad decorativa de la cultura occidental. De colores uniformes, focaliza la importancia en diferentes texturas y repeticiones que te acompañan a lo largo del espacio, creando un ambiente dinámico y muy acogedor". Al color, se suman otros detalles como las lámparas de estilo japonés, de tonalidades más claras para que contrastaran con el resto de la decoración.

Otro rasgo fundamental es la simetría, presente tanto en los elementos estructurales como en los decorativos. Una simetría replicada por los grandes espejos que cubren las paredes, dando la impresión de que los objetos y el espacio se multiplican y expanden en un laberinto *ad infinitum* más allá de los límites físicos del local. Llamaban la atención las baldosas cerámicas en forma de escamas, en tonos grises degradados y acabado esmaltado para reproducir los brillos irisados de la piel del pescado.

Un entorno excepcional para las sillas de rattan *Fontal*, de Oscar Tusquets. "Mi clienta quería sillas con respaldo", relata Carolina, "pero los respaldos opacos tupen mucho los espacios, sobre todo si son pequeños. Decidí ir a Sit Down donde me enseñaron la colección *Fontal*. Quedé impresionada, era justo lo que andaba buscando: un material natural, de color claro, con un respaldo tan sutil que es casi imperceptible y rejilla de rattan, con la que ya había forrado elementos como las columnas, el frontal de la barra o los ojos de buey de las puertas".

Las connotaciones orientales del rattan, por su procedencia, y su valor artesanal la terminaron de convencer. "La silla tiene un aire muy japonés, me recuerda a la lámpara *Cesta* de Miguel Milá. Me encantó. Y a la clienta, para mi sorpresa, también. Las sillas son la 'guinda del pastel' de un proyecto llevado a cabo con dedicación, ilusión y gran entusiasmo", concluye Carolina. Los ingredientes para una receta perfecta en todos los sentidos.

# *Neo-cañí under the sun of Ibiza*

*Neo-cañí a  
medida bajo el  
sol de Ibiza*



Estado Puro by Paco Roncero  
City / country: Ibiza (Spain)  
Year: 2014  
Project design: EstudiHac  
Collection: Fontal & Tina  
Photography: David Zarzoso

It seems a riddle, but it is far from that. "Neo-cañí" is the concept that better suits the decoration style of Estado Puro, one of the two restaurants the Spanish chef Paco Roncero runs at the Hard Rock Hotel Ibiza, bespoke by the Valencian creative atelier EstudiHac.

But what does this neo-cañí style consist of? It means basically using Spanish iconographies such as the cured pork leg, the flounces or the curved comb, but through a contemporary screening. This is what postmodernity is all about: it turns a hindquarter of pork into the omnipresent guitar of the Hard Rock Café by means of neon lights or it replicates a palm tree by juxtaposing plastic ornamental combs.

Parece un acertijo, pero no lo es. El neo-cañí es, el estilo que define la decoración de Estado Puro, una de las dos propuestas gastronómicas del chef Paco Roncero en el Hard Rock Hotel de Ibiza, hecha a medida por el atelier creativo valenciano EstudiHac.

¿Y en qué consiste lo neo-cañí? Pues en el uso de iconografías tan españolas como la pata de jamón, los faralaes o la peineta, pero pasadas por un tamiz actual. Es lo que tiene la posmodernidad que lo mismo convierte el cuarto trasero de un cerdo en el trasunto de la ubicua guitarra del Hard Rock Café a fuerza de neón que reproduce una palmera mediante la superposición de peinetas de plástico.



A massive red chicken guards the entrance to the restaurant.

*Fontal* armchairs are not just a feast for the eyes, but a very comfortable seat.





**Bold Tina easy chair will rock your world.**

Red colour, which is also a symbol of the cañí spirit (bullfighting capes, carnations and even the flag flaunt it), splashes almost every corner in the room: from the gigantic sculpture of a pissed off chicken to the furniture and patterns on the hydraulic tiles of Andalusian inspiration. It is also present in the partitions and even in some elements of the dinnerware.

It is proper neo-cañí too taking genuine idioms, such as "Me importa tres pepinos" ("I don't give a damn"), and translate them into something which is not any close to English following the outlandish rules of Superbritánico ("It matters to me three cucumbers", who can resist playing this stupid funny game?) and then stamp them in metal plates and hang them all over the place. But most of all do not skimp on combs, the logo raised to the category of totem: it appears on the cushions and the carpets and there is a huge retro illuminated one by the entrance where the name of the gastrobar can be read. Just in case.

El rojo, símbolo también de lo cañí (capotes, claveles y hasta la misma bandera lo lucen), salpica prácticamente cada rincón, empezando por la gigantesca escultura de un pollo con pinta de cabreado hasta el mobiliario pasando por las cenefas y patrones de las baldosas hidráulicas que se inspiran en los azulejos andaluces, los separadores de ambientes e incluso ciertos elementos de la vajilla.

Y neo-cañí es tomar modismos muy castizos, como "Me importa tres pepinos", traducirlos a lo *Superbritánico* ("It matters to me three cucumbers", ¿quién no ha jugado a esto alguna vez?) y colgarlas aquí y allá en placas metálicas. Y sobre todo, que no falten las peinetas, logotipo elevado a la categoría de tótem: las hay en los cojines, en las alfombras e incluso una retroiluminada bien visible con el nombre del gastrobar.





Mood board of the project by EstudiHac.

But do not be mystified by all this because the final result is far from being a stall of the Sevillian April fair. There is plenty of design here and a careful selection of materials and textures performed by José Manuel Ferrero, at the head of EstudiHac. As he puts it, *"there are two different environments, one a bit wilder for the tapas and one more casual, both playing with materials in their pure state, never a truer word"*. Travertine, rattan furniture and special works made of oak and teak infuse the restaurant with a refined air.

Outside, four big olive trees dominate the ample patio, as an allusion to Paco Roncero's research on olive oil, while the terrace, where *Fontal* armchairs by Oscar Tusquets and sculptural *Tina* by Benedetta Tagliabue jumble up with other designer pieces, opens to an amazing panoramic view of the Mediterranean sea and Ibiza's coveted sunsets.

In the words of Ferrero: *"Our projects respond to a bespoke elegance. They are meticulous and expressive; they combine textures and materials made to measure to awake unexpected emotions. Values such as honesty, spontaneity, proximity, elegance, a job properly done, never leaving things to fate... Everything is devised, performed and sorted out in order to give a professional answer to clients. All our projects reveal this fact"*.

Pero no nos dejemos confundir por todo esto, porque el resultado no es ni mucho menos una caseta de la Feria de Abril. Aquí hay mucho diseño y una cuidada selección de materiales y texturas, llevada cabo por José Manuel Ferrero, a la cabeza de EstudiHac, para cada uno de los dos ambientes, *"uno más canalla y de tapeo y otro más casual, en los que se juega con los materiales en estado puro, nunca mejor dicho"*. Travertinos, mobiliario de madera y rattan y trabajos especiales realizados con roble y teca aportan un aire elegante y refinado al local.

En el exterior, cuatro grandes olivos dominan el amplio patio, como alusión al trabajo de investigación que realiza Paco Roncero a partir del aceite de oliva, mientras la terraza, donde los sillones *Fontal* de Oscar Tusquets y la escultural butaca *Tina* de Benedetta Tagliabue se entremezclan con otras piezas de conocidas firmas, posee unas formidables vistas al mar y a los cotizados atardeceres ibicencos.

Como resume Ferrero: *"Nuestros proyectos responden a una elegancia bespoke, son detallistas y expresivos, combinan texturas y materiales a medida para despertar emociones inesperadas. Valores como la honestidad, la naturalidad, la cercanía, la elegancia, lo bien hecho, no dejar nada al azar... Todo está pensado, trabajado y resuelto para dar una respuesta profesional a los clientes. Y esto se refleja en cada proyecto"*.

# Because another concept of organic is possible

## Porque otro concepto de ecológico es posible

An organic restaurant serving mock tender, soupy rice or stew pot? Why not, in the end being organic is not synonymous with being vegan as well as eating meat does not prevent from being sustainable either. This is the starting point of the food shop and restaurant Mama Campo, an initiative promoted by Nacho Aparicio and David Yllera. "There is neither tofu nor quinoa or rare seeds here", Aparicio states, because Mama Campo only sells local products and its kitchen only produces typical Spanish dishes.

And so tradition and proximity are its two fundamental premises, but there are some more no less important. For example, there is the will to change the widespread idea of "organic" to free it from restrictions and make it accessible to everyone: to those who keep the dictates of vegetarian religion, to the inveterate carnivorous, to people suffering from food intolerance or to those who are simply concerned about having a balanced diet. Everyone is welcome in Mama Campo.



Mama Campo  
City / country: Madrid (Spain)  
Year: 2014  
Project design: Manolo Yllera  
Collection: Fontal  
Photography: Manolo Yllera

¿Un restaurante ecológico que sirve carrillera de cerdo, arroz meloso o puchero? Pues claro, porque ser ecológico no es sinónimo de ser vegano ni consumir carne impide ser sostenible. Este es el punto de partida del colmado y restaurante Mama Campo, proyecto impulsado por Nacho Aparicio y David Yllera. "Aquí no hay tofu ni quinoa ni semillas raras", afirma Aparicio porque en Mama Campo se venden productos locales y se cocinan platos típicos de la gastronomía española.

Tradición y proximidad son, pues, sus dos premisas fundamentales. Pero hay algunas más y no menos importantes. Por ejemplo, la voluntad de cambiar el concepto "ecológico", tal y como lo conocemos, para liberarlo de restricciones y ponerlo al alcance de la mayoría. Porque en Mama Campo son bienvenidos desde los que observan la religión vegetariana hasta los carnívoros empedernidos, sin olvidar a los que sufren intolerancias alimentarias ni a los que simplemente se preocupan por llevar una dieta equilibrada.





Mama Campo mixes art, design and organic products.

Nacho had known David some time ago because *"he was one of my clients. I was working in a publicity agency and he was in a multinational food company. One day we started talking about doing something related to organic nutrition. I told him we should open an organic shop and restaurant affordable to everybody and why not, aesthetically beautiful"*.

To this end, they trusted in David's brother, the photographer Manolo Yllera, who is not just brilliant in his job, but also has many contacts within the furniture and design industry. He took care even of the smallest details and as a result, Mama Campo is a roundup of amazing designer pieces and artworks. *"Every decorative element belongs to some designer. Nothing was left to chance and this grants the space the personality we were looking for. We have chairs designed by Tusquets, Marteen Baas or Bouroullec, lamps by Carlos Villoslada, Bocci or the Pet Lamp by Álvaro Catalán de Ocón, etc."*, Aparicio explains.

Nacho conocía a David porque *"era cliente mío. Yo trabajaba en una agencia de publicidad y él, en una multinacional del sector de la alimentación. Un día nos pusimos a hablar sobre hacer algo relacionado con la alimentación ecológica. Le dije que teníamos que montar una tienda-restaurante ecológico, pero accesible para todo el mundo en cuanto a precios y, por qué no, estéticamente bonito"*.

Para ello contaron con la ayuda del hermano de David, el fotógrafo Manolo Yllera, que no sólo es brillante en su oficio, sino que además tiene muchos contactos en el sector del mueble y la decoración. Gracias a él, Mama Campo es un compendio de piezas de diseño y obras de arte, donde se ha cuidado con esmero hasta el último detalle. *"Cada elemento decorativo es de algún diseñador. Nada está aquí porque sí y eso le otorga la personalidad que buscábamos. Tenemos sillas de Tusquets, Marteen Baas o Bouroullec, lámparas de Carlos Villoslada, Bocci o la Pet Lamp de Álvaro Catalán de Ocón, etc."*, explica Aparicio.



## *Sustainability as a trademark: handicrafts, recycled objects and local produce live together in an eco-friendly environment, impeccably designed.*

In total, about 40 national designers came together in Mama Campo, such as Pablo Limón, Pilar de Prada, Buenaventura, EnticDesigns, La Casita de Margaux or Expormim, providing *Fontal* armchairs by Oscar Tusquets. But there were also international names like Wow Studio, Dirk Van der Kooij or Tom Dixon and certain original touches which are impossible to overlook such as the rolling pins used as door handles or the fridges covered with the remainders of pallets. Even the silverware and aprons belong to designer labels.

They spare no expense because *"we wanted to guarantee the presence of our brand and make people overcome the fear of all that labelled as organic"*. This is the reason why they created a light-filled space, warm and pleasant, with plentiful of handicrafts close at hand and oozing design left, right and centre. Taste buds and smell are not the only senses stimulated in here. The space also tries to activate aesthetic pleasure and ecological awareness with the aim of communicating principles as important as sustainability or recycling. One-of-a-kind model of organic business indeed.

En total 40 creadores nacionales, entre los que se cuentan Pablo Limón, Pilar de Prada, Buenaventura, Entic Designs, La Casita de Margaux o Expormim, que aportó los sillones *Fontal* de Oscar Tusquets, pero también internacionales como Wow Studio, Dirk Van der Kooij o Tom Dixon. A esto hay que añadir pinceladas muy personales como convertir un rodillo en picaporte o forrar las neveras con restos de palets. Hasta la vajilla y los delantales son de firma.

No escatimaron en nada, puesto que *"queríamos dotar de presencia a la marca y que la gente se quitase el miedo a lo ecológico"*. Por ello crearon un espacio luminoso, cálido y agradable, donde se respira el diseño y se palpa la artesanía. Un espacio donde no sólo se estimulan las papilas gustativas y el olfato, sino que también busca activar el placer estético y la conciencia ecológica con el fin de comunicar valores como la sostenibilidad o la importancia del reciclaje. Sin duda, un modelo de comercio ecológico diferente a los demás.



Oscar Tusquets devised a beautiful solution to strengthen the structure of the *Fontal* armchair.



E

V

E

N

T

S

# Trip to the origins of Zacapa rum

## Viaje a los orígenes del ron Zacapa

What. Zacapa Room suggested a trip to the origins of Zacapa rum creating a pop-up lounge that evoked by means of rattan and wood furniture, such as the *Copa*, *Altet* and *Benasal* armchairs by Studio expormim, trunks, rugs and canopies, the colonial Guatemala, a fertile and oceanic land, where houses of vivid colours alternate with volcanoes and jungles, and the aromas of cane sugar, tobacco and coffee float in the air.

Where. A backyard in the heart of the Eixample, the expansion district of Barcelona. An unsuspected garden, sheltered from prying eyes and the bustle of road and human traffic in the neighbouring Passeig de Gràcia. It is the garden of Alma boutique hotel, a refuge full of plants and trees where the passing of time is suspended for a while. Designed by Nori Furlan and Paco Llonch, from the interior design studio Corium Casa, the patio, with its slate floors and wooden benches, was the space selected by CuldeSac to celebrate the first open-air Zacapa Room.



Zacapa Room

City / country: Barcelona (Spain)

Year: 2014

Project design: CuldeSac

Collection: Copa, Benasal & Altet

Photography: Martín Méndez

Qué. Zacapa Room proponía un viaje a los orígenes del ron Zacapa a través de la creación de un lounge efímero que evocaba, a través del mobiliario en madera y rattan, los baúles, las alfombras y las toldaduras, aquella Guatemala colonial, una tierra fértil y oceánica, donde las construcciones de vivos colores alternan con los volcanes y las selvas, y en el aire flotan los aromas del azúcar de caña, el tabaco y el café.

Dónde. Un patio interior en el corazón del Eixample barcelonés. Un jardín insospechado, al resguardo de las miradas curiosas y del trasiego del tráfico rodado y humano del vecino Passeig de Gràcia. Es el jardín del hotel boutique Alma, un refugio cuajado de árboles y plantas donde el normal discurrir de las horas queda en suspenso. Diseñado por Nori Furlan y Paco Llonch, del estudio de interiorismo Corium Casa, con sus suelos de pizarra y sus bancos de madera, fue el espacio elegido por el equipo de CuldeSac para el primer Zacapa Room al aire libre.

*Zacapa*<sup>®</sup>  
ROOM



**Benasal and Copa armchairs  
belong to the 70s reedited  
collection by Studio expormim.**

Who. Because of its innovative personality and exact combination of strategy, creativity and design, the consultancy firm CuldeSac was the one chosen to recreate the luxuriant atmosphere of the tropics. They have shown more than once they are capable of developing unique projects to provide added value and profitability to the brands. Maybe because they tackle *"each project as an opportunity to consider things from their roots, taking nothing for granted, from an open and at the same time complex point of view"* and they put themselves in their client's shoes, immersing in their *"own culture and philosophy with the objective of understanding them and offering them the best bespoke tailoring"*, their projects always turn out to be original, refreshing and above all, unforgettable.

Quién. Para recrear el lujuriante ambiente del trópico se eligió a la consultoría CuldeSac que, gracias a su carácter innovador y a su equilibrada combinación de estrategia, creatividad y diseño es capaz de desarrollar proyectos únicos que aporten valor y rentabilidad a las marcas. Quizá porque entienden *"cada proyecto como una oportunidad de plantear las cosas de raíz, sin dar nada por supuesto, desde una perspectiva abierta y a la vez compleja"* y porque se ponen en la piel de cada cliente, sumergiéndose en su *"propia cultura y filosofía con el objetivo de entenderles y poder ofrecerles su mejor traje a medida"*, sus propuestas resultan siempre originales, refrescantes y, sobre todo, inolvidables.







The courtyard was filled with lush vegetation.

Comfortable seating and cocktails make socialization much easier.



CuldeSac took care of even the smallest details to create the perfect stage.

**When.** The lounge stayed open during 28 days, from the 12th of May to the 8th of July, in the final stretch of the spring of 2014.

**How.** With the intention of taking the public to a journey in time and space to the origins of Zacapa rum, CuldeSac came up with a very thorough and highly emotional staging completed with a series of tastings where the participants were introduced to the process of crafting and aging rum. And as man shall not live on cocktails alone, chef Nuria Gironés also designed a gastronomic menu inspired by Mayan culture and combined with Zacapa rum, five times selected as best rum in the world.

**Cuándo.** El lounge permaneció abierto durante 28 días, del 12 de mayo al 8 de junio, en el tramo final de la primavera de 2014.

**Cómo.** Con la intención de transportar a los asistentes en un viaje, en el tiempo y en el espacio, a los orígenes del ron Zacapa, CuldeSac ideó una puesta en escena tremendamente cuidada y altamente emocional, que se completó con una serie de catas y degustaciones en las que se explicaba a los participantes el proceso artesanal de producción y añejamiento del ron. Y como no sólo de cócteles vive el hombre, la chef Nuria Gironés diseñó además un menú gastronómico inspirado en la cultura maya y maridado con este ron, cinco veces elegido mejor ron del mundo.



# *LZF super agent symposium or the dreams factory*

*LZF super agent symposium ó la fábrica de sueños*



**LZF Super Agent symposium**  
**City / country: Valencia (Spain)**  
**Year: 2015**  
**Project design: Mariví Calvo**  
**Collection: Nido, Fontal, Nautica, Frames, Slim, Plump, Twins & Reposo**  
**Photography: Maria Mira, Cualiti Photo Studio & Stephen Prudhomme**

November 2015. The mission secretly developed for six months by Mariví Calvo and Sandro Tothill, co-founders of the Spanish lighting company LZF Lamps, was finally made public.

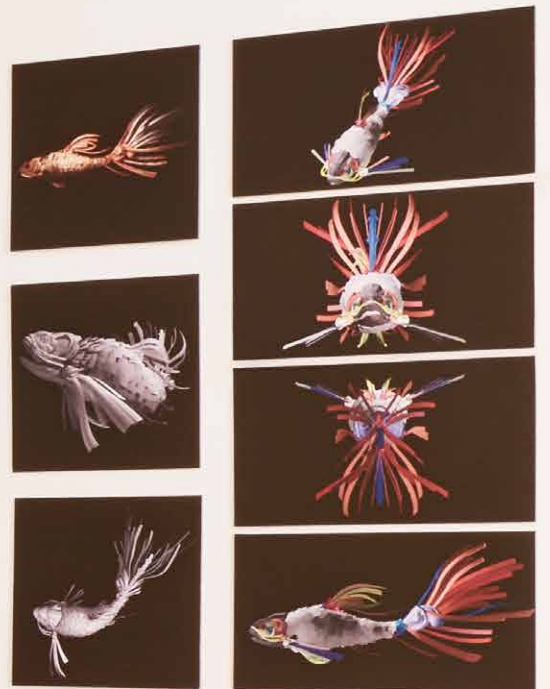
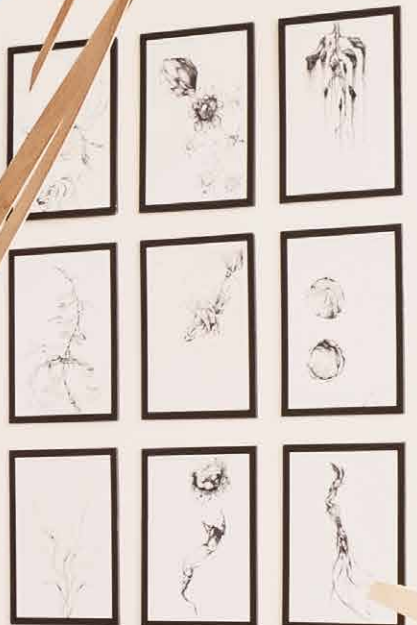
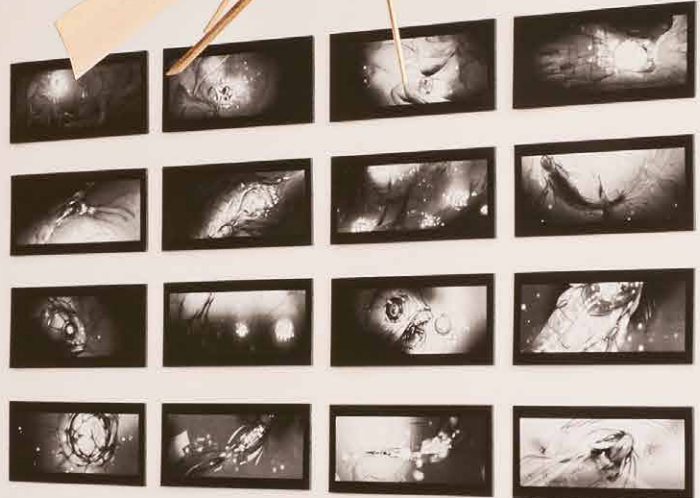
The mission: orchestrating what would be later known as LZF Super Agent Symposium. Their aim was to restore the concept its primal meaning, so they travelled back in time to Ancient Greece, when the symposium was merely a post-banquet get-together. A relaxed predisposition, encouraged by alcoholic drinks, would often lead to insouciant, even petty, conversation.

Attendees, in this specific case, were the company's agents and customers (designers, architects or influencers), coming from the States and Canada. The aim was to strengthen bonds and make their role as brand ambassadors easier.

Noviembre de 2015. Sale a la luz la misión que durante seis meses habían desarrollado en secreto Mariví Calvo y Sandro Tothill, fundadores de la empresa LZF Lamps.

La misión: orquestar lo que después se conocería como el LZF Super Agent Symposium. Un simposio que buscaba recuperar el concepto primitivo del término, remontándose a la antigüedad griega, cuando constituía una reunión informal, normalmente posterior a un banquete, en la que la bebida y el ambiente relajado favorecían una charla distendida.

Los asistentes, en este caso, eran los agentes de la firma y sus clientes (diseñadores, arquitectos o prescriptores), procedentes de Estados Unidos y Canadá, a los que se convocó con el fin de estrechar vínculos y así facilitar su papel como embajadores de la marca.



The mastermind was none other than Mariví Calvo, who planned every minute of those four days and took care of every little detail so everything would turn out just fine. The varied activities were held in different spaces expressly designed to offer the guests a unique experience.

First of all, the showroom was fully restructured into a welcome lounge in order to make people feel comfortable after their long journey. They used our *Nido* sofas by Javier Pastor together with *Plump* and *Slim* by Studio expormim, and also the *Nautica* swing chair by MUT Design.

El cerebro de la operación fue, cómo no, Mariví Calvo, que planificó cada minuto de esos cuatro días y cuidó hasta el último detalle para que todo saliera a pedir de boca. Las diversas actividades se llevaron a cabo en diferentes espacios diseñados *ex profeso* con el objetivo de brindar a los invitados una experiencia total y única.

En primer lugar, se procedió a la reconversión del showroom en un salón de bienvenida, pensado para que la gente, que llegaba de un largo viaje, se sintiera cómoda. Para ello, se utilizaron nuestros sofás *Nido*, de Javier Pastor junto con *Plump* y *Slim*, de Studio expormim, así como el columpio *Nautica*, de MUT Design.

Below the spectacular *Koi* lamp, two *Slats* tables, also signed by Studio expormim, and an army of *Fontal* chairs by Oscar Tusquets were tidily unfolded. If that were not enough, the next day the showroom would be completely transformed again. And they still had spare time, attitude and imagination to organise an amazing farewell party named after perhaps one of the best super agent film ever: LZF Casino Royal.

Bajo la espectacular lámpara *Koi*, se dispusieron dos mesas *Slats*, también de Studio expormim, y sillones *Fontal* de Oscar Tusquets. Por si fuera poco, al día siguiente el showroom se transformaría por completo otra vez. Y todavía les sobraron tiempo, ganas e imaginación para montar una increíble fiesta de despedida, con título a lo James Bond: LZF Casino Royal.



The showroom became a lounge with plenty of sofas to welcome the group of exhausted travellers.

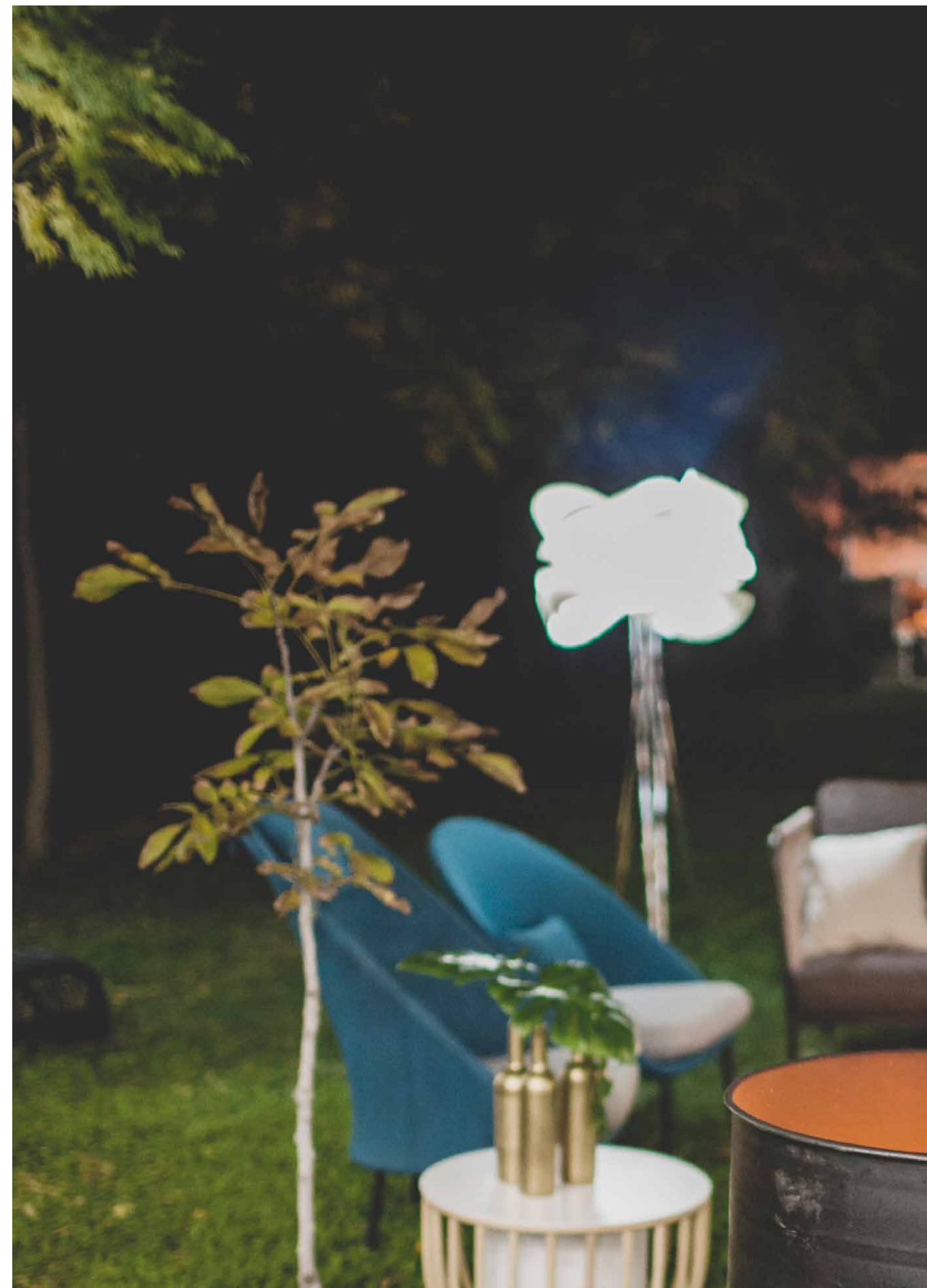
Twins shining under the magic  
light of Link floor lamp.

It started with cocktails in the garden, where it was possible to find again *Nido* sofas, but this time next to a couple of turquoise *Twins*, a collection by MUT Design, a *Frames* side table by Jaime Hayon, and the *Reposo* chaise longue, a classic from the 70's reedited. It was followed by a gala dinner in a sumptuous casino provided with roulette and a blackjack table.

It is not the first time LZF reveals itself as a true dreams factory. They do it with their lamps, halfway between the fairy tale and science fiction, but also when they stage fanciful events. Under their fantastical lamps, our pieces shine with a special light. If you have already guessed the symposium was a total success, you are guessing right. Mission accomplished.

Empezó con los cócteles en el jardín, donde se dispusieron de nuevo los sofás *Nido*, pero esta vez al lado de una pareja de butacas *Twins*, en turquesa, diseño de MUT Design; la mesita *Frames*, de Jaime Hayon; y la tumbona *Reposo*, reedición de un clásico de los 70. Y prosiguió con una cena de gala en un suntuoso casino con ruleta y mesa de *blackjack* incluidas.

No es la primera vez que LZF se descubre como una auténtica fábrica de sueños. Lo hace con sus lámparas, entre el cuento de hadas y la ciencia ficción, pero también a la hora de celebrar fabulosos acontecimientos. Bajo sus luminarias, nuestras piezas brillan con una luz única y especial. No es aventurado suponer que el simposio fue todo un éxito. Misión cumplida.







# *Innovating from the roots*

## *Innovar desde las raíces*

Tradition and innovation walked hand in hand within the Spanish pavilion at the Universal Exposition of Milan 2015, whose leitmotiv was "Feeding the planet. Energy for life". From May 1st to October 31st, millions of people had the chance to visit this gigantic greenhouse, exclusively made of natural and recycled materials. Its impressive structure stretched over a surface of roughly 2,500 m<sup>2</sup>.

Nicknamed "The language of flavour", this huge architectural project, signed by the Barcelona-based firm b720, Fermín Vázquez Arquitectos, brought together two fundamental features: environmental sustainability and efficient energy use. "The project offers an apparently simple solution to the technical, spatial, functional and thematic complexity of this Expo. The plain, moderated geometry of the pavilion blends in all those qualities our country exports".



Spanish Pavilion - Expo Milan 2015  
City / country: Milan (Italy)  
Year: 2015  
Project design: b720 Fermín  
Vázquez Arquitectos  
Collection: Out\_Line, Nido & Plump  
Photography: Nava-Rapacchiotta

Tradición e innovación se daban la mano en el Pabellón de España de la Expo Universal de Milán 2015 cuyo lema era "Alimentar el planeta. Energía para la vida". Desde el 1 de mayo hasta el 31 de octubre, millones de personas tuvieron la oportunidad de visitar este gigantesco invernadero, cuya imponente estructura, realizada exclusivamente con materiales naturales y reciclados, se extendía sobre una superficie de aproximadamente 2500 m<sup>2</sup>.

Bautizado como "El Lenguaje del Sabor", este ingente proyecto arquitectónico a cargo del estudio barcelonés b720, Fermín Vázquez Arquitectos, aunaba otras dos características primordiales: la sostenibilidad medioambiental y la eficiencia energética: "El proyecto ofrece una solución aparentemente sencilla a la complejidad técnica, espacial, funcional y temática de esta Expo. Un pabellón de geometría clara y contenida, fusión de las cualidades que nuestro país exporta".



Nido armchairs in El Atillo restaurant.

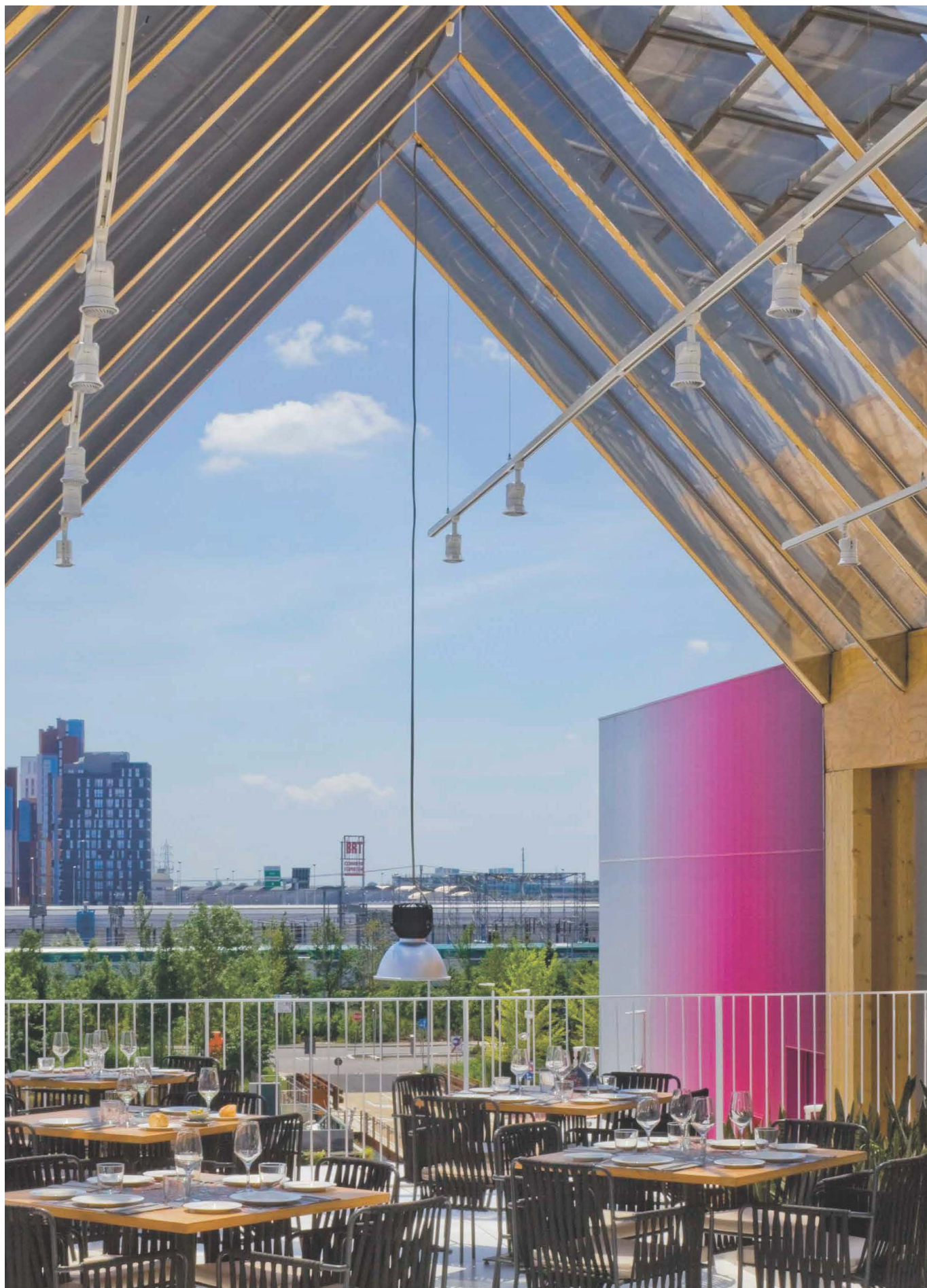
Built around an element as typical of Spanish architecture as the patio (heir to the Arab courtyard usually planted with orange trees), the pavilion was split into two naves, one made of wood and the other one of stainless steel symbolizing tradition and innovation respectively. On the other hand, its finishes evoked products so rooted in our gastronomy as wine or olive oil. Easy to assemble and reusable, the architects tried to make the most of daylight and air circulation thanks to the combination of cross-laminated timber and transparent panels.

All these components led into *"a pavilion easily understandable, capable of generating souvenirs, whose structure in porticos created an effect of repetition strengthening singularity, and thus becoming attractive and striking"*. In short, a unique project in which half a hundred professionals, from architects to engineers, agronomists, interior designers and hospitality consultants, were involved.

Organizado en torno a un elemento tan típico de la arquitectura española como el patio de naranjos, el pabellón se dividía en dos naves, una de madera y la otra de acero inoxidable, símbolo de la tradición y la innovación respectivamente. Sus acabados evocaban productos tan arraigados a nuestra gastronomía como el vino o el aceite. De fácil ensamblaje y reutilización, se trató de potenciar al máximo la iluminación y la ventilación natural mediante su estructura a base de madera laminada y paneles transparentes.

Todo esto desembocó en *"un pabellón fácilmente comprensible, generador de recuerdo, cuya estructura de pórticos genera un efecto de repetición que refuerza la singularidad, resultando atractivo e impactante"*. En definitiva, un proyecto único en el que participaron medio centenar de profesionales, entre arquitectos, ingenieros, agrónomos, interioristas y asesores de hostelería.





The pavilion seen from the outside.

The Spanish pavilion was a fantastic greenhouse made of wood, steel and glass.

The renowned Spanish catering group Sagardi was in charge of the gastronomical offer in the pavilion. There were two spaces: El Atillo restaurant and Ses Salines tapas bar. Both of them were furnished with some of Expormim's outdoor collections, such as the *Nido* hand-woven armchairs, designed by Javier Pastor, and *Plump* modular sofa, by Studio expormim, located at the first of the above-mentioned restaurants.

For the tapas bar, however, a different outdoor collection was selected: the highly resistant *Out\_Line* hand-woven chairs, a creation by Valencian designer Nieves Contreras. These were combined with the ambient light of the *Meridiano* outdoor lamps, by Vibia, undoubtedly, one of the most important Spanish lighting companies nowadays. It was an ephemeral construction. Nonetheless, it welcomed more than 2 million visitors. What better showcase can you get?

Las propuestas gastronómicas del pabellón corrían a cargo del conocido grupo hostelero Sagardi que dispuso, para ello, dos espacios: el restaurante El Atillo y el bar de tapas Ses Salines. Para el amueblamiento de ambos se utilizaron piezas de Expormim, como los sillones tejidos de la colección de exterior *Nido*, que firma Javier Pastor, y el sofá modular *Plump*, de Studio expormim, ubicados en el primero de los ambientes.

Para el bar de tapas, en cambio, se eligieron las sillas tejidas *Out\_Line*, también de exterior y altamente resistentes, una creación de la diseñadora valenciana Nieves Contreras. Estas se combinaron con la luz ambiental de las lámparas para exterior *Meridiano*, de Vibia, sin duda, una de las empresas de iluminación españolas más importantes. Un pabellón efímero por el cual pasaron más de dos millones de visitantes. El mejor de los escaparates.



P R

I

V

A

T E

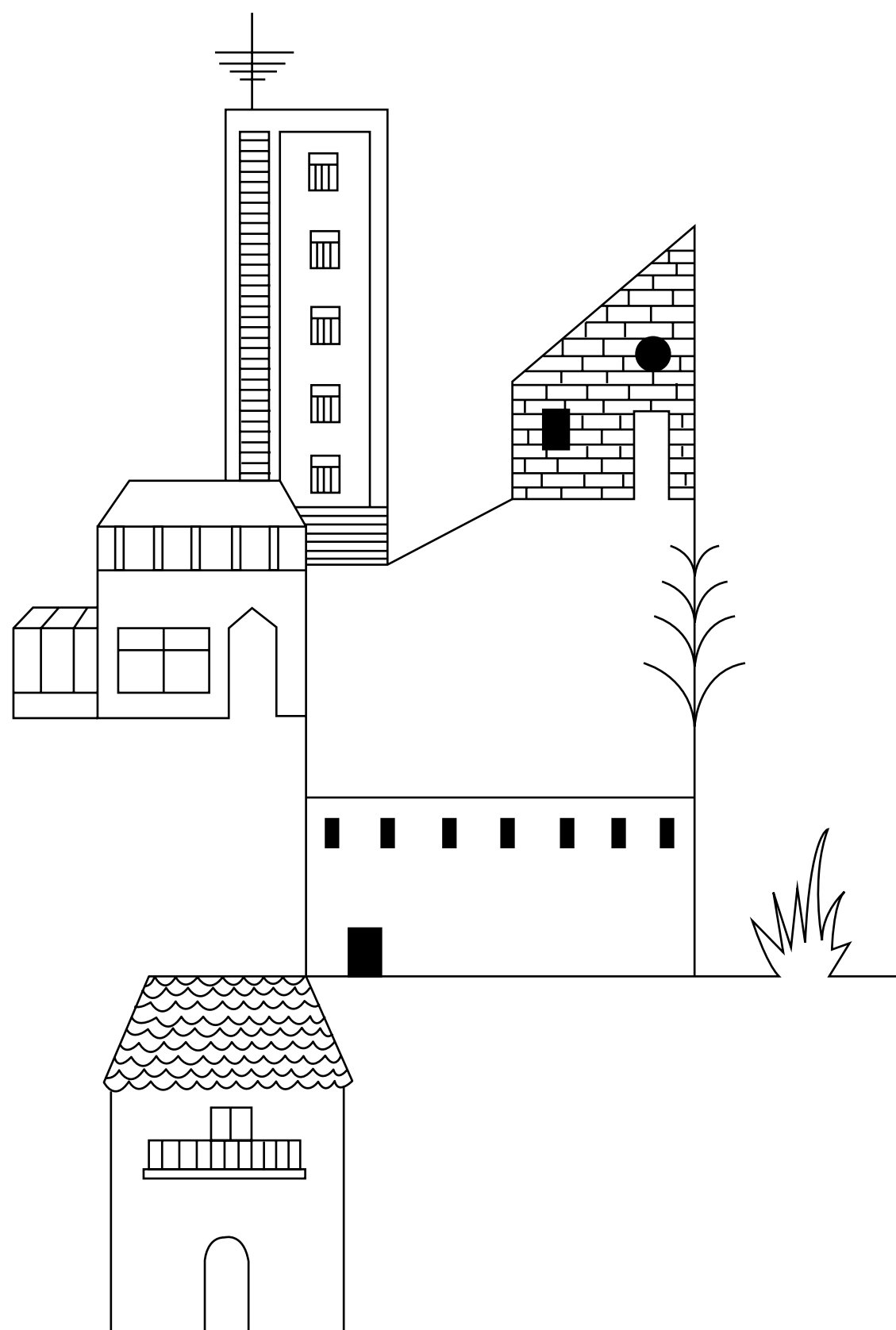
V

I

L L

A

S



For many of us there is our house and the house we dream of, two concepts often so far apart that we may say, without fear of being mistaken, that one house and the other are located in parallel universes. We contemplate in awe and a bit of envy the homes of those lucky ones who have been able to get deeply involved in the whole process: design, construction and interior design, taking care of even the smallest details in order to achieve their dream house.

In this section, we peek into these residences just like a child would peek into the window of a confectionery store: with gluttonous eyes and wishing to go inside and see everything up close. And even touch if we are allowed. Looking will not satisfy our hunger, but in some strange way, fulfills us. As it fulfills us seeing our pieces being part of interior design projects so exquisite as the ones we have selected in this catalogue.

At least we can state that we help making dreams come true for we manufacture the furniture of those houses many people desire. And that is a real privilege. Calderón de la Barca said that *"life is a dream and dreams themselves are only dreams"*. Not always, luckily, as we evidence here. Welcome to the houses on the other side of the mirror.

Para muchos está nuestra casa y la casa en la que soñamos vivir, dos conceptos a menudo tan alejados que podríamos afirmar sin equivocarnos que una y otra se encuentran en universos paralelos. Contemplamos con admiración y algo de envidia las residencias de aquellos afortunados que han podido mimar el proceso global de diseño, construcción e interiorismo hasta el último detalle, para obtener, ellos sí, la casa de sus sueños.

En esta sección, nos asomamos a las viviendas, como se asomaría un niño al escaparate de una tienda de chucherías: con ojos golosos y con el deseo de pasar al interior para verlo todo de cerca. E incluso tocar si nos dejan. Mirar no sacia el hambre, pero de algún modo, satisface. Como nos satisface ver nuestras piezas integradas en proyectos de interiorismo tan exquisitos como los que hemos seleccionado para este catálogo.

Al menos podemos decir que nosotros contribuimos a materializar sueños, ya que producimos los muebles de esas casas con las que muchos sueñan. Y eso es todo un privilegio. Calderón de la Barca dijo que *"la vida es sueño y los sueños, sueños son"*. No siempre, por suerte, como evidenciamos aquí. Bienvenidos a las casas del otro lado del espejo.



Designer Josep Ruà's flat in Valencia. Photo: Asier Rua.



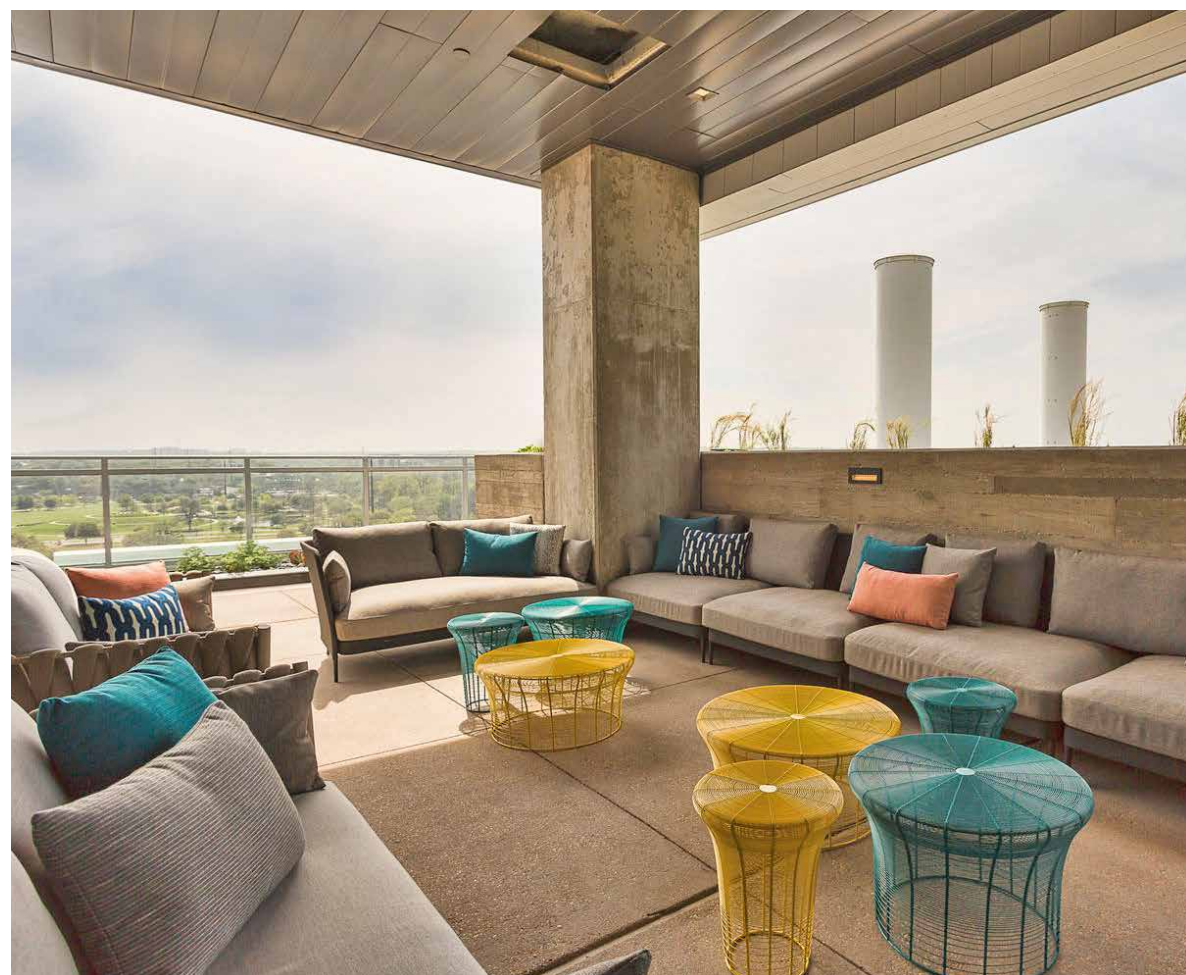


Photographer Manolo Yllera's home and studio in Madrid. Photo: Manolo Yllera.



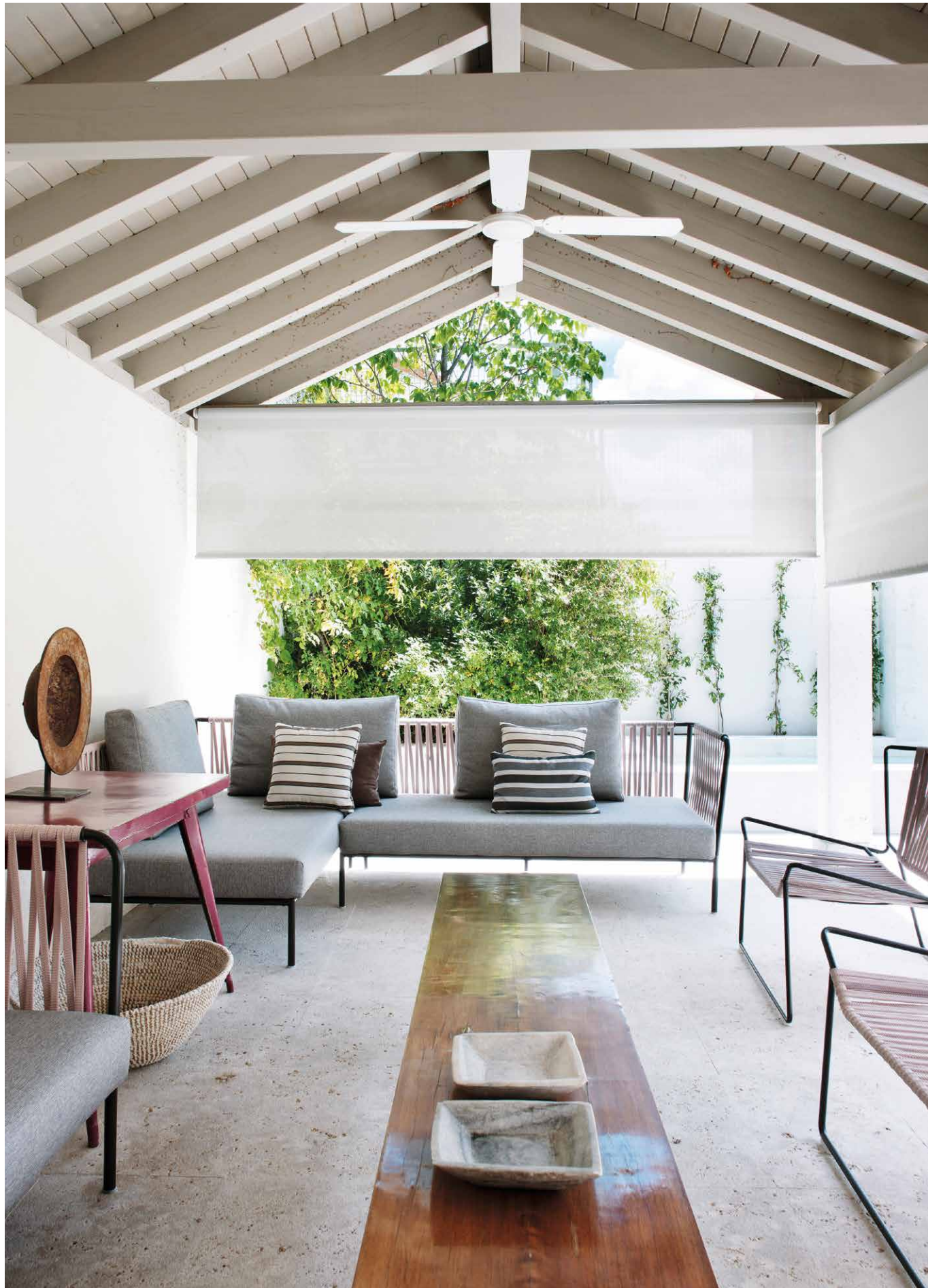
Private villa in Atalaya Golf (Marbella). Photo courtesy of La Albaida Diseño Interior.





Seaholm Residences in Austin (USA).





Private house by interior designer Belén Domecq in Madrid. Photography: Montse Garriga.

Orense V luxury apartment in Madrid. Photo courtesy of Home Select.



# Last projects

## *EUROPE*

### Denmark

ALERIS-HAMLET HOSPITALER (Copenhagen)

### Finland

MEIN SCHIFF 4 & 5 (Meyer Turku Shipyard, TUI Cruises)

### France

L'ÉCHQUIER OPÉRA (Paris)

HÔTEL ODALYS NAKARA (Cap d'Agde)

HÔTEL ODALYS TERRA GAIA (Sete)

ODALYS APART'HÔTEL COLOMBELIE (Toulouse)

GRAND HÔTEL LES FLAMANTS ROSES (Rousillon)

NOVOTEL ANGLET (Biarritz)

HÔTEL BEST WESTERN UNIVERS (Cannes)

HÔTEL LE GOÉLAND (Corsica)

HÔTEL VAL THORENS (Val Thorens)

### Germany

GEWANDHAUS DRESDEN (Dresden)

GENERATOR HOSTEL (Berlin)

MAWELL RESORT (Langenburg)

### Italy

EL ALTILLO / SES SALINES – SPANISH PAVILION (Milan)

HOTEL CALA CUNCHEDDI (Sardinia)

### Norway

SCANDIC HOTEL ØRNEN (Bergen)

### Slovenia

PLAZA HOTEL (Ljubljana)

HOTEL CUBO (Ljubljana)

### Spain

W HOTEL (Barcelona)

CA NA XICA (Ibiza)

CAN RAFALET (Ibiza)

CASES DE SON BARBASSA (Mallorca)

NH CALDERÓN (Barcelona)

OHLA HOTEL (Barcelona)

OHLA EIXAMPLE (Barcelona)

ONE SHOT PALACIO REINA VICTORIA (Valencia)

HOTEL VIVOOD (Benimantell)

GRAN HOTEL ATLANTIS BAHÍA REAL (Fuerteventura)

SPAIN SELECT LUXURY APARTMENTS (Madrid)

GATZARA SUITES SANTA GERTRUDIS (Ibiza)

AC HOTEL BARCELONA FORUM (Barcelona)

CASINO PERALADA (Girona)

HOTEL CATALONIA MAGDALENES (Barcelona)

HOTEL CATALONIA RIGOLETTO (Barcelona)

HOTEL CATALONIA PEDRERA (Barcelona)

HOTEL CATALONIA PASSEIG DE GRÀCIA (Barcelona)

HOTEL CATALONIA EXIAMPLE 1864 (Barcelona)

HOTEL CATALONIA AVINYÓ (Barcelona)

ROOM MATE VALERIA (Málaga)

SOM FONA (Mallorca)

SOM FAR (Mallorca)

IBEROSTAR GRAND HOTEL PORTALS NOUS (Mallorca)

HOTEL HESPERIA VILLAMIL (Mallorca)

PARADOR DE AIGUABLAVA (Begur)

EUROSTARS SUITES MIRASIERRA (Madrid)

EUROSTARS MADRID TOWER (Madrid)

PETIT PALACE SANTA BÁRBARA (Madrid)

DEAR HOTEL (Madrid)

HOTEL NEGRESCO PRINCESS (Barcelona)

HOTEL VALPARAÍSO (Palma de Mallorca)

HOTEL BALANDRET (Valencia)

HARD ROCK HOTEL (Tenerife)

HOTEL NOELIA SUR (Santa Cruz de Tenerife)

AQUAHOTEL BERTRAN PARK (Girona)

HIPOCAMPO PALACE & SPA (Mallorca)

SOL KATMANDÚ PARK & RESORT (Mallorca)

EUROSTARS GRAND MARINA (Barcelona)

HOTEL SB DIAGONAL ZERO (Barcelona)

HOTEL SB ICARIA (Barcelona)

HOTEL SB PLAZA EUROPA (Hospitalet de Llobregat)

IBEROSTAR ISLA CANELA (Huelva)

CLUBHOTEL RIU GRAN CANARIA (Las Palmas de Gran Canaria)

HOTEL & SPA COSTA CANARIA (Gran Canaria)

HOTEL MELIÁ JARDINES DEL TEIDE (Santa Cruz de Tenerife)

HOTEL MELIÁ VILLAITANA (Benidorm)

HILTON GARDEN INN (Sevilla)

GENERATOR HOSTEL (Barcelona)

HOTEL BARCELÓ ATENEA MAR (Barcelona)

HOTEL CATALONIA REINA VICTORIA WELLNESS & SPA (Ronda)

RH BAYRÉN (Gandía)

CLUB LA SANTA (Lanzarote)

CAYBEACH PRINCESS (Las Palmas de Gran Canaria)

HOTEL RIVIERA (Benalmádena)

HOTEL ALLON MEDITERRÁNEA (La Vila Joiosa)

VILLAS DE PERALADA (Girona)

HOTEL BARROSA PALACE (Chiclana de la Frontera)

HOTEL URSO (Madrid)

HOTEL ARAVACA VILLAGE (Madrid)

HOTEL DON CARLOS (Marbella)

THE WESTIN LA QUINTA GOLF RESORT & SPA (Marbella)

INSOTEL TARIDA BEACH RESORT (Ibiza)

HOTEL RIU PALACE MELONERAS RESORT (Gran Canaria)

HOTEL DEL GOLF (Castellón)

THE VOLCÁN LANZAROTE (Lanzarote)

HOTEL CLUB AUGUSTA (Ibiza)

HOTEL SOL PRÍNCIPE (Torremolinos)

RESTAURANTE CONTRAPUNTO (Valencia)

ESTADO PURO by PACO RONCERO (Ibiza)

RESTAURANTE MAMA CAMPO (Madrid)

RESTAURANTE RANDOM (Madrid)

RESTAURANTE SUSHIFRESH (Barcelona)

RESTAURANTE MEXTIZO (Barcelona)

RESTAURANTE IT IBIZA (Ibiza)

RESTAURANTE PEPE VIEIRA (Pontevedra)

RESTAURANTE SOLOMILLO (Barcelona)

RESTAURANTE MARICASTAÑA (Formentera)

RESTAURANTE LAS SIRENAS (Mallorca)

TERRAZA ATENAS (Madrid)

TARTAN ROOF (Madrid)

### Russia

HYATT REGENCY (Moscow)

### Sweden

BEST WESTERN GUSTAF WASA HOTEL (Borlänge)

U&ME HOTEL (Umeå)

### Switzerland

INTERCONTINENTAL DAVOS (Davos)

HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE GENÈVE (Geneva)

HOTEL SCHWEIZERHOF (Luzern)

### The Netherlands

GENERATOR HOSTEL (Amsterdam)

NH COLLECTION GRAND HOTEL KRASNAPOLSKY (Amsterdam)

### United Kingdom

THE GERMAN GYMNASIUM (London)

OLD BENGAL WAREHOUSE (London)

WEDGWOOD Visitor Centre (Stoke on Trent)

ARCADIA GROUP HEADQUARTERS (London)

THE BUTLERS WHARF CHOP HOUSE (London)

THE MARYLEBONE HOTEL (London)

## *OCEANIA*

### Australia

SHERATON MELBOURNE HOTEL (Melbourne)

OVOLO WOOLLOOMOOLOO (Sydney)

PACIFIC FAIR SHOPPING CENTRE (Gold Coast)

## *ASIA*

### Bahrain

BUSHIDO JAPANESE RESTAURANT (Manama)

### Dubai

VICEROY HOTEL THE PALM (Dubai)

WALDORF ASTORIA (Dubai)

SUSHI ART (Dubai)

LACANTINE DU FAUBURG (Dubai)

BUDDHA BAR AT GROSVENOR HOUSE (Dubai)

WOK & CO. RESTAURANT AT IBIS HOTEL (Dubai)

FOUR SEASONS HOTEL AT DIFC (Dubai)

### Japan

MANDARIN ORIENTAL (Tokyo)

### Jordan

RESTAURANT CASPER & GAMBINI'S (Amman)

### Kuwait

STARBUCKS COFFEE (Kuwait)

### Qatar

MSHEIREB PRIVATE VILLAS (Doha)

### Saudi Arabia

AL JAWAHER LUXURY VILLAS (Riyadh)

### South Korea

LOTTE WORLD TOWER (Seoul)

## *AFRICA*

### Guinea

NOOM HOTEL (Conakry)

### Morocco

FOUR SEASONS (Casablanca)

SOFITEL MARRAKECH (Marrakech)

SOFITEL RABAT (Rabat)

PARK HYATT (Marrakech)

CAFÉ LE MANGANA (Tangier)

CLUB SPORTIF (Tunis)

### South Africa

FOUR SEASONS THE WESTCLIFF (Johannesburg)

## *AMERICA*

### Aruba

RENAISSANCE ARUBA RESORT & CASINO (Oranjestad)

### Curaçao

PAPAGAYO BEACH & LOUNGE RESORT (Jan Thiel Beach)

### Dominican Republic

NH EDEN (Punta Cana)

FISHING LODGE CAP CANA (Punta Cana)

### Jamaica

HYATT ZIVA ROSE (Montego Bay)

### United States

AKA UNITED NATIONS (New York)

THE ASHLAND, 250 ASHLAND PLACE (New York)

W HOTEL – Ft. Lauderdale (Florida)

LONDON HOUSE HOTEL (Chicago)

SHERATON MIAMI AIRPORT (Florida)

LOEWS SAPPHIRE FALLS RESORT (Orlando)

DROPBOX HEADQUARTERS (San Francisco)

GOOGLE OFFICE (San Francisco)

DUKE UNIVERSITY (Durham)

REDD RESTAURANT (Napa Valley)

CITIZEN WATCH COMPANY OFFICES (New York)

REGENT SEVEN SEAS CRUISE (Miami)

T H

A N

K S!

### *ACKNOWLEDGEMENTS*

At the time of writing the acknowledgements, when the catalogue is just a few tweaks away from being sent to print, we look back and it surprises us to realize how many people have been necessary to get here. It has been a long process involving architects, interior designers, hotel managers, communications managers from other companies, dealers, commercial agents, designers, photographers... If you are holding now this catalogue in your hands is because of their joint effort. To all of them, thanks for being at our side and helping us along this path we hope to walk many more times in the years to come.

G R A

C I

A S!

### *AGRADECIMIENTOS*

En el momento de escribir este agradecimiento, cuando al catálogo sólo le faltan los últimos retoques antes de ser enviado a imprenta, echamos la vista atrás y nos sorprendemos de cuántas personas han sido necesarias para llegar hasta aquí. Ha sido un proceso largo que ha implicado a arquitectos, interioristas, gerentes de hotel, responsables de comunicación de otras empresas, distribuidores, agentes comerciales, diseñadores, fotógrafos... El esfuerzo conjunto ha hecho posible que hoy tengas en las manos este catálogo. A todos ellos, gracias por habernos ayudado y acompañado en este camino que esperamos recorrer muchas veces más en los años por venir.

C R

E D

I T S

**Design Management**

Javier Pastor Castillo / Manuel Lecuona López (IGD. Grupo de Investigación y Gestión del Diseño. Universidad Politécnica de Valencia)

**Texts**

Cristina Simón Chamorro (Expormim Press & Communications Department)

**Graphic design & concept**

MUT Design Studio

**Photography**

Amanda González

Asier Rua

Cualiti Photo Studio

David Zarzoso

Fernando Alda

Fernando Alonso Films

José Hevia

Manolo Yllera

Marcela Grassi

Maria Mira

Martín Méndez

Mayte Piera

Mimus Comunicación

Miquel Tres

Montse Garriga

Nava-Rapacchietta

Nikolas Koenig

Nini Lamira

Pablo Paniagua

Shannon McGrath

Stephen Prudhomme

**Printers**

LAIMPRENTA CG

[www.laimprentacg.com](http://www.laimprentacg.com)